

# 全球首个“疯狂动物城”今启“城”

## 上海迪士尼乐园今年接待游客超1300万人次

### 试运营游客反馈积极

“上海迪士尼度假区扩建第二个主题园区，我们最先考虑以‘米奇和米妮’为主题。”参与上海迪士尼度假区扩建工作的迪士尼乐园国际总裁及董事总经理艾书琳(Jill Estorino)回忆道，当得知《疯狂动物城》在中国上映时取得“进口动画电影票房第一”的佳绩，他们改变了最初的选择，决定打造一个以这部电影为主题的全新园区，希望新园区能和中国游客产生更多共鸣。

迪士尼体验主席戴明哲(Josh D'Amaro)说，新园区完美体现了“原汁原味迪士尼，别具一格中国风”设计理念，他踏入新园区宛如走进了一个栩栩如生的“疯狂动物城”，可以与电影中的动物角色近距离互动。

“12月1日起，‘疯狂动物城’主题园区启动试运营。这段时间，我们收到的游客体验反馈非常积极。”艾书琳介绍，游客非常喜欢“疯狂动物城：热力追踪”景点，尤其在排队区域拍照、体验。目前，这个景点的评分很高，已经上升为乐园最受欢迎的景点之一。

据悉，“疯狂动物城”同样将实行“最大承载量”管理。在“疯狂动物城”开幕初期，游客体验的需求量较大，部分游客或许无法体验“疯狂动物城：热力追踪”景点，可以在乐园其他区域发现疯狂动物城主题的新体验。

### 乐园始终保持新鲜感

上海迪士尼度假区开园7年，先后扩建了“玩具总动员”和“疯狂动物城”两个新园区。“在上海，只要想象力存在，上海迪士尼

今天上午，全球首个“疯狂动物城”主题乐园在上海迪士尼度假区启“城”。游客将化身动物城警局的新警员，跟随朱迪和尼克踏上一场激动人心的“大追捕”之旅，体验“尝试一切”的新感受。



游客与“疯狂动物城”明星合影 本报记者 张龙 摄

就永远不会完工。”戴明哲说，今年8月31日，上海迪士尼度假区第3座主题酒店正式动工。酒店位于星愿湖畔，将以新艺术风格建筑为设计灵感，融合迪士尼元素和中国风，并“会向早期上海独具特色的建筑风格致敬”。“这也

表明，我们看到了中国市场的光明前景。”

最近，华特迪士尼官宣，在迪士尼体验板块，未来10年将投资600亿美元，是过去10年投资总量的一倍。“这也意味着华特迪士尼对体验板块有很大信心。”戴明哲说，“未来，我们将

继续探索为上海迪士尼带来更多的新故事、新角色、新主题活动、新演出，努力让乐园始终保持新鲜感，为游客创造更精彩的体验。”

“2023年是上海迪士尼乐园创纪录的一年，到目前客流量已经超过了1300万人次。”戴明哲表示，这座以电影《疯狂动物城》为灵感打造的动物之都融入了迪士尼尖端前沿的技术创新和经久不衰的创意，将迪士尼的故事讲述推向又一全新高度。

### 助上海吸引更多游客

上海正在全面建设世界著名旅游城市，打造中国入境旅游第一站，向世界讲述中国故事、演绎上海精彩，助力构建文旅领域国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接。

上海是世界观察中国的窗口，也是入境旅游的首选口岸。记者从市文旅局获悉，今年前三季度，上海接待入境游客229.9万人次，入境旅游恢复水平位于全国城市前列，上海作为中国入境旅游第一站效应日益凸显，预计年内将吸引入境游客超300万人次。

“如今，上海不仅是一座商务差旅城市，也是一座旅游休闲城市。”艾书琳表示，当初，华特迪士尼在上海打造迪士尼度假区，就是希望帮助上海更好地打造“国际旅游度假区”这张城市名片。戴明哲表示，上海迪士尼“疯狂动物城”主题园区开后，不仅能吸引到一批喜爱电影故事的新游客到访园区，还有机会吸引更多境外游客来到上海，进一步将上海国际旅游度假区打造成世界级旅游休闲目的地。 本报记者 杨玉红

## 沈翠英公益慈善十五年回顾展感动人鼓舞人

# “上海奶奶”爱心接力棒有人接

本报讯(记者 李一能)昨天下午，“上海奶奶 聚爱蓝天”沈翠英公益慈善十五年回顾展，在上海农业展览馆开幕。现场以120幅照片、数千篇媒体宣传报道资料以及“上海奶奶”参与开发的消费扶贫产品展示为主线，展示了沈翠英自2008年到2023年这十五年间全身心投身公益的感人历程。整个回顾展将持续至12月25日。

沈翠英是上海第四聋哑学校退休教师，在2008年5·12汶川大地震发生后，毅然决定将自己位于上海市中心一套140多平方米的商品住宅拍卖捐建学校。因为这一壮举，她也被亲切地称作“上海奶奶”，成为抗震精神的符号之一。十五年来，沈翠英践行自己的慈善理想，投身公益助农事业，投资

帮助都江堰猕猴桃打通销路、打响品牌，并渐渐拓展到帮扶云南贫困地区产业，让农民增收致富，但她也因为常年劳累身患重疾，在今年10月因病逝世。

虽然沈奶奶离开了，但她的事迹感动了无数人，鼓舞着人们继承她的事业。昨天，上百位沈翠英生前的好友、公益伙伴、受助群众代表以及许多普通市民聚集一堂，回顾沈奶奶的感人事迹，追忆她的音容笑貌。其中有一位92岁的李秉平老人，从十五年前开始收集沈翠英的相关报道，并进行整理、归档、汇总。昨天，李秉平向沈奶奶的家人赠送了自己收集的相关剪报收藏。

在回顾展的活动现场，沈翠英的孙子朱纪扉与上海市慈善基金会续签了“沈翠英”

专项基金的合作协议，正式接过爱心接力棒，延续“上海奶奶”的公益精神。该专项基金会计划于近期实施“浦江爱、岷江情”公益研学项目，将组织来自都江堰的孩子们入住上海志愿者的家庭，体验上海家庭的不同生活方式，同时安排孩子们参观上海高校、一大会址、博物馆以及上海迪士尼乐园，丰富孩子们的知识和视野。朱纪扉告诉记者，希望自己肩负起奶奶的遗愿，将“上海奶奶”的公益慈善品牌发扬光大。

作为第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动的重要组成部分，“上海奶奶”沈翠英公益慈善十五年回顾展由上海市慈善基金会主办、上海市慈善基金会“沈翠英”专项基金承办。

## 东方枢纽上海东站建设又有新进展

# 高铁站场规模:14台30线

本报讯(记者 金志刚)据国铁集团介绍，上海东站建设取得新进展，目前地下部分基坑以及桩基础开始施工，支护工程完成约70%。上海东站建成后，将助力上海形成“西有虹桥枢纽、东有东方枢纽”格局，成为连接长三角与全球的世界级交通枢纽。根据项目建设规划，车站综合体预计将于2027年开通运营。

上海东站位于浦东新区祝桥镇，总建筑面积138.7万平方米，其中高铁站房16万平方米，站场规模14台30线，建成后将成为仅次于上海虹桥站的上海第二大铁路客运站。上海东站在高铁客运站引入航空模块，空

铁换乘更加便捷。未来，上海东站将接入沪苏通铁路二期和规划沪乍杭铁路，并可引入沪苏湖铁路、沪宁沿江高铁和上海至南京至合肥高铁等。

上海东站将通过上海机场联络线与上海虹桥站连接，并接入两港快线(南汇支线)、铁路东西联络线等线路，搭建“5条市域铁路+2条市区线+多条局域线”的布局。上海机场联络线全长68.6公里，途经上海市闵行、徐汇、浦东新区3个区，全线设虹桥、七宝、华泾、三林南、张江、度假区、浦东机场、规划航站楼、上海东站等9座车站。未来，列车在虹桥枢纽和东方枢纽两大枢纽之间

的运行时间可控制在40分钟内。

此外，上海东站采用立体交通组织系统模式，通过高铁与市域铁路站场拉开的空隙，打造中央换乘光谷，串联城市配套的交通设施，包括地铁、出租、公交、市域铁路等，形成一个上下贯通的空间，实现5分钟以内覆盖大多数换乘方式。

上海东站设计建设有一系列新举措，如打造超低能耗铁路客运站，制定符合建筑特点的被动式节能措施；采用光伏建构一体单元式屋盖的铁路站房，降低全生命周期碳排放；在高铁站咽喉区上方实施城市综合开发，1分钟以内可从出站至最近商业功能区。



## 今日论语

近期，微短剧消费大热。然而，一些微短剧在付费方面的“吃相”过于难看，以0.9元解锁一集、9.9元解锁本剧全集等低价噱头吸引目标用户，而消费者实际观看成本可能达到上百元；有的充值界面默认勾选“自动续费”，尤其是老年消费者，在不熟悉操作的情况下便在眼花缭乱中糊里糊涂涂了费。

微短剧因短小精悍、节奏明快、更新迅速等特点，获得越来越多观众青睐。有调查显示，今年上半年我国各网络平台共上线微短剧480多部，超过去年全年的数量。8月，某爆款短剧播出8天后收入超1亿元，创下了短剧最高充值纪录。今年多部短剧爆款，让更多人感受到，微短剧已成为网络视频的“新风口”。

与此同时，微短剧也呈现出“野蛮生长”的弊病，最为人们诟病的一是内容良莠不齐，题材同质化、剧情套路化、宣传导向低俗化的现象较为严重；二是侵犯消费者合法权益的情况频频发生，不少消费者遭遇虚假宣传，想要退费却困难重重，甚至找不到客服的联系渠道，有的消费者充值后遭遇小程序下架，再也无法使用。考虑到微短剧的大量观众是老年人，消费者权益缺乏保障的情况对他们尤为不利。

微短剧的长度虽短，但在内容和运营上不能短视，不能只重“爽感”不重质量，也不能只求牟利而给消费者“挖坑”。国家广电总局已于11月开始新一轮网络微短剧专项整治，短视频平台也在加大对第三方微短剧小程序广告投放和跳转的治理。微短剧走上规范化之路，在推出更多精品的同时注重保障消费者权益，比如杜绝虚假宣传、明确使用规则、畅通退费渠道等，才能获得更长远发展，消费者也才能花钱花得更安心。

## 微短剧岂能给消费者“挖坑”

纪玉