

上海新能源车内外销两旺

上海市统计局近日发布的数据显示,今年前10个月全市汽车制造企业生产持续增加,市场回升向好,新能源汽车产量突破百万,内销出口两旺。

前10个月,全市汽车制造业产值6008.02亿元,同比增长8.6%,占全市规模以上工业总产值的18.7%,在全市规模以上工业的体量最大;增速高出全市规模以上工业8.5个百分点。其中,10月份单月汽车工业产值表现尤为突出,单月产值713.6亿元,占前10个月累计总产值的11.9%,增速高出全市规上工

业10个百分点。

全市前10个月汽车产量168.05万辆,同比增长4.1%。其中,新能源车102.85万辆,增长38.0%;占全市汽车产量的六成,占全国新能源车产量的一成五。上海汽车及其新能源车产量同比增速,分别高过全国3.5和11.3个百分点。全市新能源小客车上绿牌25.49万辆,增长16.7%,上牌量超越沪牌同期总量的“半壁江山”,达到52.3%。国家电网上海市电力公司信息显示,10月底,全市新能源汽车个人充电桩接

电数突破50万个。

新能源车出口与内销同频共振。上海海关统计数据:上海汽车(含底盘)前10个月出口79.67万辆,同比增长23.2%;出口值1354.37亿元,增长49.8%。其中,载人电动汽车50.54万辆,增长6.5%;出口值1085.68亿元,增长67.0%。上海海关对沪汽车出口评价颇高:汽车连同船舶等高端制造业的出口动能持续释放,“带动沪关外贸新增长,成为前10个月上海市进出口重大特点之一”。

上海汽车制造业的营业收入和利润总额,其体量一直名列全市规上工业各业之首。前10个月,全市汽车制造业完成营业收入7535.37亿元,实现利润总额294.97亿元,在全市规上工业的比重,分别为20.4%、14.0%。

前10个月沪上二手车交易量46.53万辆,同比增长26.0%。其中,新能源二手车交易5.07万辆,增长59.1%。前10个月二手车累计交易额442.94亿元,增长16.3%。

张伯顺

宝马奔驰联手奥迪为何落单

日前,宝马和奔驰两大竞争对手竟然携手宣布签署合作协议,双方将以50:50的股比在中国成立合资公司,在中国市场运营超级充电网络,宝马、奔驰车主都可享受即插即充、线上预约等专属尊享服务,除此之外,充电网络还将向公众开放,以提升全行业豪华电动出行体验。的确,随着新能源车保有量以及性能不断提升,充电桩也逐步提升为超级充电桩,宝马、奔驰此次合作可以说引领了发展潮流,一扫之前亦步亦趋的颓势。

强强联手自然是做快、做大、做强,但这次合作也让不少人好奇,为什么没有同为一线豪华品牌阵营奥迪的身影?虽然奥迪近两年的新车销量被宝马、奔驰快速赶上,但其保有量在中国肯定是超越宝马、奔驰,品牌知名度也并不比宝马、奔驰逊色,三者联手,超级充电网络没准还能推广得更快。

可见,宝马、奔驰都默认对方才是自己门当户对的竞争对手!其实,双方在超级充电桩项目早已启动:今年8月,宝马首个超级充电站在成都建成;10月,奔驰首批超级充电站也在成都和佛山落成并投入使用。合作不带奥迪或许有一部分是“与强者同行、与智者同频”的心理原因。

另一方面,从近两年尤其是今年的销量及未来发展来看,奥迪的确落伍了。单看今年广州车展上,奔驰拿出了Vision One-Eleven概念车,也拿出来YASA轴向磁通电机、增强现实技术、“数字雅座”座舱等电动化、数字化和自动驾驶方面的尖端技术。同时,去年以来,宝马加大了新车型以及第六代eDrive电力驱动技术的研发投入,以及数字化领域,特别是人工智能、自动驾驶、人机交互等方面的投资,并在沈阳落成了全球首个iFACTORY未来工厂。今年1—10月,宝马纯电动车型销量同比增长211%。但对于奥迪,在技术与产品创新、汽车动力转型方面则相对保守太多,转而向中国合作伙伴购买技术平台,其中差距不言而喻。

新赛道上的奔跑者,之前的成绩单已然不算数,认准赛道、持续补能才有机会在这次洗牌中刷出好名次。奥迪,必须要抓紧了。

白诚

二手车交易有望创新高

中汽流通协会日前发布的数据显示,今年10月,全国二手车交易量160.90万辆,环比增长1.09%,同比增长19.03%,交易金额为1039.61亿元。1—10月,二手车累计交易量1510.08万辆,同比增长13.26%,同比增加了176.8万辆,累计交易金额为9637.51亿元。

综合来看,10月份二手车市场继续恢复性增长。十一期间新车市场的火爆带动了二手车置换率的增加,大量优质车源流入二手车市场,消费需求进一步得到释放。11月预期会延续10月份的市场热度。从需求端来看,临近年底步入市场旺季,但天气转冷,线下客流下降,增幅不会太高。同时,近期国家提出稳定燃油车的消费政策,燃油车是民生车型,随着经济逐步恢复稳定,百姓购买燃油车有利于市场的恢复。以燃油车为主的二手车市场也将迎来换购需求的释放。为此,汽车流通协会预测,今年全国二手车交易量或达到1800万辆,预计交易额实现1.2万亿元,有望创历史新高。

永钧

上汽大众ID.家族销量跨越20万



上汽大众ID.家族11月份的销量达到1.56万辆,单月交付量再创新高。其中,ID.3交付1.2万辆,已实现连续4个月增长。得益于ID.3、ID.4 X、ID.6 X的持续热销,上汽大众ID.家族也快速迎来累计销量20万辆的里程碑,在合资纯电阵营中遥遥领先。

从今年7月份开始,上汽大众ID.3以12.59万元起的惊爆价点燃了消费者的购车热情,订单量连月攀升。在ID.3的热销带动下,ID.4 X和ID.6 X两款纯电SUV车型也实现稳步增长。此外,全新高端纯电轿车ID.NEXT也将于明年投放市场,为上汽大众ID.家族的产品矩阵注入更多活力。

余音

ID.3

生而电动

12万级品质纯电之选 纯电新爆款 交付再破万

惊爆价:12.59万元起

*详情请洽上汽大众授权代理商
*活动有效期至2023年12月31日
*前购车使用官方彩拍球,后续敬请关注上汽大众超级APP官方商城
*数据来源:2023年10月交付数据



上汽大众ID.家族代言人
吴磊



扫描二维码
了解更多车型信息

svvw.volkswagen.com

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

广告