



## 沪产小番茄 采摘上市了

近日,金山区漕泾镇上海旺卉果蔬种植专业合作社内的10亩冬季小番茄进入了成熟期,已开始陆续采摘上市(如图)。上市时间比其他番茄早了两个月,但因成熟周期较长,养分高、口感也更好,很受市民欢迎。据悉,这个品种的小番茄上市期将一直持续到明年6月份。

本报记者 陶磊 摄影报道

## 今冬首批海运智利樱桃抵沪 进口量今年有望再创新高

本报讯(记者 郭剑烽)日前,2个集装箱共26.6吨智利樱桃通过海运渠道抵达上海洋山口岸。这是今冬首批通过海运渠道运抵上海的智利樱桃。

接到企业申报后,上海海关所属洋山海关第一时间完成该批货物的合格评定和放行手续,确保这批樱桃新鲜入市。据悉,12月底还将有大批智利樱桃通过海运方式运抵上海。为确保樱桃能够以最新鲜的状态送达消费者手中,洋山海关采取了一系列便利化措施,旨在提高通关效率,保证樱桃的高效通关,减轻企业仓储、物流费用负担,全力保障国内进口樱桃市场供应充足、价格稳定。

近年来,中国成为智利最重要的樱桃海外市场之一。“得益于国内樱桃消费市场的持续增长,今年智利樱桃进口量有望再创新高。”上海惠展国际贸易有限公司报关部经理徐真说。

# 冬日草莓香 尝鲜正当时

### 进入批量上市期价格回落,地产草莓当主角

本报讯(记者 张钰芸)每年初冬,红彤彤的草莓成了寒冷天气里的美好点缀。随着上海郊区草莓上市将近一个月,一度高企的“尝鲜价”已经逐渐回落,眼下是草莓的价格、口感都适合入手的时期。

“今天早上刚从南汇基地送来的草莓,又大又新鲜,就剩这几斤了,优惠点给你。”昨天下午,在杨浦区的阳普龙江菜市场,水果摊位的老板娘热情招呼着老顾客。她告诉记者,上个月草莓刚上市的时候,卖到了38元/斤,现在上市量多了,价格下来了,早上还卖28元/斤,现在还剩这三四斤,25元/斤就

能带走。在菜场隔壁的生鲜店里,不同包装、不同大小的草莓整整齐齐地摆满了整个货架,还打出了“青浦奶油草莓软糯香甜”的广告语。其中个头最大、最饱满的草莓也是25元/斤,小一些的则是21元/斤和16.8元/斤。“这茬草莓我们已经卖了一个多月了,现在价格肯定要比刚上市的时候低。”店主说。

正在挑选水果的市民张女士告诉记者,半个月前她买了不到半斤草莓,要20元,现在一斤也就20多元钱,“而且吃口更好了,所以今天买两斤回去,全家人吃过瘾”。

上海市场中,地产草莓长期占

据主角。上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队日前公布的《上海市草莓行业2023—2024年全产业链市场信息监测预警分析报告》指出,2023—2024年度,上海草莓种植面积预计与上年度持平,约为2.3万亩,总产量3.5万吨左右。种植的品种主要为“红颜”和“章姬”,占种植总面积的比例达到98.1%。

在生鲜电商App上,除了本地草莓,记者在叮咚买菜App上看到,产自山东临沂的香野草莓是近年来自日本引进的品种,口感纯甜无酸,果肉中间的空心是其品种特征之一。而在盒马,则有辽宁丹东的森研

99号红颜草莓、山东济南的淡雪白草莓等等。

“章姬草莓口感比较细腻,也就是我们大家俗称的‘奶油草莓’,因为吃口有一股奶香,口感软糯香甜,但不宜保存。而红颜草莓是由章姬草莓和幸香草莓杂交而来的,结合了两者的优点,果香浓、甜度高,个大硬挺,也很受消费者的欢迎。余下来的则是一些小品种草莓,比方说‘白雪公主’‘波罗蜜’等等。”

上海市果品行业协会相关负责人表示,“随着冬季草莓逐步进入批量上市期,市场售价已经开始回落。等到后期气温继续降低,本地草莓二茬果的表现还会更好。”

## 街拍

### 寒风中的等待

沉浸式戏剧“不眠之夜”上演之际,正逢寒潮来袭。寒风凛冽的人民路古城公园公交车站却有不少年轻人在排队(如图),乍看还以为是在等候观光巴士,一问才知道,这是在等待预约观看巴士上演的戏剧,有人已在寒风中等待了近1小时了。

戏剧是上海城市的文化名片。如今越来越多的沪上年轻一族成为各种戏剧演出的主要忠实观众。

杨建正 摄影报道



## “眼中景,碗中餐” 老字号推出“油画”年夜饭

本报讯(记者 张钰芸)一幅油画,从书桌走向餐桌有多远?开在老字号饭店里的画展告诉我们,“眼中景”和“碗中餐”可以完美结合。近日,由艺术家王煜宏为梅龙镇酒家度身定制的家宴“油画”展览正在店内展出。

原来每逢年底,梅龙镇酒家都会推出几款年夜饭大礼包。与往年不同的是,今年年夜饭家宴系列的所有产品包装采用“油画”的方式,“呈现”一道道招牌菜。记者在展览现场看到,梅龙镇的几道经典名菜,素火腿、陈皮牛肉、招牌粉蒸肉、富贵鱼镶面、火腿花雕蒸鸡,还有上海人过年必不可少的秘制酱鸭、红烧蹄髈、黑椒牛肉粒、八宝饭等佳肴,全以油画的方式呈现在眼前,栩栩如生。

“画展现场展现的是梅龙镇酒家油画艺术和梅龙镇菜品的结合。接下来,这些菜品都会在我们梅龙镇年夜饭的大礼包里面展现出来。”梅龙镇酒家副总经理张宏昌介绍说,今年推出的家宴系列产品已经在线上全渠道推出。现在市民在购买梅龙镇大礼包的同时,还可以把艺术品带进冰箱,带回家庭。



丹丹看天气

本报讯(记者 马丹)申城雨雾蒙蒙,湿冷持续攻击!今天的湿度普遍在90%以上,接近饱和。根据中央气象台的体感温度公式,气温为5℃时,如果相对湿度达到70%,体感温度仅有2.6℃,如果相对湿度上升至90%,体感温度将跌至1.2℃。因此,尽管气温比昨天略高一些,在3℃~6℃左右,但是,体感十分阴冷。

今天申城雨雾蒙蒙体感阴冷

## 明起雨止 气温再破冰点

度达到70%,体感温度仅有2.6℃,如果相对湿度上升至90%,体感温度将跌至1.2℃。因此,尽管气温比昨天略高一些,在3℃~6℃左右,但是,体感十分阴冷。

据上海中心气象台预报,新的冷空气即将抵达,本市气温将再破冰点,天气会从湿冷切换回干冷。这股冷空气正在自北向南影响我国中东部地区,

江南北部等地的日最低气温都比历史同期低5℃以上,最低气温0℃线将压至江南北部一带。明天随着冷空气抵达申城,天气雨止转晴,气温下跌。周四起至下周初,本市的最低气温稳定维持在0℃以下,极端最低气温预计将出现在周五早晨,市区最低气温预计只有-3℃,郊区或低至-6℃~-4℃。

雨雪天,商家提早备货守护菜篮子

## 线上订单猛增 骑手奔跑送餐

区域总经理孙庆阳表示,仅蔬菜这个品类,上周末就比上上周末多订了15万份,肉禽、鸡蛋、鲜奶等民生大品也都比平时增加了20%~30%不等的订销量。线上订单量大,匆忙奔跑在路上的外卖员也成为街头一景——许多电动车后备箱满载着食品的小哥在寒风中穿梭。孙庆阳介绍,盒马上周就调

拨了骑手,储备了比平时多20%~30%的运力,并通过奖励等形式鼓励骑手跑单。此外,盒马也给辛苦的外卖员们贴心准备了“爱心包”:门店准备热汤、暖宝宝、取暖器等暖胃防寒的食品用品。

盒马数据显示,上周末两天的火锅销售环比大幅增长,美蛙火锅环比增长了303%,老北京羊蝎子

火锅增长了212%,牛肉清汤锅底增长157%。而安格斯牛肉火锅片、牛奶鸭血、牛黄喉、毛肚、羔羊胸腹火锅肉卷,成为“盒区房”用户最喜欢的涮品。值得一提的是,寒冷天气,用户买花兴致依然不减。蝴蝶兰、郁金香、小香松等鲜花绿植的销售也进入小高峰,澳洲腊梅相比上周末增长了581%。