

前三季度接待入境游客229.9万人次

上海启动入境旅游形象推广行动

昨天,上海启动入境旅游形象推广行动。上海市文旅局聘请了7位国际友人担任上海国际旅游形象公益推广人,发布了2024年上海文旅宣传片和文旅体节展赛事活动日历,邀请全世界游客来魔都打卡,领略上海独特的都市魅力。

入境旅游首选口岸

上海是世界观察中国的窗口,也是入境旅游的首选口岸。今年前三季度,上海接待入境游客229.9万人次,入境旅游恢复水平位于全国城市前列;上海作为中国入境旅游第一站效应日益凸显,预计年内将吸引入境游客超300万人次。

无论是上海的传统美食小笼包,还是一江一河的两岸美景,上海正以独特的魅力和海纳百川的城市精神,吸引着越来越多来自

世界各地的游客。他们走进上海的弄堂和石库门建筑,触摸上海的历史脉络,感受夜晚广场的霓虹灯,在不打烊的咖啡馆品一杯香醇的咖啡,在形形色色的艺术展馆感受艺术文脉,在City walk中开启一段“海派城市考古”之旅,在行走间、观察里、分享中爱上这座城市。

向全世界发出邀请

活动中,市文旅局发布了全新的2024“乐游上海Meet in Shanghai”文旅宣传片。来自德国、法国、意大利、西班牙和马来西亚等国家的7位海外友人被授予上海国际旅游形象公益推广人证书。

大型节展赛事是城市形象宣推的“金名片”和吸引国际游客的“加速器”。2024年,上海将推出各类精彩活动,为市民游客奉上一道道不同凡响的文旅体大餐。其中,《星耀中国:

三星堆——金沙古蜀文明展》《林风眠和吴冠中大展》《金字塔之巅:古埃及文明大展》等一众重磅级展览,将带来一场场视觉盛宴;国际影视节、上海旅游节、国际艺术节和国际艺术品交易周等重大活动,将继续呈现魔都嘉年华的独特魅力;世界一级方程式锦标赛中国大奖赛和上海劳力士大师赛等赛事,也将进一步增加上海对于海内外游客的吸引力。

联手讲好中国故事

为助力上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设,市文旅局和上海报业集团、上海广播电视台下属两大国际传播中心,以及中国旅游研究院共同签署战略合作协议,通过优势互补、资源共享、互惠共赢,面向上海入境旅游主要客源国和在沪外国人群体,加强上海国际旅游形象的推广与策略研究。

中国旅游研究院主要开展旅游业政策和理论研究、文化旅游融合发展,以及行业数据统计与分析等工作。上海报业集团和上海广播电视台下属两大国际传播中心则全力集结内部国际传播资源,以讲述中国故事、表达上海声音、促进文化交流和互鉴为使命,开展国际传播。强强联手,无疑是上海文旅持续打破信息和机制壁垒、集合一切有生力量、齐心协力将上海打造成中国入境旅游第一站的重要举措。

2024年,上海计划推出多层次、差异化的旅游线路产品,打造一批都市型开放式景区。同时,以提升入境服务体验感为目标,坚持需求导向、问题导向、效果导向,对接国际旅游通行规则,加强各方协同、资源集成,用好用足各项政策,优化提升入境旅游服务措施。

本报记者 杨玉红

上海发布网络经营相关三项合规指引

明确「首页」范畴保护「一老一小」

本报讯(记者 金旻矣)为贯彻落实平台经济常态化监管要求,上海市市场监管局会同市药品监督管理局制定了《上海市网络零售平台合规指引》《上海市网络餐饮服务合规指引》。同时,对2022年出台的《上海市网络直播营销活动合规指引》作修订,细化直播营销平台管理责任。

《上海市网络零售平台合规指引》聚焦平台主体合规、商户及商品管理、运营管理、消费者权益保护四个方面,对网络零售平台提出36项具体要求,包括从主体资质、平台协议与规则、合规管理机构 and 制度等方面明确零售平台主体合规要求;从入驻主体审核、商品信息管理、商品质量管理等方面明确商户及商品管理要求;从广告营销、建立检查监控制度等方面明确平台运营管理要求;从格式条款、纠纷处理、七日无理由退货等方面明确平台消费者权益保护内容。

“指引中对法律中一些没有写明的地方进行了细化。比如之前规定提供药品网络零售平台服务的不得在首页显示处方药包装、说明书等信息,但未明确‘首页’范畴。这次明确,‘首页’包括药品网络销售平台首页、医药健康行业板块首页和平台内经营者店铺首页,做到了线上线下一致。”市药监局稽查局副书记赵宇翔表示。

《上海市网络餐饮服务合规指引》从五个方面对网络餐饮服务平台提出了38项具体要求。除平台主体合规、运营管理和消费者权益保护外,还对餐饮服务经营者及食品安全管理、餐饮配送管理等提出明确要求。

《上海市网络直播营销活动合规指引》则细化了直播营销平台管理责任,新增明确直播营销平台应当依法制定并公开网络直播营销管理规则,新增建立广告业务承接登记、审核、档案管理制度规定,并增加对平台收集消费者个人信息相关行为的规范要求。同时,将负面清单中的10项内容增加为14项,与另两项合规指引一致。值得一提的是,指引中特别提出对“一老一小”的保护,比如不得无依据随意冠以“婴幼儿专用”等标识进行差别化宣传、不得变相发布“神医”“神药”或投资养老等违法广告等。



科普进社区

“狭缝通道”“虚拟网球”“磁悬浮环”……在浦东新区洋泾街道社区文化中心,一系列鲜活生动的科普展品吸引居民驻足。

昨天下午,由浦东新区科经委和洋泾街道

办事处联合举办的“科普进社区”活动启动,长三角地区科普课件大赛颁奖仪式同时举行。在现场,启动仪式、互动展示、科学实验展演等环节内容丰富、特色鲜明。图为居民戴上VR眼镜,体验孤独症康复训练

本报记者 陶磊 摄影报道

二轮征询首日签约比例100%

普育东路101弄1—4号旧住房综合改造创速度纪录

本报讯(记者 姚丽萍)黄浦区今年第二个旧住房综合改造项目,二轮征询首日签约比例即达100%,创造了全市旧住房改造项目签约速度的新纪录。昨天,普育东路101弄1—4号旧住房综合改造项目二轮签约生效仪式举行。

普育东路101弄1—4号位于国货路以北、海潮路以西、普育东路以东,属于海西小区内两幢5层不成套职工住宅,现有租赁凭证142户,配套设施不足,居住品质较低。

普育东路101弄周边十分拥挤,西侧紧贴市政道路红线,另外三侧与住宅小区相邻,东北侧为幼儿园,南北侧平均间距仅17米,现状间距、退界均已不满足现行技术标准,房屋基本没有“长高长胖”的空间。同时,两幢房屋建造年代较早,原始结构质量较差,难以修缮。

如何改造?区房管局、区规划资源局、区建管委共同评估认定,第三方单位给出专业评估意见,最终决定采取“部分抽户+原址改建”方案,实施成套改造。

今年7月,一轮征询以97.18%的高比例通过,区发改委、区建管委、区财政局分别就立项、建设、资金跨前服务,群众工作与建管流程同步推进。

改造后厨卫独立成套、面积增加,让居民很有获得感。那么,改造过程中,又如何通过精细化服务,最大程度提升居民的获得感?半淞园路街道和南房物业联合组建的专项工作组将“惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好”,政策口径公开透明、方案设计考虑周全、群众工作讲法讲情、工作团队随叫随到,最终获得了居民认可。

在诉求排摸中,居民普遍希望新家能有一个阳台。设计单位驻扎项目现场,逐户了解居民居住现状、改造需求,精雕细琢“一户一方案”,为每户居民增设了符合规划要求的独立阳台,并增设洗衣机的安放空间,以满足日常晾晒需求。

老小区,老人多。为此,本次改造同步加装电梯,方便居民出行。“一户一方案”全屋定制化设计,充分考虑家具摆放的布局尺寸,尽可能减少房间内结构构件的凸出;同时,原有地下空间经改造后成为非机动车库,配备充电设施,解决了小区内长期飞线充电的消防安全隐患。此外,小区内部整体环境也将同步改造,道路重新整修铺设、雨污混接、绿化提升,结合周边房屋大修,让小区从内而外焕新。



今日论坛

因紧邻某三甲医院,浦东新区一小区的短租房供不应求。

然而,小区隔三差五就有“陌生面孔”拉着行李箱进进出出、大声交谈,甚至半夜扰民,让一些居民苦不堪言。

浦东新区这一小区遇到的问题,在许多大医院周边的居民小区都会出现。从外省市到这些医院看病的患者,大多有家属陪同,住旅馆的话,可能一间房还不够住。而短租房不仅相较旅馆更便宜,还能开火做饭,为病人专门烹饪对胃口的饭菜,因而格外受欢迎。

曾有街道统计,所辖社区中的短租房里,来沪求医的租客占比超过80%,随之而来的是消防隐患、卫生状况堪忧和扰民等问题。

治理小区中的短租房

乱象,如果运用人海战术天天巡查,短期可能会有一定效果,但往往“野火烧不尽,春风吹又生”。

要让外来租客与小区和谐共处,不仅要“堵”,也要靠“疏”。

中城的一些小区在对于短租房的治理上,已经有了不少好的实践。本报曾在今年8月21日头版刊登《枫林社区“院区房”顽疾治愈了》一文,介绍了在基层法治观察、“软法”治理等机制的多重作用下,困扰居民许久的短租房治理难题已得到有力解决,居民投诉显著减少。

在不少小区,短租房出租人往往是“二房东”。对此,一些街道依照《上海市住房租赁条例》第二十一条“个人以营利为目的的转租房达到规定数量,需依法办理市场主体登记”等相关规定,要求短租房经营者依法办理市场主体登记,成立房屋租赁公司,以市场主体身份从事以营利为目的的房屋转租活动,根除短租房乱象,保障租客权益,同时探索建立“白名单”制度,使其参与到小区共治中。

只有疏堵结合,才能从源头上根除短租房乱象,并提高短租房的管理成效,形成居民、租客、出租者多方共赢的良性循环。

疏堵结合,遏制短租房乱象

方翔