

世界体育舞蹈大奖赛本月回归 最美赛事舞动申城

阔别三年,WDSF(世界体育舞蹈联合会)体育舞蹈系列赛事将再次回归申城。12月9日至10日,2023年WDSF世界体育舞蹈大奖赛总决赛暨第九届中国体育舞蹈精英赛将在卢湾体育中心举行。昨天,赛事新闻发布会在思南公馆举行,WDSF大奖赛总决赛票务销售也正式启动。



中国组合阎棒棒杜玉君在发布会上表演



24对中外顶级选手角逐总决赛

中国选手闯入总决赛

极具爆发力的极限“拉扯”,每个回眸转身都充满律动的美感,翻飞的裙袂迷了视线,一抹神秘的黑色在舞池里跳跃……昨天发布会上,参赛的中国选手阎棒棒/杜玉君率先献上一支舞,展现出体育舞蹈世界顶级水准的美轮美奂。

这支深情的舞蹈亦是两人对过往岁月的一种感慨:“过去的三年始终无法去海外参赛,大家都以为我们没法靠排名参加总决赛了。但我们没有放弃,闭关悉心磨炼技术,反而在今年厚积薄发,实力跃居到了世界前三,凭实力晋级总决赛。”杜玉君动情地表示,“三年了,我们终于回来了,而且变得更强!”这是对中国体育舞蹈的一种肯定。

WDSF世界体育舞蹈大奖赛总决赛是水平最高、影响最大、受众面最广的体育舞蹈赛事,被誉为世界体育舞蹈界的“大师赛”。大奖赛总决赛分为拉丁舞、标准舞两个舞种,今年世界各分站赛总积分排名前12位的组合参与角逐年度总冠军。

本次总决赛拉丁舞组别中,中国选手阎棒棒/杜玉君组合名列世界第三;标准舞组别中,邱禹铭/胡婧怡组合排名世界第七,这对组合成为史上第一对闯入总决赛的亚洲标准舞组合。“这两对选手应该是亚洲体育舞蹈高速发展的代表。”亚洲体育舞蹈联合会副主席、中国体育舞蹈联合会秘书长苏洁说:“以前,我们还要靠外卡名额参赛,如今我们的选手凭实力跳进了WDSF大奖赛总决赛的舞台。”

除了大奖赛总决赛汇集24对国际顶级选手外,还有800对国内

选手将参加第九届中国体育舞蹈精英赛,选拔出国家青年队、职业队、奥林匹克队等三支国家队名单。

落“沪”二十年生根发芽

落“沪”二十年,WDSF见证了一个赛事在申城的从无到有再到兴盛。如今,在国际体育舞蹈领域,上海已成为重要的组成部分,众多“舞林”高手将一年一度的总决赛当做与上海的“一期一会”。

今年是黄浦区引入WDSF世界体育舞蹈大赛的第二十年,逐步成为与黄浦区域文化特色相契合的品牌赛事,培养了一批体育舞蹈爱好者,WDSF世界体育舞蹈大奖赛品牌影响力也从上海辐射至全国。赛事在模式创新、专业办赛、体育文化传播等方面的特色,极大满足了市民日益增长的多元体育需求,展现出巨大的发展潜力。据悉,黄浦区体育局已与WDSF和CDSF(中国体育舞蹈联合会)签订了2023年至2025年的三方合作协议。

将这项比赛称为“最美赛事”,中国体育舞蹈联合会副会长陈一平感慨:“上海作为国际大都市,不仅需要F1赛车的速度、网球大师赛的力度、上海马拉松的长度,也需要体育舞蹈的风度。”这项最美赛事不仅让全国的体育舞蹈参与者、爱好者有机会欣赏到世界顶级选手的风采,促进中国体育舞蹈竞技水平的快速提升,也让他们倡导的礼仪文化、健身功能得以发挥,有力推进群众性体育舞蹈活动。

本报记者 厉葭葭

场外音

初冬时节,热辣的体育舞蹈让人眼前一亮。上海的体育赛事依然火爆。

2021年,WDSF世界体育舞蹈大奖赛总决赛获得“上海赛事”品牌认定“D”赛事,体现了赛事在模式创新、专业办赛、体育文化传播等方面的特色。“上海赛事”品牌认定体系是对上海赛事的总体规划与梳理,其中,“D”赛事指培育型赛事,指具有较强发展潜力的赛事。类似WDSF这样的“潜力股”赛事,在上海还有很多……

打造“一区一品”特色赛事,不同的特色赛事汇聚于上海这座梦想之城,当各种体育赛事的基因与动感的上海相融,这座城市的一切都随着体育梦想注入,如音符般跳动起来,将魔都的活力带给全世界。

赛事扮美申城,种类繁多的赛事串起上海一整年的精彩,当赛事成为一座城市的品牌,体育的舞台上正诉说着上海故事、上海风貌。随着赛事产业链布局的不断完善,体育产业也将助推上海全面发展。

赛事扮美申城,赛事本身也因中国文化的融入而有了全新的面貌。赛事发布的背景图上,丝绸飘带的蓝绿配色取自千里江山图,既有中国传统文化的幽雅古韵,又蕴含着跨越山海,共建“一带一路”的象征。“总决赛”的红色印章体,给这场国际舞林盛会烙上浓浓的中国印。当这些中国元素巧妙地嵌入国际范儿的律动画面中,更彰显这这将是一场中国文化与世界文化的交融对话。

体育扮美城市

厉葭葭

体坛话题

超级杯为何选择中立场地?

海港问鼎中超、申花拿下足协杯,过去的这个11月对上海球迷来说显得相当美好。

今年足协杯决赛期间,中国足协在苏州召开职业联赛工作会议,会上确定2024赛季的中超联赛将在3月1日揭幕,根据惯例,由新科联赛冠军上海海港与足协杯冠军上海申花参与的超级杯,初步确定在联赛开始前一周的2月25日举行。一场“限定版”上海德比本该让申城球迷欣喜,然而从目前的情况看,超级杯的比赛地基本不会放在申城,这立马引发争议——既然是两支上海球队参与的比赛,该不该选在中立场地?

别样“热身赛”

在中国足球的历史上,将超级杯安排在中立场地的次数不少,只不过上海德比让这场比赛变得有些与众不同。不少球迷认为,既然都是一个城市的球队,在申城找一个不是双方主场的场地便可,可以避免舟车劳顿。不过足协坚持将超级杯放在中立场地,也有自己的道理——这项赛事的性质,与其他国内比赛不太一样。

众所周知,超级杯虽然也决定一座奖杯归属,但相比联赛和足协杯的冠军,含金量要相对低一些,加上联赛前“开胃菜”的定位,以及球队刚刚完成冬训,仍在磨合阵容和战术的现实情况,单场定胜负的超级杯,在绝大多数时候,更像是一场季前热身赛,在激烈程度和阵容安排上,参赛队都不太可能倾尽全力,这样的情况也并不会因为德比战而有所变化。既然比赛中不太会“拿出看家本领”,那么足协在赛地的选择上,进

行公开征集,也就不难理解了。

在足协的计划中,超级杯虽然有热身赛的性质,但需要起到抛砖引玉,燃起全国球迷热情,为中超和足协杯打好基础的作用。从这个意义上说,将超级杯版上海德比放在中立场地,也是为了避免“足球热情”只在申城点燃的情况,毕竟中超联赛是16支球队参与,让更多其他城市的足球拥趸感受中国足球的激情,或许是对未来的发展更加有利的选择。

产业化思维

“足球比赛不光是竞技,更该是个产业,可以带动相关业态发展。”在英超刚刚恢复观众现场观赛时,热刺主席列维曾表示,足球的管理者,需要有产业化的思维。此次中国足协将超级杯“舍近求远”,可能也有这方面的考量。

今年申花与泰山的足协杯决赛,苏州奥体中心涌入近4万名球迷,球场周边的餐饮业、住宿业、汽车租赁业乃至旅游观光行业,都因为这场决赛变得异常红火,宾馆一房难求,餐馆门口排队,不少业者因为足球而得到实实在在的收益。这样的情况,或许给了管理者一些启迪,而相比产业发展较为完整,已经拥有不少固定消费群体的申城,借着超级杯的机会,挖掘更多地方的足球产业发展潜能,进一步培养足球的产业化发展思维,也是十分重要的考量。

2011年,国家体育场鸟巢曾举办过由米兰双雄参与的意大利超级杯,那场比赛的现场观众人数超过5万名,让所有参与者都赚得盆满钵满。这便是足球产业化发展思维的成功案例。虽然申花海港的影响力还无法与米兰双雄相比,中国超级杯与意大利超级杯在各方面也有着明显的差距,但这次有关超级杯场地的争议至少证明,中国足球的产业化发展,正在慢慢向前推进。

本报记者 陆玮鑫



超级杯将上演上海德比