

虹桥品汇放大进博会溢出效应  
杨建正 摄



## 虹桥国际中央商务区发布三年行动方案

# 打通“丝路电商”全链路

主题在“开放”，“落笔”在产业，特色在“辐射”。今天上午，虹桥国际中央商务区管委会在虹桥品汇召开新闻发布会，解读近期印发的《虹桥国际中央商务区关于

全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案》。行动方案提出，力争到2025年，商务区“丝路电商”伙伴国贸易同比增长显著高于全市平均水平。

## 发展“丝路电商”直播经济

今年10月，国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》，明确要扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济合作新高地。《方案》还明确虹桥国际中央商务区要加快打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区，率先与相关国家合作试点国际高标准电子商务规则，探索互利共赢的合作新模式。

虹桥国际中央商务区管委会相关负责

人表示，作为上海对外开放的重要平台，虹桥国际中央商务区将以本次发布的三年行动方案为抓手，全力推进“丝路电商”辐射引领区落实落地，力争成为全球资源要素配置枢纽和国际投资贸易主阵地。

三年行动方案的总体目标包括：到2025年，商务区“丝路电商”伙伴国贸易同比增长显著高于全市平均水平；探索“丝路电商”伙伴国优质特色产品和服务对接中

国市场的一站式服务模式，形成“丝路电商”专业展销、“丝路电商”国家馆、“丝路电商”直播经济样板间；引进和培育一批引领“丝路电商”发展、具备产业链整合能力的龙头企业和平台；全力构建以消费为牵引的电子商务生态圈，打造有利于“丝路电商”发展的国际贸易特色营商环境，成为链接长三角城市群和“一带一路”国家的节点门户和上海国际贸易中心新高地。

## 优化“丝路电商”物流服务

围绕推进开放举措先行先试、放大进博会溢出辐射效应、加强“丝路电商”合作交流、构建“丝路电商”服务体系等四方面，三年行动方案形成了15项具体任务。

在推进开放举措先行先试方面，将率先与“丝路电商”伙伴国试点国际高标准电子商务规则，持续深化数字人民币数字贸易创新孵化基地建设。打造“丝路电商”数字技术应用中心，促进“丝路电商+数字经济”产业发展。优化“丝路电商”物流配套服务，探索中欧数字班列，完善数字物流、数字金融等服务功能。

放大中国国际进口博览会辐射效应，依托虹桥保税物流中心B型，升级以专业贸易、国家馆为特色的“6天+365天”常年展

销平台，加快虹桥品汇B栋打造工业品首发平台。推动虹桥贸易数字化赋能中心功能落地。大力发展“丝路电商”直播经济。打造“丝路电商”会客厅。举办“丝路云品”主题促消费活动，制定《上海西片国际级消费集聚区发展专项规划》，打造虹桥国际中央商务区进口商品主题商圈。

同时加强“丝路电商”合作交流，建设线上线下融合的“走出去”一站式服务平台。放大虹桥海外贸易中心平台功能，引进“丝路电商”伙伴国相关贸易机构和组织。深化“孵化+产业链”服务模式，做强“平台+园区”功能，打造“丝路电商”中小品牌孵化平台。

还有构建“丝路电商”服务体系，支持

符合条件的企业率先试点跨国公司本外币一体化资金池政策。对符合条件的外资投资公司给予金融、人才、通关等方面便利。鼓励金融机构依托全球金融平台资源，为“丝路电商”企业贸易、投资、海外仓建设等提供政策性和市场化专属金融服务等。

管委会商务发展处相关负责人指出：“下一步，商务区将打造线上线下融合的‘走出去’一站式服务平台，出台专项发展资金，加快培育和集聚有竞争力的电子商务平台和企业，建设促进‘丝路电商’伙伴国发展的公共服务平台，持续优化营商环境，做好‘丝绸之路’创新开放大文章。”

本报记者 张钰芸

# 洋主播携洋货走通「数字丝路」

大虹桥作为上海“丝路电商”合作先行区的辐射引领区，正加快形成一批标志性开放成果和典型案例，为“丝路电商”高质量发展试制度、探新路，以“辐射”为特色，与长三角共享“丝路”发展平台。

“大家好，我是主播莎莎。”上午，虹桥品汇B1层“进宝汇”内一片忙碌，俄罗斯主播刘莎莎坐在直播间中，面前摆着十多种俄罗斯好物。“我从2021年开始做直播，刚开始只卖俄罗斯的酒，现在拓展到了糖果、燕麦、果汁、酸黄瓜、食用油、食盐等多种产品，都卖得很好。”莎莎告诉记者，入驻“进宝汇”之后，能够更好地对接俄罗斯企业谈合作，也能在楼上的展示空间直接选品，关系更亲密了，效率也更好了。“我们在常熟和东北都有仓库，不管是发往中国南方还是北方，都很快很方便。”

虹桥品汇直播基地落成以来，大力发展“丝路电商”直播经济，帮助“丝路电商”国家试水中国市场，为“丝路电商”国家的品牌商、贸易商、进博展商提供线上国家馆直播服务支持。如今从斯里兰卡红茶、柬埔寨腰果、新西兰蜂蜜到埃塞俄比亚咖啡、塞尔维亚果汁，近百款商品通过“洋主播”带货，助力海外企业走通“数字丝路”。

虹桥国际咖啡港则汇聚了来自58个国家的“从种子到杯子”的咖啡展商，其中包括来自埃塞俄比亚、肯尼亚、越南、秘鲁、牙买加等24个“一带一路”国家的咖啡进口商。平台与近百家咖啡企业开展业务，带动贸易30亿元，丰富了上海咖啡版图。咖啡港平台上的企业，烟果、十一智造、璞挚等，纷纷在昆山增设咖啡加工制造，嘉吉则在平湖开办了风味糖浆生产工厂。

“咖啡产业链要更上一层楼，离不开立足上海及其他长三角城市的分工合作。”虹桥品汇相关负责人表示，虹桥国际咖啡港借助虹桥品汇已在全国建立了23家分中心，将咖啡进博好物送到全国消费者家门口，也为咖啡产业链上下游企业搭建了高效便捷的物流体系。

据了解，虹桥商务区保税物流中心(B型)为“丝路电商”伙伴国货物提供保税存储、通关和物流服务，总货值达4327万美元，主要聚焦食品、美妆和宝石等领域，涉及17个伙伴国，包括澳大利亚、阿根廷、奥地利、巴西、白俄罗斯、冰岛、俄罗斯、菲律宾、哥伦比亚、柬埔寨、泰国、新加坡、新西兰、意大利、印度尼西亚、智利、越南等。绿地全球商品贸易港已经吸引来自76个国家和地区的180家客商入驻，还有俄罗斯、匈牙利、阿根廷、新加坡、泰国等“丝路电商”伙伴国国家馆19个。巴基斯坦进口馆负责人哈比表示：“期待了解更多关于丝路电商的信息以及政策，希望能够接受一些电商培训，同时入驻相关平台。下一步计划在淘宝、抖音、京东开设线上国家馆。”

本报记者 张钰芸

新民眼

# “美丽家园”要“颜值”更要“内核”

杨欢

家门口的关键小事，也是城市发展中的民生大事。

今年是上海深化建设新时代“美丽家园”三年行动计划的收官年。这项行动计划围绕老旧小区改造工作，通过消除安全隐患、增加房屋功能、改善居住环境等多方面，提升人民群众的居住品质。截至10月底，全市今年实施老旧小区改造超过1300万平方米，投资额约57亿元，让329个老旧小区换新颜，受益居民达16万户。

青浦章浜社区建于20世纪90年代初期，是实打实的老旧社区。社区内道路狭窄，以前有6堵围墙，把两个小区分割成6片独立区

域，导致社区内有很多断头路，居民出行不便。青浦区夏阳街道章浜社区党总支书记、居委会主任顾婕以“美丽家园”改造为契机，拆掉6堵围墙，打通断头路，小区从南到北畅通无阻，“堵心墙”变成了“顺心路”。

作为城市更新的重要组成部分，城镇老旧小区改造是事关千家万户的重大民生工程、提升城市功能的重大发展工程、增强城市韧性的重大治理工程。老旧小区改造过程中，不能做“面子工程”，放几盆花、搭几把椅子，看起来漂亮，但难题不解决，居民生活仍然不便利，改造就是失败的。“面子”“里子”都发生实实在在的变化，内外兼修，“旧地升温”，解决痛点和堵

点，才能让居民真真切切感受到幸福感。

今年8月，杨浦区人民建议征集办牵头，就杨浦区延吉东路1弄、5弄和松花江路40弄三个小区的“美丽家园”改建项目，尝试开展专项的“人民建议”征集活动。活动中，居民们共反馈了33条意见和建议，涉及小区管理的方方面面。采纳居民们的“金点子”后，“美丽家园”改造方案变得充实而有针对性，把小区积累的管理难点和矛盾一次性解决了。

从居民意愿出发，将群众关切的小区环境、停车位、生活配套服务设施的改善放在首位，改造成果让群众“打分”，居民获得感大幅提升。以群众急难愁盼问题为导向，以群众实际

需求为导向，才能真正把好事办好、实事办实。

如今，申城许多老旧小区开展“美丽家园+”工程，重视从“房屋修缮”向“城市更新整体效能提升”和“促进修缮与综合治理融合发展”转变，精心工作、精益求精，聚焦难点、突破重点，有效改造了小区的屋面、外立面、路面、非机动车停车棚，还切实做好管线入地、绿化补种等，更好地为城区建设管理把脉、会诊、施治，在更新环境、消除隐患中为人民群众创造宜居的生活空间。

标本兼治，“颜值”和“内核”比翼齐飞，“美丽家园”行动，让老旧小区焕然一新，居民们的生活也将越来越好。