

四季养生披萨、“葱油拌面”蒙布朗、“青花瓷”汉堡……

新奇！美食创意赛“脑洞大开”

兼顾口味、营养与创意，会碰撞出哪些“脑洞大开”的美食料理？日前，由上海市食品学会与百胜中国共同主办的“‘百胜创星杯’食品创新创意大赛”决赛在上海举行。经组委会初筛，30组参赛团队的创意作品脱颖而出，进入此次决赛。

来自上海中医药大学药膳专业的研究生徐婕和田瑞菁将四季养生披萨带到了决赛现场。“我们在披萨中加入了药食同源的食材，比如紫苏叶、陈皮、枸杞、银耳、肉桂等。”徐婕说，不同季节的披萨还加入了当季“风味”，比如春天加入的是芦笋，夏天是百合，秋天是桂花，冬天是肉桂。

蛋挞除了“甜口”的，也能做成“香辣口”的。上海应用技术大学的几名女生带来了名为“香辣亲子挞”的作品。“我们做的这款蛋挞融合了香、辣、咸、鲜的口感，除了添加辣椒、花椒，还用了腌鸡肉和玉米来丰富口感。”

各种颜色的“小笼包”被摆在粽叶和竹篮上，很难想象如此“小清新”的作品出自上海海洋大学三名男生之手。“这款作品的馅料是鲑鱼、蛤蜊和扇贝，代替了传统的猪肉馅。”其中一名男生告诉记者，为了让面皮的颜色更加丰富，他们用了墨鱼粉和各种蔬菜汁，调配出不同的颜色，让食物在“色”上提升一个层次。



■ “薯我好翅”

吃鸡翅的时候，一咬到骨头就觉得麻烦？无锡江南大学的学生带来了一款“薯我好翅”，原先“骨头”的部分被手工脱骨，替换成了薯条，不仅造型很别致，而且吃完还可以吃一片附带的糖渍橙片来解腻。

你见过“葱油拌面”造型的蒙布朗吗？华东理工大学食品专业的几名女生给法式甜点蒙布朗设计了“本土化”造型，用的是低糖白芸豆泥。不仅如此，这个作品还有一款手工版，可以将蛋糕胚子和外层奶油分开包装，让制作者DIY体验裱花，按照自己的心意来装饰饼干棒等。“裱花后，再往上插两根饼干棒，



■ “葱油拌面”蒙布朗

就特别像一双正在拌葱油面的筷子。”

“蓝色在食品行业不常用，你们这款汉堡上面的蓝色用的是什么原料？”几名评委围在一款名叫“青花瓷”的作品前问道。“我们使用的是蝶豆花粉！”来自河南工业大学的参赛女生介绍起了自己的创作思路，“我们的创意出发点是想做文创类美食，粉色、黄色、紫色都进入过考虑范围，最后选中了蓝色的蝶豆花粉来做青花瓷花纹图案的汉堡。”评委们非常认可这款汉堡的颜值，还询问了成本。“这款汉堡低脂健康，全部热量只有411大卡。成本在15元左右，工艺可以做到批量化生产，现在



■ “青花瓷”汉堡 裘颖琼 摄

市场上也没有同类产品。”参赛女生表示。

据介绍，此次大赛以家庭快捷烹饪及食用为场景，鼓励参赛选手发挥想象力，根据大赛要求，从原料、配方、工艺等方面出发，设计出健康、美味、具备应用和市场推广价值的产品。大赛于今年9月正式推出，共吸引来自全国24所具有食品专业教学和拥有相关技术的学校踊跃报名，220余组同学递交了创意策划书。决赛采用公开评选制度，评委通过选手们的分享，结合作品的创意构思、设计理念、产品口味、实用性和市场开发潜力等五大方面作出综合评价。 本报记者 裘颖琼

1：1还原功夫熊猫动画场景、三大特摄IP首次“魂”展联合……

火爆！热门IP展商场“圈粉”

功夫熊猫、奥特曼、假面骑士、超级战队……这个周末，上海各大商场的主题IP展览不断，吸引大批粉丝和消费者现场打卡，为年末消费市场带来人头攒动的热闹景象。业内人士表示，在存量时代，消费者愈发看重商场的环境及其可逛性、可玩性，而IP展正是“圈粉”无数的人气利器。

“功夫熊猫的神龙奇遇”迎新主题展落地晶耀前滩，并陆续开展一系列国风主题活动，包括功夫熊猫阿宝合影会、百人八段锦养生限时快闪秀、趣味限时主题市集等。主办方告诉记者，即日起至明年3月底，动画电影IP功夫熊猫阿宝将在晶耀前滩迎接八方来客。开幕式当天，晶耀前滩在3楼露台展开“百人八段锦”快闪活动，集结百名参与者现场教学，带来了一场独具特色的国风养生演绎体验，也为这一季的活动带来浓厚的传统文化前调。

记者在现场看到，此次特展1:1还原功夫熊猫动画场景，将趣味武林世界还原到现实世界。由红、橙、绿经典三色设计打造的超大战鼓与擂台布景渲染国风武林风范，极具中



■ “功夫熊猫的神龙奇遇”迎新主题展落地晶耀前滩，引来众人围观

华美学特色的雕饰灯笼、壁画窗花、爆竹、小笼包及祥云地图等，展现了诚意满满的年味场景。功夫五侠如跳出荧幕般活灵活现，纷纷空降齐聚“和平谷”，为每一位消费者提供身临其境的电影原画氛围打卡体验。

周末，静安大融城也成为人气聚集地。还未开门，商场门前就排起了长队，既有80后父母带着孩子，也有“Z世代”年轻人呼朋唤友，还有拖着行李从外地赶来的粉丝，他们的目标都是打卡超英雄“魂”展。原来，这是奥

特曼系列、假面骑士系列、超级战队系列三大特摄IP首次“魂”展联合，以“英雄总动员”的形式空降静安大融城。开幕式上，《布莱泽奥特曼》剧中男主角饰演者蕨野友也的登场，将现场气氛推向高潮。

记者在静安大融城看到，户外广场矗立着5米高的迪迦奥特曼、戴拿奥特曼、盖亚奥特曼大型雕塑场景。在商场主展区，泽塔奥特曼德尔塔天爪形态、假面骑士零一高跃飞蝗、《虫王战队超王者》甲虫王者等角色皮套首次于超英雄“魂”展亮相，让大家可以近距离观赏。此外，A区还有数量众多的三大特摄S.H.Figuarts系列手办展出，更有未发售新品首次在展会上亮相。丰富的舞台活动则将贯穿整个展期，全方位点燃热血“魂”。

“今年以来，静安大融城的日常客流量已经恢复到2021年的顶峰状态，通过热门IP展览活动，将进一步提升人气。作为上海社区商业的标杆项目，我们不仅满足亲子家庭的需求，也吸引了全年龄层的消费者，甚至还有外地消费者前来打卡。”静安大融城执行总经理冯文杰说。 本报记者 张钰芸



送技术 定标准 拓渠道 “上海力量”助新疆“泽普苹果”做大产业

本报讯（记者 张钰芸）深秋时节，新疆喀什地区泽普县的苹果陆续进入成熟期，果农们迎来丰收时刻。如今，丰收的喜悦传递至上海，一颗颗红润饱满的“泽普苹果”出现在上海农展馆，引来市民争相采购。

据悉，2023新疆名优特农产品上海交易会集中展示了新疆精品林果产品、农畜产品、葡萄酒、水产品及其他特色农产品，为上海市民的“果盘子”“菜篮子”提供更为丰富优质的选择。在此次交易会上，喀什地区34家企业组团参加特装展区，带来200余种特色产品，其中泽普“小苹果”站上“C位”，现场启动“泽普苹果打响品牌行动”，力争成为乡村振兴的“大产业”。

近年来，泽普县坚持向戈壁要土地、要产业、要就业、要效益，建成了全国最大的戈壁集中连片无支架矮化密植苹果示范基地。其中，上海援疆资金投入硬件建设2650万元、品牌推广1500万元，规划建设4.3万亩泽普现代富民产业园，目前已建成1万亩。

喀什地区行政公署副专员、上海市对口支援新疆工作前方指挥部副总指挥王陈告诉记者，上海援疆干部把上海农科院的种植技术带到当地，教种植户科学种植，引入维纳斯黄金、瑞雪、秦脆、烟富等矮化苹果新品种，其中3500亩被认证为有机苹果。同时，以“上海标准”规范销售、供应链各环节，让泽普苹果有了不同规格的销售标准、相应的价格

体系，以及规范的供应链标准，为产业转型升级、高质量发展打下坚实基础。

如今，“泽普苹果”有了自己的品牌——金凤泽普，这颗小果子更是来到了上海大市场。在展会现场，上海各农产品批发零售、团餐配送、消费帮扶专区专柜、餐饮企业等覆盖全上海不同业态的近50家渠道，获赠首批泽普苹果品牌示范销售渠道，全力支持“泽普苹果”打响品牌。

“预计12月底，‘泽普苹果’就会在联华各个渠道上新。”联华超市生鲜采购部负责人王加民表示，近年来，联华每年采购约3000万元的新疆农产品，相信“泽普苹果”进入上海市场后，也会受到青睐。