

本报专刊部主编 | 第963期 |
2023年11月24日 星期五
本版编辑: 张云 视觉设计: 窦云阳
编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊 · 广告

热度延续“银十”车市如期而至

车市「价格战」硝烟弥漫

进入11月,包括比亚迪、零跑汽车、长安汽车、上汽大众、奇瑞汽车、五菱汽车、小鹏汽车等在内的20余家车企开展促销降价活动,以官方直降、购车补贴、抽购车券等优惠形式进行,促销的车型超过百款,并且涉及车型较广,降价幅度最高达1.8万元。如比亚迪驱逐舰07、护卫舰05冠军版、海豚、海豹冠军版、宋PLUS冠军版等车型,优惠幅度从0.5万—1.8万元不等。长城欧拉闪电猫全系车型推出“限时优惠30000元”优惠政策;领克汽车针对领克08推出了6000元购车补贴等优惠政策;广汽丰田组织的“11.11全国团购会”,预交99元定金购车可抵5888元购车款。

新势力方面,零跑T03、C01和C11等全系车型,可享受金融贴息和选装基金等优惠补贴,最高可达1万元;小鹏P7i推出指定车型至高可获2.1万元的限时购车政策;埃安推出包含99元抵5999元购车款、至高3年10万元0息、全国送全险等多项购车优惠政策。

各家车企如此卖力冲刺销量,也是为了年度销量目标完成率。11月也刚好衔接“金九银十”旺季,成为各家车企完成年度销量的关键时期。从目前来看,多家车企完成年度销量KPI难度较大。截至10月底,蔚来、小鹏、零跑等车企的销量目标完成度仅在五成左右。2023全年,国内乘用车的零售量有望接近2200万辆,保守估计2170万辆,同比有望实现5%的增长。 李永钧

中国汽车市场10月销量同比两位数增长,“金九”热度延续,十月“银”色如期而至。中汽协厂商数据:10月汽车产量289.1万辆,环比微增1.5%、同比增长11.2%;销量285.3万辆,环比微降0.2%、同比增长13.8%,较上月增加4.3个百分点。汽车产销继9月后再创历史新高。前10个月汽车产销累计2401.6万辆、2396.7万辆,同比分别增长8.0%、9.1%,销量增速较前9月提升0.9个百分点。

新能源车屡创新高

新能源车10月产量98.9万辆,同比增长29.2%;销量95.6万辆,增长33.5%;市场渗透率33.5%。前10个月,新能源车累计产销735.2万辆、728万辆,同比分别增长33.9%、37.8%;市场渗透率迈上一个新台阶,达到30.4%,较前9月增加0.6个百分点。其中,纯电动销516.0万辆,增长25.2%;插电混动211.6万辆,增长82.6%。

前十家车企(集团)新能源车1—10月合计销量632.1万辆,同比增长49.6%,明显好于全行业;市占率86.8%,高于上年同期6.9个百分点。与此同时,充电基础设施

汽车出口持续亮丽

海关总署:前10个月,汽车(含底盘)出口423.9万辆,同比增长62.4%;出口值5824.3亿元,增长88.5%。其中,10月汽车出口52.7万辆,出口值738.5亿元。

中汽协:前10个月车企出口汽车,按乘用车型分,乘用车330.6万辆,增长67.3%;商用车61.6万辆,增长28.3%。按动力源分,传统燃油车292.7万辆,增长49.6%;新能源车99.5万辆,增长99.1%,其中,纯电动92万辆,增长1.1倍,插电混动7.5万辆,增长41.7%。

整车出口前三家车企(集团):上汽和奇瑞稳居冠亚军,分别为86.1万辆、74.2万辆;吉利34万辆,取代特斯拉(上海),新晋季军。

乘用车集中在A级

10月,乘用车产销251.3万辆、248.8万辆,环比分别微增0.7%、0.02%,同比依次增长7.6%、11.4%。其中,国内销量206.7万辆,同比增长5.8%(含燃油车127.8万辆,环比下降4.8%,同比减少10万辆,下降7.3%)。

前10个月,乘用车累计产销2073.1万辆、2066.4万辆,同比增长6%、7.5%。国内销量1735.8万辆,同比微增0.7%。燃油车市持续集中A级车,销售781.4万辆,下降3.7%;新能源车销量聚焦A级车,销售275.4万辆,增长49.7%,除A00级同比下降,D级车同比基数低,增幅显得大,高达2.8倍。

国产高端品牌乘用车市场保持增长。10月销37.9万辆,同比增长6.8%;前10个月售361.5万辆,增长14.7%。

重卡市场特别优异

10月,商用车产销37.8万辆、36.5万辆,同比均两位数增长,分别为42.7%、33.4%。其中,卡车销32.2万辆,同比增长35.2%;客车售4.3万辆,同比增长21.1%。前10个月,商用车累计产销328.6万辆、330.3万辆,各自增长21.1%、19.8%。其中,卡车销291.4万辆,增长19.5%;客车售39.8万辆,增长22.2%。其中,重卡市场特别优异,10月销售8万辆,同比增长66%,实现“9连涨”;前10个月累计销量78.7万辆,已经超越上年全年水平。

中国品牌份额速增

中国品牌乘用车销量,10月148.5万辆,同比增长25.1%;市占率59.7%,较前9月增加3.3个百分点,同比上升6.6个百分点。前10个月销量累计1142.6万辆,同比增长22.2%,市占率55.3%,较前9月增加0.7个百分点,同比上升6.6个百分点。轿车、SUV、MPV市占率,依次为47.4%、60.8%、61%,同比均呈不同程度增长。

主要国产外系品牌车销量,10月德日两系同比微增,美韩两系下滑,日系下滑显著;前10个月同比,美韩两系小幅增长,德日法三系不同程度下降。

大集团市场仍萎缩

十大车企(集团)前10个月整车销量合计2042.4万辆,同比增长6.5%,较前9月提升0.9个百分点;市占率85.2%,较前9月增加0.2个百分点,但同比仍萎缩2个百分点。十大车企(集团)整车销量同比,比亚迪增速最显著,奇瑞、吉利、北汽和长安两位数增长,长城小幅增长,一汽微增;其他3家呈不同程度下滑。 张伯顺

ID.3
生而电动

12万级品质纯电之选 纯电新爆款 交付再破万

惊爆价: 12.59万元起

*详情请洽上汽大众授权代理商
*活动有效期至2023年12月31日
*画面车辆使用官方涂装,后续请关注上汽大众超级APP官方商城
*数据来源:2023年10月交付数据

上汽大众ID家族代言人
吴磊

扫描二维码
了解更多车型信息

svw-volkswagen.com

上汽大众

SAIC VOLKSWAGEN

广告