

汽车周刊 · 专题

回眸今年有影响力的汽车新政

“政策”历来是车市的导向。回顾2023年,一大批汽车行业新政新规出台,涉及行业、市场、车企及消费者,影响全年汽车市场。

●新能源车补贴取消

按照财政部等四部门发布的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,新能源汽车购置补贴政策于2022年12月31日终止。本来从2023年1月1日起,消费者购买纯电动车成本会比之前多花费几千甚至上万元,但由于轰轰烈烈的价格战贯穿全年,抵消了购车成本的增加。

●新能源车免征购置税延续

虽然取消了购车补贴,但2023年新能源车依旧免征购置税。另外,在2023年6月1日至2023年12月31日购置车辆,且单车价格不含增值税不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,车辆购置税减半,旨在促消费,稳增长、扩内需。

●汽油升级进入国六B时代

从2023年1月1日起,我国汽油迎来一次新升级,更换国六B标准燃油。国六B标准汽油的环保标准更高,不光有助于改善空气质量,还能缓解车辆发动机积碳形成,延长发动机寿命。这个变动倒逼车企技术升级、产品换代。

●二手车交易新规定

从2023年1月1日起,对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续。新政抬高二手车交易准入门槛,为消费者购买二手汽车提供更多保障。

●取消皮卡进城限制

自1月1日起,取消皮卡进城限制。此前已有全国多地跟进,19座一线/新一线城市有13座放宽皮卡通行限制,22座省会和5座自治区首府中74%放开。一年来,随着各地实施新规,皮卡市场迅速扩大,成为我国车市又一新增长点。

●推动汽车后市场发展

商务部等9部门对推动后市场高质量发展提出7方面政策措施。一是优化汽车配件流通环境;二是促进汽车维修服务提质升级;三是构建多层次汽车赛事格局;四是加快传统经典车产业发展;五是支持自驾车旅居车等营地建设;六是丰富汽车文化体验;七是优化汽车消费金融服务。

●促进汽车消费十项措施

7月,发改委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》,其中提到将优化汽车限购管理政策,支持老旧汽车更新消费,加快培育二手车市场,加强新能源汽车配套设施建设,降低新能源汽车购置使用成本,加强汽车消费金融服务,持续缓解停车难停车乱问题等十项措施。这对下半年汽车市场复苏发挥了积极作用。

●汽车行业稳增长方案

9月,工信部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,提出要重视燃油车发展,并首次明确对混合动力路线的支持。这是近年来中央少有的旗帜鲜明的表态,就是新能源和燃油车两手都要抓、两手都要硬。这是对新能源发展路线的一次重新梳理,各种技术路线将长期并存。

●引导新能源汽车消费市场下沉

8月,商务部等9部门联合印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》明确,将有力引导新能源汽车消费市场下沉,不断贴近三四线城市、县乡市场和农村消费者,推动新能源汽车销量在农村地区快速增长。 雍君

中国汽车市向好态势超预期

中汽协最新数据显示:11月汽车产销309.3万辆、297万辆,环比增长7%、4.1%,同比大幅增长29.4%、27.4%;前11个月汽车产销累计2711.1万辆、2693.8万辆,已超上年全年水平;同比增速分别为10.0%、10.8%,较前10个月依次增加2.0和1.7个百分点。今年前11个月累计产销同比增长均突破10%,中国汽车市场的向好态势超出了业界预期。

新能源车屡创新高

新能源车11月产量107.4万辆,同比增长39.2%;销量102.6万辆,增长30.0%;市场渗透率34.5%。前11个月,新能源车累计产销842.6万辆、830.4万辆,分别增长34.5%、36.7%;市场渗透率达到30.8%,较前10个月又增0.4个百分点。其中,纯电动销售586.0万辆,增长23.6%;插电混动销售243.9万辆,增长83.5%。前十家车企(集团)新能源车前

11个月合计销量720.7万辆,市场占有率86.8%。

汽车出口持续亮丽

海关总署数据显示:前11个月,汽车(含底盘)出口476.2万辆,同比增长59.8%,出口值6529.2亿元,增长79.6%。其中,11月份汽车出口52.4万辆,出口值704.8亿元。

中汽协数据显示:前11个月车企汽车出口报交441.2万辆,同比增长58.4%。其中,传统燃油车332万辆,增长51.5%;新能源车109.2万辆,增长83.5%。

整车出口前三名车企(集团)为上汽、奇瑞和吉利,出口销量分别为97.0万辆、83.7万辆和37.8万辆。

“翘尾”助推乘用车市

伴随“稳汽车消费”政策效果持续显现,各地车展及促销的加持,上年同期基数偏低,以及年底“翘尾”因素的影响,助推乘用车

市好上加好。11月份产销270.5万辆、260.4万辆,环比增长7.6%、4.7%,同比增长25.6%、25.3%。

前11个月乘用车国内累计销量1955.2万辆,同比增长2.7%。其中,燃油车市集中在A级车,销售876.9万辆;新能源车市聚焦A级车,销售310.6万辆,增长48%。

商用车两位数高涨

11月,商用车产销38.8万辆、36.6万辆,环比分别增长2.6%、0.3%,同比依次增长64.9%、44.6%。其中,卡车销31.8万辆,同比小幅下挫1.2%;客车售4.8万辆,增长47.5%。

前11个月,商用车累计产销367.1万辆、366.6万辆,各自增长25.4%、21.8%。其中,卡车销售323万辆,同比增长21.7%,客车销售43.6万辆,增长22.8%。重卡市场更是独领风骚,自2月份以来实现“10连涨”,前10个月销

量已超越上年全年水平。

中国品牌份额又升

中国品牌乘用车销量,11月为155.6万辆,同比增长37.9%;市场占有率再度提升,达到59.7%,同比上升5.4个百分点。前11个月销量累计1297.8万辆,增长23.8%;市场占有率55.8%,较前10个月又增加0.3个百分点,同比上升6.6个百分点。

国产外系品牌乘用车,11月销量同比,德日韩三系有所增长,美法两系两位数下降。前11个月累计销量同比,美韩两系增长,德日法三系下降。

在“11月产销信息发布会”上,中汽协分享了对明年车市需求的预测,全年汽车总销量预计在3100万辆,同比增长3%。其中,乘用车2680万辆,增长3.1%;商用车420万辆,增长5%。预计新能源车销售有望达到1150万辆,占汽车总销量的三成七。 张伯顺

上汽集团2023海外市场销量已破百万

上汽集团日前发布产销快报。在自主品牌、新能源、海外业务“新三驾马车”的强力拉动下,11月份上汽销售整车51.5万辆,创历史新高,实现同环比双增,继续保持行业领先地位。其中,自主品牌销售30.6万辆,同比增长10.8%,在总体销量中的占比达到59%;新能源车销售15.1万辆,同比增长16%,创历史新高;海外市场销售11.8万辆,同比增长6%,在中国汽车企业中持续领跑。

今年1—11月份,上汽新能源汽车销量达到90.4万辆,位居中国车企第二。其中,11月份上汽销售新能源汽车15.1万辆,创历史新高,在合资纯电阵营中遥遥领先;上汽通用销售新能源车1.5万辆,同比增长159.8%,2024款别克微蓝6单月终端交付破万,别克ELECTRA E5先锋版开启交付。

今年1—11月份,上汽海外销量达到106.7万辆,同比增长20.8%,已超过去年全年,并且自主品牌销量占比超过九成,在中

国汽车企业中保持领跑。其中,11月份上汽在海外市场销售汽车11.8万辆,创年内新高。“中国人首款全球车”MG4 EV,目前成功登陆全球六大洲80余个国家,海外销量“月月破万”。在欧洲,今年前11个月上汽MG品牌累计销售超过22万辆,同比翻番。据统计,上汽已经历史性地进入了欧洲汽车市场车企月度销量排行TOP10。今年上汽正向全年120万辆海外市场销售目标发起冲刺。 林夏

全新一代奔驰长轴距E级车登场

集设计美学、舒适体验、安全品质的积淀之大成,于智能、豪华配置全面进化。全新奔驰长轴距E级车日前在中国投产并上市,率先上市的E 260L和E 300L共6款车型的售价为44.9万—52.98万元。新车承袭经典双车身设计,车身尺寸全面提升,3094毫米的轴距较上一代提升15毫米,带来同级领先的60.76%轴长比。

全新长轴距E级车是首个搭载高通8295智能座舱芯片的豪华品牌车型,算力为8155芯片的2倍,加之5G通信技术,实

现更流畅的车机体验与更稳定的数据传输。其仪表盘配备裸眼3D功能,为驾驶者提供立体逼真的丰富信息;MBUX超级屏以14.4英寸中控屏与12.3英寸乘客屏双屏一体,带来细腻的画面。在此基础上,第3代MBUX智能人机交互系统将豪华行政级座驾的智能座舱体验带向全新高度。

为满足不同动力需

要,全新长轴距E级车标配M254 2.0升直列四缸发动机和ISG智能电机系统。E 260L车型最大功率为150千瓦,峰值扭矩为

320牛米;E 300L车型发动机最大功率为190千瓦,峰值扭矩为400牛米;ISG智能电机还可额外提供17千瓦和200牛米动力支持。澎湃动力输出让E 300L车型0—100公里/小时加速时间缩短至6.6秒。 余音



全国机动车保有量达4.3亿辆

据公安部交通管理局统计,目前全国机动车保有量达4.3亿辆,其中汽车3.3亿辆,新能源汽车1821万辆,占汽车保有量的5.5%。新能源汽车中,纯电动汽车保有量1401万辆,占新能源汽车总量的76.9%。另外,全国已有

机动车驾驶人5.2亿人,其中汽车驾驶人4.8亿人。前三季度全国新注册登记机动车2601万辆,新注册登记汽车1817万辆。

截至9月底,全国有90个城市的汽车保有量超过100万辆,同比增加8个城市。其中,43个城

市汽车保有量超过200万辆,25个城市超过300万辆。成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆,上海、苏州汽车保有量超过500万辆,郑州、西安、武汉、天津、东莞、深圳、杭州汽车保有量超过400万辆。

机动车驾驶人数量达5.2亿人,前三季度新领证(含增驾)驾驶人2485万人。全国机动车驾驶人数量达5.2亿人,其中,汽车驾驶人数量为4.8亿人,占驾驶人总数的92.8%。据预测,我国汽车保有量规模仍有约2亿辆的增长空间,预计到2055年前后汽车保有量将达到饱和,总量将超过5亿辆。 永钧