

春秋书写民营航旅绚丽华章

今年12月,春秋集团迎来成立42周年的生日。发展至今,春秋不仅是一家航空公司,也是一家旅行社,更是上海人四十多年的老朋友。

春秋是沐浴在改革开放春风中成长起来的上海民营企业。四十多年来,随着中国经济的迅速崛起和人民生活水平的日益提高,个人出行越来越成为旅游和航空市场发展的主力。在党的政策引导和支持下,春秋从一家旅行社,一步一个脚印发展成为安全、准点和经营业绩连续全行业领先的民营航旅企业。自2005年首航以来,春秋航空安全平稳运行,现拥有122架空客A320系列飞机,运营320多条国内国际地区航线,年旅客运输量2300万人次。春秋航空和春秋旅游也成为了家喻户晓的知名品牌。



发挥所长,发展植入红色基因

春秋既是党的政策的受益者,也是党的事业的实践者。在上海这座光荣之城,春秋把党建作为事业的主心骨,是企业发展凝心聚力的不竭动力。党组织也从最初的3名党员发展为48个党支部、932名党员。春秋始终坚持党建引领,以党的历次主题学习为契机,与党同心同德、同向发力。

在上海市文旅局指导下,春秋观光巴士开通红色景区专线车,采用“旅游+交通”运营模式,将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来,受到全国游客的热烈欢迎,累计接待乘客数万人。景区专线车大大方便了游客,同时还融入了30多个上海的红色旅游资源,游客可全面了解上海的红色基因。

近年来,春秋始终牢记使命、不忘初心,在支持中西部发展、促进全国各地红色旅游等方面,作出了自己的贡献。最近几年,春秋航空逆势而上,

攻坚克难,开辟了一系列被列入国务院中西部对口帮扶城市的航线:上海-云南文山、上海-兰州-喀什、上海-加格达奇等往返航线航班;开通和加密了被民航局列入建党百年百条红色旅游精品航线的航班:上海-遵义、上海-广元、上海-延安、上海-赣州、广州-绵阳、重庆-井冈山-宁波等11条航线。

截至目前,春秋航空共开通中西部地区对口协作航线37条,搭建“空中走廊”务实助力中西部地区振兴发展。为了助力西北地区产业发展,春秋航空在西北地区过夜飞机从2020年的9架飞机增长至如今的13架,新开辟了榆林、延安、安康等8个支线航点,旅客吞吐量达472万人次,同比增幅23%,



▲邀请中共一大会议纪念馆讲解员在空中上党课

有效促进了西北支线市场发展。截至今年11月,春秋共执行上海市对口支援旅游包机42架次,援疆包机36架次,援藏包机4架次,援青包机2架次,新开通了喀什、石河子、于田、克拉玛依等定期航线,将上海消费市场活力与对口地区的文旅资源紧密衔接,继续助力边疆产业发展。随着航线开通,春秋航空货运部制订优惠的货运政策,扶持当地农产品可以更加高效、便捷地走向全国,通过产品外销、帮助就业,帮助上述地区发展经济民生。

乡村振兴,民企展现担当作为

2015年党和国家作出打赢脱贫攻坚战的战略部署后,春秋党委立即行动,多次深入贫困地区调查研究,在河北国家级贫困县康保县,公司、股东筹资数千万元,开展荒原植树、生态修复与扶贫项目,成功栽植28万余株树苗,被国家林草局高度评价为“创建了中国北方干旱风沙区生态造林国际一流示范工程”。

2018年,贯彻上海市委

▼在河北康保种活28万棵树



扶贫工作部署,春秋航空党委书记王煜带领集团党委领导九下云南最贫困的地区调研,最终与云南红河三个深度贫困村和绿春县高级中学结对,开展助教、助学教育扶贫行动。同时发挥自身优势,主动在上海市对口的遵义市、长宁区对口帮扶的云南省红河州招聘当地建档立卡贫困户家庭青年到公司当空乘。持续实施四期“蓝天筑梦计划”,今年实施的“蓝天筑梦计划”最终录取了35名学员,其中原建档立卡贫困户18人,占总人数的半数以上。通过学历和职业技能培训结合的新路,一人就业、实现全家脱贫,开辟了就业扶贫的新路,获得红河州政府积极评价:“给红河带来了从劳务输出向高素质人才输出转型的重要机遇。”

在王煜的带领下,扶贫济困、积极投身社会公益,承担社会责任成为集团上下

所有员工的共识。从公司成立起,春秋航空客舱部就就和上海市盲童学校成为共建单位,为盲童长期组织联谊活动,捐助盲童摄影盲童看的创新探索项目;总部和成都分队干部员工利用假期赴湘西和大凉山地区支教,并带上部门员工捐赠的学习生活用品;长年坚持助学河北革命老区冷泉学校的革命烈士后代;春秋旅游副总经理周卫红发起的“温暖帕米尔”行动,捐资助学,累计和100余位孩子帮困结对;联合大爱清尘公益组织连续多年为尘肺病农民工群体捐献制氧机、助学尘肺农民工子女和迎新春送冬衣;公司领导每年春节亲自慰问烈士家属、参加长宁区阳光助学活动、慰问社区贫困老人等。春秋几乎所有的部门都有固定的公益和志愿活动,类似的固定公益活动已有二十多项。如今,投身公益、做志愿者成为了春秋员工的时尚。

创新转型,航旅协同高质量发展

春秋是航空公司,但首先是IT公司。春秋航空大力推进“三化”(信息化、数字化、智能化)战略,从开航初期,就把信息化作为核心竞争力,持续加大研发投入,拥有一支高水平的800余人IT研发队伍,无论是研发投入还是研发人员占比都在全民航遥遥领先。运用大数据技术,布局航班运网,科学编排航班,连续多年保持全民航准点率领先。

运用科技创新提升企业服务品质,携手虹桥机场在T1航站楼打造智慧机场,率先建成了国内自助化程度最高的候机楼,荣获2017年联合国绿色解决方案一等奖。建设了“经营服务、运行保障、旅客服务、综合管控”上百个具有自主知识产权的国产系统,在民航局、多地管理局在内的很多部门和公司得到应用。今年,又再度获评“上海

市市级企业技术中心”。2019年,春秋航空再次荣获民航局4A(安全、准点、服务、执行)评比全优,也是国内罕见的连续两年获得民航局4A评价的航空公司。

2020年以来,春秋克服全球疫情不利影响,不等不靠,主动作为,迅速调整航线结构,围绕国内大循环,开辟80余条国内新航线,找到了新机遇。今年率先恢复境外航班、出境组团旅游业务,积极响应“一带一路”倡议。春秋克服了保障上的极大困难,实现了在泰国曼谷廊曼机场运营,是国内今年首飞该机场的航司。2月6日,团队出境游试点恢复首日,春秋组织的40多位游客飞抵泰国,成为疫情后中国首个抵达目的地国家的旅行团,受到了国内外的极大关注。

坚定信心,继续加大投入

尽管疫情冲击下航空和旅游企业非常困难,春秋仍然坚持六稳六保,和员工肩并肩,没有主动辞退一名员工,稳定了1万多名员工背后的家庭。干部员工上下同心同德,共克时艰。近年来,春秋的客座率、利润率、资产负债率、流动比率等经营、财务指标始终在民航业保持领先。

春秋航空不断探索品牌传播新模式,推出了相亲航班、脱口秀航班、音乐航班、纪念建党百年航班等形式多样的主题航班,举办年度粉丝节活动,打造企业直播专区,推出二次元形象,青春、活力的新形象吸引了年轻旅客群体。2020年4月25日,春秋航空董事长王煜开通直播,这是国内航空公司董事长第一次以直播形式与网友互动。

未来,春秋航空将坚定



▲春秋航空董事长王煜(右一)参与直播,是民航业率先参与直播的企业家

信心,继续加大投入。今明两年投入70多亿元,计划引进18架飞机。2024年年初,在上海自贸区启动模拟机二期建设项目,总投资额8.8亿元,陆续引进10架模拟机,可满足未来350架飞机规模的飞行员培训。总投资6亿元的机库项目也将在2024年投

入使用,一年可完成200架次飞机大修任务。

春秋航空始终践行新发展理念,围绕上海五大中心建设,实现安全、准点、实惠、便利,让民航飞入更多寻常百姓家,在中国民航业发展新篇章上书写民营航空的绚丽华章。

▼上海旅游包机飞抵喀什

