

本报专刊部主编 | 第966期 |  
2023年12月13日 星期三  
本版编辑: 张云 视觉设计: 窦云阳  
编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

# 汽车周刊 · 广告

## 2023 中国车市十大关键词

### 车市再遇降价潮

2023年收官之际,车市再遇降价潮,将竞争推向白热化。卷入其中的,不仅仅有新能源车企,如比亚迪、特斯拉、小鹏、蔚来、理想、哪吒、极狐、深蓝、启源等,还包括传统车企,如一汽丰田、一汽大众、上汽大众、吉利、奇瑞、长安、长城、神龙,以及宝马、奔驰等。比较令人意外的,是新近上市的一些车型,如上市不久的荣威D7和极越01,也宣布降价1.2万元和全系降价3万元的优惠,降价潮的残酷可见一斑。那么,价格战为何会延续整个2023年?这波降价潮,能否“卷”出年底消费热潮?

降价的确是促进销售的终极手段。但与往年不同的是,“以价换量”带来的并不是对品牌的伤害,就像年中蔚来、小鹏、零跑等的终端售价调整,不仅抢占了市场份额,还带来了各车企第三季度毛利润的增加。而在此之前,理想汽车就看到了销量一旦规模化,零部件采购谈判时能争取到更低的成本,从而降低整车的成本,毛利润就随之上涨。当然,毛利一旦上涨,车企再次加入价格战也就不是一件很难决策的事情。这就不难理解新能源车企,尤其是造车新势力们,为什么更愿意以价换量。

另一方面,从销售表现上看,尽管2023年全年终端市场优惠不断,但大部分车企仍未达到年初制定的销售目标。2023年绝大多数车企销量目标没有达成是不争的事实,连一路领先的比亚迪,离年初定下的300万辆目标也有一定的差距,优惠促销无疑是最快捷的方式。

对于消费者来说,动辄万元的降价令人心动,但“车子一天一个价”也让不少潜在车主开始观望起来。另有经销商表示,2024年车市将会更“卷”,降价潮带来的结果,很有可能是那些跟不上节奏的车企迎来一波倒闭潮。

白诚

2023年,是中国车市跌宕起伏的一年,同时也是忧喜交加的一年。一面是依托从中央到地方对促进汽车市场消费给予的政策激励,另一面是车企们在越来越“内卷”的市场中优胜劣汰,中国汽车业正面临前所未有的挑战和机遇。

**价格战**——年初,特斯拉开启的降价是整场事件的导火索,问界、小鹏等在第一时间降价跟进。3月,在湖北政府推动下,东风系推出大幅购车补贴,降幅最高达9万元。随后,四十多家车企相继投入价格战漩涡,一场全国范围的“内卷”一发而不可收。下半年,随着“金九银十”来临,面临销量冲刺压力,掀起更为激烈的降价潮。

**新能源**——2023年,我国新能源汽车市场迎来爆发式增长。整车方面,比亚迪已赶超特斯拉,成为全球最大的新能源汽车企业。在核心零部件领域,宁德时代在全球动力电池市场中位居第一,实现“弯道超车”,改写全球汽车产业竞争格局,标志着以比亚迪为代表的中国电动汽车势不可挡地崛起,领跑全球新能源汽车市场。

**自动驾驶**——2023年,各地政府纷纷推出智能驾驶(NOA)鼓励政策与智能网联试点方案,各大车企纷纷“亮剑”。华为目标是将NOA覆盖全国45个城市;小鹏汽车想在50座城市实现NOA落地;理想直接喊出其NOA年末覆盖100座城市的豪言。北京、上海、广州和深圳是多家车企第一批开放城市NCA的首选,随着模型开发的进程,城市NOA将逐渐扩展至更多城市。

**出海提速**——依托在新能源汽车领域的先发优势,中国车企正加速海外布局。2023年我国汽车出口超越日本,成为全球最大汽车出口国。纵观中国汽车出口历史,出口数量从0到100万辆,用了55年;从100万辆到200万辆,用了十年;从200万辆到300万辆,仅用了短短一年。

**自主强势**——长期以来,合资车企一直统治中国车市。但随着新能源汽车渗透率的连年升高,近几年出现“自主进、合资退”状况。自主品牌借助先发优

势蚕食越来越多合资车的市场份额。从发展趋势来看,合资品牌销量被自主品牌挤压的趋势不可逆转,弱势合资品牌面临被淘汰的局面。

**新势力分化**——造车新势力今年频繁遭遇“黑天鹅事件”。部分造车新势力发展如火如荼,而另一部分造车新势力则在走下坡路——拜腾再次濒临破产清算,威马被曝旗下4S店关门;天际汽车传出其长沙工厂停工停产;爱驰汽车则因连续欠薪而受到吐槽。活下去,对很多新势力来说已成奢望。

**降本增效**——在车市“内卷”的大背景下,为了应对困境,许多车企纷纷举起降本增效的大刀,通过裁员、与供应商议价等方式以求度过低迷阶段。在当前的市场环境下,裁员等降本增效方式成为车企常态。

**油电同价**——2023年油电同价成为不少车企产品宣传重点,无论是自主、合资还是豪华品牌,都打出了油电同价这个概念,并在市场上流行起来。油电同价不仅仅是一种营销手段,更反映了电动汽车行业的

发展趋势和变化。不过,实现油电同价并不容易。然而,新能源汽车替代传统燃油车已是大势所趋,油电同价则是必须迈过的坎。

**强链补链**——当前我国汽车供应链短板、弱项依然存在,稳定供应链是汽车产业健康发展的基础,引起前所未有的关注,构建安全可控、更具韧性、可持续性以及融合协同的新型汽车产业供应链新生态刻不容缓。2023年,汽车行业全力推进新能源汽车产业强链补链,围绕关键零部件产业重点领域攻关,中国汽车产业供应链正在重构。

**市场回暖**——2023年上半年车市低迷。从下半年起,在促消费政策和车企优惠促销下,快速复苏,前抑后扬。三季度表现超预期,呈现“淡季不淡,旺季更旺”态势;车市热度延续带动车企生产的持续增长,对四季度市场形成有力支撑,有助汽车行业实现全年稳增长目标。根据趋势,今年国内汽车产销量有望接近3000万辆,创历史新高。

雍君

广告



帕萨特2024款高功率版 强势升级  
220匹马力 一马当先 当然帕萨特

至高综合优惠 40,000元



立刻扫码 了解详情

\*活动日期: 即日起至2023年12月31日

\*详情请洽当地经销商

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN