

“我与上植的故事”征集活动正在进行 这是“阿拉姆妈最欢喜兜的公园”

新闻跟踪

本报讯 (记者 金旻旻)“上海植物园是阿拉姆妈最欢喜兜的公园!”本报与上海植物园联手开展的“我与上植的故事”征集活动正在进行,众多作品中,家住闵行区贵都路的冯先生投稿的一则回忆母亲与植物园情缘的“老故事”,读来令人动容。

冯先生写道:“9旬老母亲最爱去的地方,便是家门口的上海植物园。尽管从小生活在舟山渔岛,但是母亲在我外婆的指引下,认识了许多花卉。她也喜欢养些适宜家庭种植的月季、水仙、菊花、文竹和大丽花。只要母亲来到植物园,她就会兴奋得如同少女,似乎只有这花的世界才会激发她生命的原动力。许多她认不出来的花木,又可以从



■ 冯先生的母亲在植物园的留影

采访对象提供

‘花名牌’上获得知识,这时母亲又如同一个小学生,虚心地拿出笔和纸,戴上老花眼镜,仔细地记录着花名、出生地和习性……”字里行间,子女对母亲的爱跃然纸上。

电话中,冯先生告诉记者,母亲家在龙漕,一部公交车就能到上植。她平时特别喜欢去植物园,由于腿脚不便,7个子女也就“抢着”陪她一起去。“每次去,她都说自己是‘老鼠跌

征集活动持续至12月31日

本次“我与上植的故事”征集活动时间将持续至2023年12月31日,所有符合主题及要求的企业、机构、团队或个人均可投稿。投稿作品须具有鲜明的上海植物园特色,充分体现作者与上海植物园的情感联系(回忆、憧憬、祝愿等),并表达积极向上的价值观,内容健康,且配备相应描述。

老照片可用扫描电子版的形式发送至邮箱 shbg@shbg.org。老物件可快递至上海市徐汇区龙吴路1111号科普中心收(收件人:谢老师,联系方式:18017374965)。

到米缸里’,我们也跟着学到了很多植物知识。”冯先生回忆道。

去年中秋节后,98岁的母亲过世,冯先生非常伤心,至今都没从丧母之痛中走出来。看到本报的征集

往事回忆可以用Word电子文档的形式(500字左右)或拍摄制作成短视频(单条时长不超过3分钟,最短不少于50秒)并发送邮件到邮箱 shbg@shbg.org。

征集结束后,经专家评审的获奖作品将在上海植物园官方微博、微信公众号及官方网站等平台及新民晚报各渠道公布展示,还将在后续活动(如上海植物园50周年特展)中展示。获奖者也会收到精美奖品,包括上海植物园精美台历、专类园门票、50周年纪念品及新民晚报文创产品等。

活动,他立即写下了与母亲的点滴回忆来纪念她。“母亲的植物园情结也延续到了她的第二代和第三代。母亲去世后,我们依然会经常到她生前最爱去的植物园。”他表示。



新民随笔

天使宝宝

李一能

半年前,儿子出生了。小家伙还挺乖,不怎么哭闹,朋友们都说:“恭喜你,喜提天使宝宝。”这样的称赞自然很受用,但在我的概念中,可能“天使宝宝”的标准会更高些,因为我曾亲眼见过并大为震撼。

那是几年前的一个周末,我在新天地的一家冰激凌店排队买冷饮,突然听见前面似乎有人在争论。循声望去,是一位年轻妈妈带着一个四五岁模样的小女孩站在柜台前,手中拿着一个冰激凌,质问店员为什么是化的。店员为难地解释道,冰激凌机貌似出了些故障,做出来确实有点不成形,希望能够得到谅解。面对店员的回复,这位母亲还是不太高兴,说这么贵的冰激凌怎么可以这样,似乎并不打算善罢甘休。正当我以为双方会吵起来时,突然听到了一句终生难忘的话:“妈妈,没事的,我就喜欢吃化掉的冰激凌,就这样吧。”

开口说话的正是那个小女孩。她的这番话语如同冬日暖阳直击人心。冰激凌融化我不知道,反正当时我的心肯定是融化了。女孩巧妙的圆场很快起到了效果,母亲的神情瞬间柔软,对女儿微嗔道:“你老是这么好说话。”之后母女俩就离开了。

我自认不是一个好记性的人,但几年过去了,我始终对那天的场景念念不忘。我想如果“天使宝宝”真的存在,一定就是这位小女孩的模样。都说父母是孩子的第一老师,但通过这件事我发现也不一定,小女孩的宽容、温润、智慧与善解人意很可能是天生的,至少和她妈妈关系不大。

今后能不能尽量避免加入“卷娃大战”,我现在是不敢打保票了,但有一点非常明确,因为曾经亲眼见过“天使宝宝”,我知道了引导孩子形成强大、健全、阳光、向善的人格,远比其他“各种卷”要重要得多。真心期盼儿子能够成为像那位小姐姐一样的“天使宝宝”。

萌宠“肫肫”带领《山海经》神兽出海亮相 豫园灯会将在巴黎点亮

2024年1月,中国上海的豫园灯会也将正式亮灯,并与法国豫园灯会联动,共同欢庆“中国年”。

2024年的生肖——龙,无疑是本届法国豫园灯会的主角。人口处的“双龙戏珠”门楼、装点在街巷两侧的盘龙柱、有着美好寓意的“鱼跃龙门”灯组……龙的元素贯穿在整场灯会中。

不只是“中国龙”,来到法国豫园灯会的观灯者们还能找到更多从中国古老神话中走出的“朋友”。此次灯会主题为“山海有灵”,以成书

于2000多年前的中国古代百科全书《山海经》为设计蓝本,将龙马、鲲鹏、乘黄、青鸾等各种《山海经》中充满神秘感和想象力的“神兽”融入灯组的设计中。《山海经》中最治愈的萌宠“肫肫(tūn)”则将作为本次法国豫园灯会的“吉祥物”,带着一众神兽小伙伴共赴巴黎。

本次灯会要展示的另一个亮点是东方式的生活美学,灯组设计特别融合了中国“琴棋书画诗酒茶”的雅趣生活元素。此外,作为豫园灯会发源地,东方大都市上海

的诸多名胜也将通过五光十色的焕彩光影向法国公众传递,“沪上八景”中的“凤楼远眺”“野渡蒹葭”“海天旭日”“龙华晚钟”四大场景以及上海豫园的标志性建筑——九曲桥与湖心亭等都将在法国豫园灯会上展现。

为期72天的灯会还将安排350多场演艺和体验活动,舞蹈、民乐、戏曲、杂技、武术等精彩表演每天都将轮番上演,让前来赏灯的海外游客能够更直观、真切地感受到中国人的热情友好以及中国文化的魅力。

五角场来了“糖葫芦叔叔”



新民特写

11月29日晚上十点半,上海财经大学武川路门口,五十多位学生正翘首等待“糖葫芦叔叔”的到来。“大家把队伍排排好,体现我们上财的素质!”一位高个子的男生倡议。随即,原本松散分散的人群汇集到校门一侧,大致组成五六排的队伍。大家静静等待着,因为“糖葫芦叔叔”和他们约好了,会多做他们爱吃的冰糖草莓送来。

近日,“鹅腿阿姨”因清华、北大学生争抢鹅腿走红,或许受此影响,上海一位在同济、财大、复旦高校聚集区卖冰糖葫芦的大叔也被同学们捧红,产品物美价廉的他被同学们亲切地称做“糖葫芦叔叔”。

为了争夺“糖葫芦叔叔”,同济、上财的同学们自发建起糖葫芦群。每一天,群里都充满“花式”对叔叔表达喜爱的文案。他们盼望叔叔到来,并且“暗戳戳”希望他不要去其他学校。“心疼叔,叔之后太忙就不用去别的学校了”这样一条消息在同济糖葫芦群刷屏。而财大这边则搬出“专业技能”,纷纷说“叔,财大



■ 买到糖葫芦的同学们纷纷拍照,炫耀“战果”

本报记者 曹博文 摄

帮你IPO”,还有人玩起了谐音梗,“叔叔来财,叔叔天天都来财”。

短短三四天,同济3个、财大5个糖葫芦群纷纷建立,复旦、上外也正加入这场“糖葫芦争夺战”中。同学们的热捧,让“糖葫芦叔叔”孙道民有点受宠若惊。27日晚,他第一次见到排队来买糖葫芦的人群,“整个人都蒙了,没见过这么大阵仗”。

晚上十一点,“糖葫芦叔叔”来了,现场气氛热烈起来。“叔叔,等你好久了!”一位女生喊道。

停下电动车,一看到同学们,孙道民忙把装着糖葫芦的箱子搬下车,小跑过来。同学们的队伍则自动变成两列,有序等候。有人举起手机,记录下这一令人兴奋的瞬间。孙道民蹲在地上,打开一个棕色的大箱子,里面满登登地装着鲜红剔透的冰糖草莓。“昨天很多人说要吃草莓味的没吃到,我说今天多做点,这是我答应他们的。”孙道民对记者说。

越来越多的同学买到了糖葫芦。同学们吃着,笑着,幸福的甜

味在空气中流淌。

读数学系的余可欣给记者算了一笔账:“在附近的商圈,一串冰糖草莓要卖二十多块,但叔叔的只要十块钱,并且还好吃。”有同学告诉记者,“‘糖葫芦叔叔’会在群里发冰糖葫芦的制作过程,是个非常实在的人。”就读金融专业的新生郭大立坦言自己是来凑热闹的,但他认为“热闹”也有不可替代的价值,“网上的热度会散去,但是不论对于我们还是叔叔来说,这段经历一定会成为生命中一段重要的回忆”。

孙道民向记者讲述了他与同学们结缘的故事。来自江苏盐城的他已在上海度过了三个春秋。为了挣点小钱,贴补家用,他开始兼职在外滩一座KTV楼下卖糖葫芦。有一天,一位财大的同学发现他的糖葫芦便宜又好吃,就建议他来学校这里卖。热情的同学们主动帮忙拉群,积极照顾他的生意,还自发维持秩序。他们的善意和热情,让孙道民感到无比温暖和感动。每天,同学们的期待都让孙道民感到“干劲十足”,哪怕为此他每天早上六点就要起床,工作日午休的一个小时,他也用来制作糖葫芦。每天下班后则是他最忙碌的时间,一场售卖结束,他还赶着要去另一所高校“赴约”。

本报记者 曹博文