

微更新,从打开空间到“打开”心灵

方翔

新民眼

遇见、同坐、时光、朝夕,这是西凌家宅路(东起西藏南路,西至制造局路)附近居民为街区里四座口袋公园取的名字。虽然西凌家宅路只有三百多米,但在完成微更新后,这四座口袋公园可以让老人们很方便地坐在一起休憩、聊天。

行走有诗意、停留即观望、坐下可交流,申城不少街区在微更新中,不仅营造“人情味”,也在关注“烟火气”。与西凌家宅路几乎同时完成

微更新的淡水路,是条紧邻新天地商圈的百年历史小马路。当地街道在挖掘新空间的同时,进一步更新存量空间,为社区居民新增了一批公共服务设施与空间。通过激活街区的闲置空间资源,强化相关功能,让“老社区”焕发“新活力”。

街区微更新,不仅是物理空间层面的提升,更是精神空间层面的共建共享。虹口区的恒盛里是条百年老弄堂,地处山阴路历史风貌保护区。这条长150米、宽约5米的狭窄空间通过微更新后,不仅打造成供居民休闲娱乐、锻炼健身的“五感花

园”,更让周边居民参与了共建:一些居民在这里放置了藤椅和茶几,并买了遮阳伞。任何年龄的居民都可以在此健身休闲,恒盛里也成了居民们茶余饭后的休憩地。“全龄友好”的背后,是充满“烟火气”的城市温度。

从目前申城街区微更新的一些成功案例来看,有很多人性的细节,都是社区工作人员不断走访,充分了解民意后逐步改进的结果,像一些口袋公园座椅的设置,就是考虑到老人外出买菜、逛街后,很难一口气走回家里。这些座椅缓解了老人们路上的辛苦,在他

们碰到老朋友、老邻居时,也可以在街角坐一坐、聊聊天。空间开放出来,让居民共享,把邻里之间曾经的记忆复原,可以实现街区历史的创新表达和演绎。

人居环境品质提升、公共空间设施优化、社区商业活力再造,归根到底还是要持续提升周边居民的生活体验,在这个过程中,有关部门还需通过便捷的方式让居民们了解。今年8月,上海市测绘院联合曹杨新村街道,打造了《曹杨新村街道15分钟社区生活圈地图》,包括一张动态查询地图和一

张全景电子地图。这张地图的一个亮点,就是通过点击“5、10、15分钟”选项,可以查看不同步行时间能够到达的区域和点位,为规划出行、休闲、购物等提供便利。物理空间的微更新,走向蕴含丰富社会性的社区营造,融入城市发展步伐,打造出新的繁华,生动演绎着“城市,让生活更美好”。

从打开物理空间,到“打开”居民的心灵,邻里之间关系的拉近,让居民对社区有更强的归属感,申城街区微更新的有益尝试,值得复制和推广。

一江一河又添新亮点 见树见人做好阳春面

市政协委员就吴淞江生态廊道建设建言献策

在昨天举行的市政协2023年度年末委员视察“吴淞江生态廊道规划建设情况”专题活动暨重点提案督办中,相关部门介绍了吴淞江生态廊道的规划和开发建设等情况。多位委员也为打造这个“一江一河”新亮点建言献策。

“一江一河”版图再扩

吴淞江生态廊道作为虹桥商务区151平方公里范围内重要的生态骨干和滨水空间,也是上海环城生态公园带的重要组成部分。《上海虹桥国际中央商务区国土空间中近期规划》提出:高品质打造吴淞江生态廊道,加快推进廊道内低效建设用地清退,优化生态廊道内空间布局,扩展“一江一河”版图,塑造“苏河之源”国际滨水会客厅。

目前,闵行区已实施吴淞江一期150亩和二期589亩造林项目,贯通一条东西横向滨河紫堤绿道。通过整合沿路林地空间并串联各个区域地块,建成具有秋色变化及天际线起伏的林带风貌,并在林地内建设游玩步道。嘉定区已在吴淞江(江桥段)沿岸实施223.1亩造林项目并对外开放。项目种植乔灌木达1.14万株,地被植物覆盖面积达到1.33万平方米,设置步道长度达到2.5公里。

两会相关提案办理

今年两会期间,祝学军、沈永铭、林先燎等政协委员积极建言献策,提出“关于科学合理调整吴淞江生态廊道规划设计,充分发挥生态廊道建设对虹桥国际商务功能再提升的建议”(第0292号提案),从区位优势凸显发展价值提升、规划缺陷制约周边功能提升、闵行范围开发建设成本亟需优化平衡等三个方面分析了当前存在问题。

虹桥国际中央商务区管委会介绍,管委会与市规资局、市绿容局和闵行、嘉定区共商,回应了提案中建设用地比例和指标统筹方面的建议。当前,吴淞江生态廊道仍需按照全市建设用地总规模“负增长”的管控要求,落实建设用地面积、森林覆盖率、耕地和永久基本农田等约束性指标,同时推进低效建设用地减量提质、布局优化,



闵行区赵家村旁的吴淞江生态廊道已初具规模 本报记者 张龙 摄

后续将吸纳有关建议与市有关部门和相关各区积极予以推进落实。

市里其他各部门也提出了关于吴淞江生态廊道优化空间结构、提高建设用地比例、增加建设用地指标在市级层面统筹平衡等方面的建议,市规资局答复相关意见时指出在管控开发边界、建设总量,确保生态廊道整体空间品质的基础上,支持研究相关建设用地指标支持政策,如研究对部分市级重大项目指标单列的可能性,助力打造区域生态服务与公共开放活动的复合型空间。

虹桥国际中央商务区管委会表示,长三角一体化上升为国家战略后,国家发改委印发了《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》,虹桥商务区需要打造成为推动长三角一体化发展、全球高端资源要素集聚配置的高地,吴淞江生态廊道现状与国家战略的要求仍然存在一定距离。未来希望利用好吴淞江独特的景观和生态优势,以及商务区日益提升的区位价值,打造世界一流的生态滨水空间。

以人为本融合建设

在本次活动座谈会上,以人为本是共识。祝学军委员建议,在具体实施过程中要为公共设施建设留点空间。生态廊道是为人服务,要让人能稍作休息,要有厕所,有餐饮。他认为,见树见人很重要,

要让人能够亲近。不少地方种树喜欢层次,第一层灌木,第二层小乔木,第三层大乔木,但这就把人阻拦了,让人亲近不了。“见绿不见人,等于一碗阳春面,少了那一勺猪油,少了些许葱花,没有灵魂。”

徐雷委员用可达性和开放性两个关键词表达了和祝学军委员相似的观点。他举了一个亲身经历的例子:“滨江刚开始建的时候,我和我太太两个人,大冬天从外滩一直走到徐浦大桥,途中冻得连喝口水都找不到地方。现在慢慢好起来了,有厕所,有咖啡买。”

钟力伟委员提到水陆两栖船,“前两天我试坐了苏州河游览船,而国外有水陆两栖船,我不清楚有没有可能引入水陆两栖船,把河上景和河内景有机联系在一起”。

融合也是重点关键词。王伟委员说,要打通堵点,进行整体形象设计和推广,每一段也要有特色。另外,服务设施的建设不能占用过多的建设用地,可以和新农村建设相结合。

资金平衡方面,翁华建委员建议,要靠土地的价值提升,生态的建设有利于土地的价值提升,所以生态建设在这个区域也应该先行。另外,翁华建委员认为,从大虹桥的大科创功能来讲,这里是一个宜居的环境,能够吸引高层次人才,也就有利于营造一个好的营商环境。 本报记者 屠瑜

讲述精彩上海故事、共享城市发展机遇。在昨天举行的上海市政协2023年情况通报会交流互动环节,部分驻沪领馆官员、友城代表、白玉兰奖获得者、在沪商会、外资企业及外籍专家学者代表,围绕上海推动更高水平开放、发展数字经济、持续优化营商环境、建设具有全球影响力的科技创新中心和国际消费中心城市等交流发言。

点赞进博会

多位外籍友人都约而同提到了前不久刚闭幕的第六届进博会。赫力昂大中华区战略、市场营销和数字化转型负责人绅德说:“进博会是中国推进高水平对外开放的重要体现,即便是在疫情期间,进博会仍然每年如约进行,这让我感受到上海政府对高水平对外开放的坚定决心和出色的执行力。”

上海美国商会会长郑艺表示,过去六届进博会,美资企业的展位面积都占首位,说明了中国市场对美资企业的重要性。进博会的意义远超过普通的贸易展,是推广品牌、产品和服务以及进入中国市场的有效平台。

加强创新能力

中国欧盟商会全国副主席、上海分会主席代开乐说,上海一直被视为中国最具有创新精神的城市之一,在今年的商会信心调研当中,82%的会员认为上海相比其他城市更具有吸引力,适合设立研发中心。“上海有高远的目标,即研发经费支出要达到全市GDP的4.3%。这就需要加强科技能力建设。”西班牙驻上海总领事馆总领事路易斯·卡尔沃建议,促进大学和研究中心之间的国际合作,打造领军科学家和青年科学家网络。

上海交通大学巴黎卓越工程师学院法学院院长弗莱德里克·杜伯泽表示,教育系统的构建与专业的职业圈历来密不可分。“学界与商界都要互通有无,分享知识和专业技能。企业就像高校一样,企业也可以成为学习之地。”

发展数字经济

“将数字经济和实体经济融合起来,就像将新旧元素混合在一起创造更好的材料。”安特卫普港务局

讲述精彩故事 共享发展机遇

在沪外籍友人热议上海经济社会发展

驻沪代表处首席代表朱伯彦认为,要确保数字经济有坚实的发展基础,就应该持续投资数字经济的基础设施,包括提高互联网的连接性,确保网络的安全性,并且要进一步投资5G新技术。

朱伯彦强调,要为采用这些数字技术并进行创新的企业提供激励,可以加速整个创新的过程,譬如说减免税收、提供补助等。要提升员工技能,确保员工具备数字经济所需的技能。

提升营商环境

德勤中国合伙人、德勤中国跨国企业服务领导合伙人简思华认为,外资企业的高质量发展对于上海整体经济发展至关重要。外资企业需要及时与政府对话,需要对政策及时解读,而且希望各项政策有中英文双语版,并且公开发布。他还建议,希望上海能够更多地给外资企业平等提供市场机会。

加拿大魁北克省驻上海办事处主任孔以恒建议,继续制定加强知识产权保护的政策,因为这对于树立信心很关键,而有信心才能推动增长。孔以恒还表示,在日常生活方面,上海无疑是亚洲最安全的城市之一,然而上海必须继续注意保障道路,特别是人行道的安全。

应对人口老龄化

“健康经营就是企业把员工的健康管理纳入企业经营战略,重视员工健康预防、加大对员工健康检查、监测、早期干预的投入。”东京海上日动火灾保险(中国)有限公司董事兼总经理藤田桂子提出了关于政府鼓励企业推动健康经营的建议。

她以日本为例介绍,为了延长国民的健康寿命,日本政府鼓励企业针对在职员工开展健康经营措施,并建立了认定制度,对贡献成就较大的少数上市企业通过评选认定为“健康经营品牌”。

“应对人口老龄化是中国国家战略,也是上海市政府重要策略之一。”藤田桂子说,政府鼓励企业开展健康经营措施,并对他们的成就给予认可和表彰,企业可以获得更多社会声誉,也更有积极性去开展工作,从而将形成政府、民间共同应对老龄化社会的良性循环。

本报记者 屠瑜