



上海博物馆今年举办的各项展览深受观众欢迎

本报记者 王凯摄

建设习近平文化思想最佳实践地，上海文化工作者满怀信心

全力打造文化自信自强上海样本

反响

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在上海考察时强调，要贯彻新时代中国特色社会主义思想，深化文化体制改革，激发文化创新创造活力，大力提升文化软实力。总书记的重要讲话激起了上海文艺工作者的强烈共鸣和热烈反响。

展现“中华文明探源工程”的纪录片《何以中国》即将播出；钩沉城市文脉与红色文化的《千里江山图》评弹版日前上演，随后还将推出话剧版；“樱花谷旧书市集”“融书房”等为“一江一河”增添文化氛围，也让书香更多飘入城市，惠及百姓；上海影城SHO焕新升级归来，打造了“艺术+科技的创新策源地”……

大家纷纷表示，要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，广泛践行社会主义核心价值观，在各种文化交汇融合中进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化；要积极作为，传承城市文脉、弘扬红色文化，让“人民城市”理念深入人心，让“上海文化”品牌更加凸显，让丰富多元的文化为百姓生活增添温度。

活化传承历史文脉

上海博物馆新近落幕的“实证中国：崧泽·良渚文明考古特展”，帮助我们更好认知“何以中国”，聚焦距今5800年到4300年的长江下游地区。总书记有关“要注重城市文脉”“加强文物和文化遗产保护”的嘱托，让上海博物馆馆长褚晓波感慨万千，来自长三角地区的358件/组文物“以物证史”，只有认清中华文明的来路，方能从五千多年的历史中获得更多文化自信，持续97天的展览吸引观众逾70万人次，其中不少来自海外。褚晓波说：“让文物和文化遗产‘活起来’，充分发挥其延续历史文脉、坚定文化自信、提升中华文化影响力的重要价值，正是我们当代中国博物馆人义不容辞的责任和担当。”

由国家文物局和上海市委宣传部指导，上海市文物局支持，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司打造的大型系

列纪录片《何以中国》本月即将播出。这部纪录片立足“中华文明探源工程”和“考古中国”重大研究成果，追溯中华文明根基、发源与早期形成和发展。该片扎根于中国历史，依托百年考古成果，立足上海这座城市的视野、信念和文化追求，带着观众在深入追溯中国文明起源和发展的浩瀚历程中，走过百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史。该片总导演干超表示：“纪录片《何以中国》是对习近平文化思想的学习贯彻，是以文化自信推进中华民族伟大复兴的用心之作。希望通过纪录片的视角，让古老的文物‘活’过来。”

致力文化创新创造

符合中国现代文明建设的文化创新创造，是基于对中华优秀传统文化的创新创造。市文联专职副主席、上海昆剧团团长谷好好表示，戏曲艺术是中华优秀传统文化的重要内容之一。新时代上海戏曲艺术的传承发展，要秉承“续接城市文脉、点亮城市精神”的宗旨，精心守护非物质文化遗产的传承，夯实人才梯队的基础，在剧目建设上守正创新，打造更多代代相传的经典剧目。全面激发剧种活力，生动反映时代精神，进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以丰硕成果回报哺育我们的这片土地。

京剧演员王珮瑜表示，有一句话叫作“京剧的历史就是一部不断变化、发展、创新的艺术创造史”，而“海派京剧”尤以勇于革新创造著称。作为当今的从业者，更要考虑怎样维持住前辈们赋予京剧的这种活力与锐气。瑜音社近几年尝试了许多种传承传播京剧的新方式：从一开始广撒网的“京剧进校园”到如今精细化的“京剧小科班”，从编撰京剧通识教材到借助新媒体平台进行多样化内容生产传播……在不断探索和实践的过程中，需要坚持守正创新的意识，更要挖掘大家对京剧艺术的时代新需求。

上影集团党委书记、董事长王健儿表示，上影将紧紧围绕“精品内容、大IP开发、产业转型”三大核心战略，持续深化文化体制改革工作。在内容端抓创作、铸精品，突破人才机制瓶颈，实施“剧本孵化遴选”等五大创作机制和“新人新作”等四项人才计划，激活精品内容创作源头。在产业端，促转

型、求嬗变，开辟产业新兴赛道，今年实现了“大IP开发”的市场主体上影元与上市公司的资本对接和业务融合，发布上影“三大IP计划”，探索打造中国本土的IP开发体系。今年，上海影城SHO在上海国际电影节期间如期焕新升级归来，打造“艺术+科技的创新策源地”；在车墩打造的“沉浸式元宇宙影视乐园”，结合新技术、新业态聚焦“电影+文旅”丰富大众精神生活。下一步，上影将继续深化实施“365工程”，建设“精品上影”；大力推动“经典IP走出去”，建设“IP上影”；加快实施全产业链改造，建设“数字上影”，为打造文化自信自强的“上海样本”提供支撑。

凸显红色文化底色

“传承弘扬红色文化”是总书记对上海的要求，也是上海文化工作者的自觉行动。从今年获得茅盾文学奖的长篇小说《千里江山图》、电影《1921》、电视剧《光荣与梦想》、交响曲《百年颂》，到舞剧《永不消逝的电波》、杂技剧《战上海》……近年来，上海始终将红色文化作为上海文化品牌建设的重要内容，涌现出了一大批精品力作。

11月29日，由茅奖同名小说改编的中篇评弹《千里江山图》上集在天蟾逸夫舞台首演，上海评弹团长高博文说：“把这一部惊心动魄的红色故事首次在舞台上呈现出来，表达我们对无数革命先烈的深切缅怀和崇高敬意。”接下来上海评弹团将继续听取观众和专家的意见和反馈，将作品不断打磨，剧组成员表示，传承弘扬红色文化是总书记对上海的要求，更应该成为上海文化工作者的行动方向。

由上海话剧艺术中心制作出品的话剧《千里江山图》明年也将上演，目前正在紧锣密鼓地创排。剧组表示，要认真学习贯彻习近平文化思想，在台上为观众打开一本立体的《千里江山图》。

上海歌剧院党委书记、常务副院长赵蕾透露，原创民族歌剧《义勇军进行曲》正在排练中，12月15日至17日将在上海大剧院首演。上世纪30年代，《义勇军进行曲》诞生于上海轰轰烈烈的左翼文化运动之中。“《义勇军进行曲》诞生88年，鼓舞了一代又一代中国人。我相信，无论今天还是未来，每当这首歌唱起，依然可以给我们力量。”

书香惠及人民大众

上海世纪出版集团总裁阚宁辉表示，总书记重要讲话关于“人民城市”“红色文化”与“书香社会”的重要论述和最新指示，为进一步聚焦新时代主题出版工作，加大优秀文化内容的社会供给指明了方向。前不久，上海世纪出版集团联手黄浦区，在苏州河畔举办了第三季“樱花谷旧书市集”，受到市民读者的热烈欢迎。这几天，许多作者、读者一起，在浦东滨江的“融书房”迎来了学习读书会、陆家嘴读书会的五周年纪念活动。近年来，“把心交给读者”“把书香传入寻常百姓家”的理念，也始终贯穿于上海的出版工作中。上海世纪出版集团正努力打通一流文化产品和优质服务“最后一公里”，推出更多读者喜闻乐见的“世纪好书”，营造更多便民惠民的“朵云书香”，搭建起上海与世界、阅读与社会、作者与读者之间的桥梁，在上海书展和上海国际童书展转型升级中持续发挥主力军作用。

满城书香还溢出至长三角。上海市作家协会党组书记马文运表示，江苏、浙江、安徽和上海三省一市在上海联合成立“长三角文学发展联盟”，联盟创设长三角文学合作机制，开展了“长三角文学高地建设高峰论坛”“长三角读书会”等联动活动，同步举办第九届上海国际文学周与“上海书展”。四地作协围绕上海国际文学周、上海国际诗歌节、中国网络文学周、上海国际网络文学节等活动项目，联合选送、集中展示、推出精品，搭建所属协会和设区市（区）作协资源共享和艺术交流的展示平台。

市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示，将坚持以文塑旅、以旅彰文，聚力推进文旅深度融合高质量发展，打造更多“上海原创”优秀作品，深入实施文化惠民工程，全面推进“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会美育计划”，不断打造“看美展、观文博、赏好剧、听歌会、来海考”等都市文旅精品，传承弘扬上海城市精神品格，努力构建文旅领域国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地，助推增强中华文明影响力和上海城市软实力。本报记者 朱光 徐翌晟 吴翔 朱渊 孙佳音