

秘密资金丑闻将使“安倍派”遭颠覆性打击

日本政坛“大地震”或近在眼前

据央视新闻报道,日本首相岸田文雄计划解除自民党最大派系“安倍派”6名核心人物的党政要职,他们都涉嫌收受秘密政治资金。其中,内阁官房长官松野博一11日已被最大在野党立宪民主党提交不信任案。还有消息称,岸田拟撤换“安倍派”在本届内阁的所有阁僚、副大臣和政务官,共计15人之多。

“尽管自民党执政历史上黑金事件屡见不鲜,但涉事官员级别如此之高,规模如此之大的贪腐仍属罕见。”上海国际问题研究院资深研究员、上海市日本学会名誉会长吴寄南表示,松野博一离职不会是结束,“安倍派”将遭到颠覆性打击,自民党权力格局势必重构。

岸田欲与丑闻切割

东京地方检察院特搜部本月开始对自民党“安倍派”通过“宴会券”秘密收受政治资金事件展开调查,随着调查深入,“安倍派”核心人物吃回扣的丑闻不断披露,震动日本朝野。

第一个倒下的,很可能是内阁官房长官松野博一。前首相安倍晋三去年遇刺身亡后,群龙无首的“安倍派”改为集体领导,松野就是领导小组“五人组”成员之一。据悉,松野被指在近5年里接受“回扣”合计超过1000万日元。由于数额巨大,朝野愤怒,自民党内要求松野请辞的声音不断增加。

但松野并非个例,“五人组”其他成员:经济产业大臣西村康稔、国会对策委员长高木毅、自民党政调会长萩生田光一、自民党参议院干事长世耕弘成都涉嫌接受回扣。此外,还有在内阁中担任大臣、副大臣和政务官三大要职的十余名“安倍派”成员涉案。

“岸田可能通过彻底清理内阁中的‘安倍

眼看他起高楼,眼看他宴宾客,眼看他楼塌了。作为日本执政党自民党内实力首屈一指的派阀,“安倍派”被黑金丑闻压垮或许只在旦夕之间。



日本内阁官房长官松野博一被媒体包围

派’,来实现自身与丑闻的切割。”吴寄南表示,“这可谓日本政坛罕见的‘大地震’。”

“安倍派”正式名称为“清和政策研究会”,是自民党右翼保守主义主流派阀,由前首相岸田信介创立,最近一任会长是安倍晋三。作为自民党第一大派,“安倍派”曾诞生4名首相,实力远超其他派系。如今在内阁,“安倍派”有大臣4人、副大臣5人、政务官6人;在党内,“安倍派”占据政调会长、国会对策委员长和参议院干事长三个要职;在国会,“安倍派”有多达60名众议员和36名参议员。

“宴会券”成为导火索

引发日本政坛“大地震”的导火索,是起眼的“宴会券”。

“日本政坛长期存在政治家、官僚与财界三者相互输送利益的‘铁三角’,黑金事件屡见不鲜。”吴寄南表示,“1994年日本针对贪腐弊端进行了政治改革,提供来源于税金的‘政

党助成金’,试图限制和切断来自财界的政治捐款。但是,朝野两大阵营都有变通的办法。近年来,推销和购买‘宴会券’逐渐成为利益输送的主要形式。”

日本各政党和国会议员为了聚敛政治资金,经常以各种名目举行宴会,参加宴会者须支付费用。虽然法律规定“宴会券”收入必须有明确记账和详细收支报告,还必须提交总务省或地方选举管理委员会,但实际操作中往往会发行远超实际人数的“宴会券”。

“安倍派”此次翻车,就是因为议员们达到派系规定的“宴会券”推销指标后,多余部分作为回扣纳入私囊,不记账不报告,直接违反《政治资金规正法》。据悉,过去五年“安倍派”这些回扣高达1亿日元。吴寄南表示,“安倍派”议员大多涉案,是罕见的群体性“窝案”。

由于日本宏观经济表现与劳动者实际收入温差明显,日本社会对此事反应极为强烈。日媒披露,自民党内已人心动摇,“安倍

派”重量级成员表示“我们派系算是垮了”,无派系的中间议员也认为“‘安倍派’完蛋了”。

很可能内阁总辞职

在岸田内阁丑闻不断、支持率持续走低的背景下,这次“回扣门”揭开了日本政坛新一轮大动荡的序幕。

日本主要媒体最新民调显示,岸田内阁11月的支持率从25.7%到31.1%不等,已经连续5个月大幅度滑坡。“对岸田来说,‘安倍派’的丑闻可谓双刃剑。”吴寄南认为,“‘安倍派’退出内阁和自民党高层后,让岸田获得一定的施政空间,至少在一段时间内不用再看‘安倍派’脸色行事。但另一方面,岸田对‘安倍派’的强势切割也很可能得罪一批党内人士,而且这一丑闻势必累及自民党选情,甚至危及岸田个人的政治生涯。”

吴寄南表示,随着调查深入,不排除自民党其他派系也有重要人物卷入。在丑闻进一步发酵前,内阁总辞职,提前大选不失为摆脱困境、利用时间差取胜的险招。不过,岸田未必有这样的魄力和勇气,内阁总辞职最终可能是在走投无路后不得不走的一着棋。

据最新消息,东京地检特搜部将在临时国会13日闭会后,对收受回扣的“安倍派”议员实施全面调查。日本媒体已开始热议后岸田时期政治走向,岸田上任后被边缘化的前首相菅义伟以及小泉进次郎、石破茂、河野太郎等人似乎又有了问鼎权力的机会。

吴寄南认为,目前断言岸田出局为时尚早,他想撑到明年9月自民党总裁选举也并非毫无胜算。“大地震”降临时,各派政治势力难免激烈碰撞,一决雌雄。本报记者 杨一帆



豪华后驱 更添格调

凯迪拉克全新CT5

即将焕新上市

近日,上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布,旗下明星车型CT5即将迎来焕新。自上市以来,CT5始终与格调精英同行,深入了解他们在智慧出行时代的更高出行需求。新车在坚守“超跑级”后驱驾控的初心之上,全面焕新内外饰设计并升级多项智能化配置,刷新豪华中级轿车新标杆。

“艺术与科技”的设计理念成就凯迪拉克与生俱来的先锋感。全新CT5致敬ESCALA概念车风格细节,让钻石切割外观孕育出全新动感的线条和造型。再次进化的前脸设计搭配主动进气格栅,以极具辨识度的造型呈现,完美融合美学与空气动力学。而凯迪拉克标志性的直列式星光矩阵前大灯在全新CT5上完美演绎,开关之间与日行灯、流水转向灯交相辉映,可呈现更富变幻的灯语效果,为前脸造型带来更丰富的光影视觉层次和仪式感。

除了外观的先锋演绎,全新CT5为

用户重磅升级了环抱式豪华游艇内饰,并以甄选材质、格调配色及大师级工艺,打造出赏心悦目的豪华座舱氛围。科技进阶与豪华品质的完美融合在全新CT5的内饰上体现得淋漓尽致。全新CT5标配行业超一流的33英寸9K环幕式超视网膜曲面屏,搭配业内特创车规级玻璃基Mini-LED分区背光技术呈现出细腻逼真的视觉效果;16颗高性能扬声器的AKG录音棚级音响系统,配合多项顶尖音频科技,让再挑剔的耳朵也能享受天籁;首次搭载126色设计师甄选氛围



灯,以丰富的光影渲染格调座舱,带来别具一格的感官体验。

继上半年三款燃油车型先锋焕新,到11月广州车展IQ锐歌标准续航版领衔的IQ纯电型谱扩容,再到即将上市的全新CT5,充分诠释凯迪拉克品牌聚焦国内豪华用户出行需求,全力加速品牌及

产品焕新,在智慧出行时代赋予“新美式豪华”全新内涵。值得一提的是,CT5已连续两个月月销突破1万台,而全新CT5将以全新设计展现非凡格调,以领先科技塑造越级体验,超越用户的期待而来。展车将于即日起陆续发运到店,敬请期待。