



# 上海打造垃圾分类“升级版”

## 关键词:精准、精细、绿色低碳

### 抓住几个关键词

近年来,上海全市上下共同努力,基本建成生活垃圾全程分类体系,分类意识深入人心、分类习惯普遍养成,形成了垃圾分类“上海模式”,但在分类实效、源头减量、资源化利用等方面依然存在薄弱环节。为此,《方案》进一步明确目标任务和相关举措,打造上海生活垃圾分类“升级版”。

《方案》主要突出精准、精细和绿色低碳——

**■ 精准** 前端持续提升分类实效,坚持党建引领,进一步增强社会公众履行生活垃圾分类义务的自觉性;通过开展“四项行动”(即投放点改造提升行动、投放环境治理行动、投放模式优化行动、农村垃圾整治行动),持续优化分类投放环境。中端推进收运作业规范化,优化投放收集模式,深化作业扰民治理。末端加快提升处置能力,持续保持原生生活垃圾零填埋。

**■ 精细** 分类将更精细化,鼓励特色道路、特色街区、高标准保洁区域等设置精细化分类的废物箱;回收服务更精心,加快建设一批可回收物回收高品质服务点,升级改造一批高品质中转站、集散场;监管更高效,通过数字赋能,实现生活垃圾收运处全过程闭环管理。

**■ 绿色低碳** 深入推进源头减量,推进绿色餐饮,倡导“光盘行动”,减少快递、外卖、电商等行业过度包装,推动形成简约适度、绿色低碳的社会共识。实现深度资源化利用,开展炉渣利用项目建设及湿垃圾沼渣高值低碳利用技术示范,全面提升资源化利用水平。

### 明确目标和任务

《方案》的主要目标包含五项重点指标:到2025年,全市常住人口自觉履行生活垃圾分类义务比例达到98%;居住区和单位生活垃圾分类达标率稳定在95%以上;市民对生活垃圾分类工作满意度达到96%;生活垃圾源头减量率达到5%以上;生活垃圾回收利用率达到45%以上。

如何提升垃圾资源化利用水平?怎样提高市民投放垃圾的便利性?数字赋能垃圾分类有哪些计划?……在昨天的发布会上,市绿化市容局就市民关心的问题进行解答。

### 投放点:硬件升级

市绿化市容局局长邓建平透露,在今年上半年市分减联办和新民晚报联合开展的市民调查中,大部分市民认为垃圾投放点、垃圾房的硬件设施需进一步提升,垃圾投放时段需进一步优化,垃圾房周边环境卫生需进一步改善。

为此,《方案》提出进行投放点改造提升、投放环境治理、投放模式优化、农村生活垃圾整治。投放点改造聚焦“微、专、精”,全市21670个垃圾分类投放点要微更新,陆续配齐或更新固定式洗手池、除臭、通风、遮阳、照明等装置,小包垃圾落地问题频发的点位要配置智能监管设备。到2025年前,全市要对8073个误时投放点进行专项改造,配置无需手



■ 大学校区整洁有序的生活垃圾集中投放点 杨建正 摄

本报记者 金曼矣

上海正式推行生活垃圾分类已4年多,如何更进一步将这件“小事”做好?昨天,上海市政府举行新闻发布会,发布《上海市持续优化生活垃圾分类体系工作方案》(以下简称《方案》)。市政府副秘书长王为人介绍方案情况。

同时,《方案》明确了六项任务:强化社会治理,实现分类实效常态化;优化投放环境,推进分类投放便利化;推动低碳转型,实现源头分类减量化;完善设施设备,达到全程分类系统化;健全回收体系,加强生活垃圾资源化;加强数字赋能,推进监督管理智能化。

《方案》还明确,要进一步发挥联席会议平台作用,落实各级政府生活垃圾管理主体责任和政府各有关部门职责,制定落实资金扶持政策,推进技术研究和标准体系建设。

“下一步,上海将进一步完善垃圾分类综合治理体制机制,持续加强精细化分类、智能化监管、系统化治理、减量化使用、资源化利用,不断推动上海垃圾分类工作提质增效,助力推进‘生态之城’建设。”王为人说。

### “三增一减”显实效

2019年《上海市生活垃圾管理条例》实施以来,在住房和城乡建设部对全国46个重点城市和超大城市生活垃圾分类评估中,上海始终保持全国第一。

其中,生活垃圾“三增一减”实效明显。今年1—10月,可回收物日分出量7637吨,有害垃圾日分出量2吨,湿垃圾日分出量9391吨,干垃圾日清运量17325吨。对比2019年上半年,可回收物、有害垃圾、湿垃圾的分出量分别增长1.8倍、14倍和0.7倍,干垃圾清运量减少15%。居住区和单位垃圾分类达标率保持在95%以上,湿垃圾分出量保持在干、湿垃圾总量的35%。

目前,全市已建成焚烧厂15座、

湿垃圾集中处理设施10座,干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用总能力达到3.6万吨/日,可回收物回收服务点1.5万余个、中转站198个、集散场15个。自今年9月起,生活垃圾回收利用率已达到43%;原生生活垃圾实现零填埋。全市规划新增7座湿垃圾集中设施,其中6座已开工建设,另外1座正在开展招标准备工作。预计至“十四五”末,全市焚烧和湿垃圾的资源化利用总能力将达到3.8万吨/日,为本市日均约2.6万吨的干湿垃圾的资源化利用和处置提供了基本保障,同时也为协同处理其他固体废物提供了有力支撑。

此外,市民感受度和获得感总体保持较高水平。上海坚持通过大众媒体等多种渠道面向市民开展垃圾分类评价调查,总体来看,95%以上的市民对垃圾分类给予充分肯定。

## 创造一个“垃圾好好扔”的环境

### 全市21670个投放点将“微更新”

动开门、开桶装置,以及垃圾桶满溢、不分类投放事件自动监测警示等装置。届时,全市计划建成1100个垃圾分类精品示范居住区。在农村地区,将推进规范建设垃圾房和投放点,提升专业化、标准化、机械化水平,计划更替大约3000辆手推式收集车,配备环卫保洁员2万人。

### 回收点:服务惠民

上海将在全市设立面向居(村)民的惠民回收服务点,统一视觉识别系统,不仅要达到一定的硬件水平,还要兼具宣传服务功能,并将开发可回收物回收公共服务平台。

《方案》强化规划支撑,推动全市

30%的可回收物中转站、集散场以市政用地形式保障,建成50座硬件优良、功能完善、管理规范、节能高效的示范型可回收物中转站、集散场。

在新一批湿垃圾资源化设施建成后,全市湿垃圾集中设施资源化利用能力将超过1万吨/日。本市将以老港生态环保基地为依托,新建废旧纺织品、废塑料等低价值可回收物利用项目,加快推进老港炉渣资源化利用项目建设,推广利用湿垃圾残渣养殖黑水虻、高值低碳等新技术,提升资源化利用水平。

### 云监管:数字赋能

从源头管理、收运监管到分类

品质追溯,借助数字赋能,垃圾分类可以很“智能”。上海将推动街镇层面垃圾分类“一网统管”场景建设应用,健全网格化管理中违规事件发现处置机制,通过物联网、云计算等技术,实现对垃圾分类投放点周边小包垃圾落地的智能提醒、对不分类行为的“云劝导”。对屡次不分类投放、乱倾倒等行为,在“一网统管”平台增设转派城管执法功能。

各区将建设智慧收运平台,逐步实现环卫车辆作业轨迹、垃圾清运种类和数量、市民满意度评价等信息集中归集。针对垃圾桶提前放置在道路两侧或垃圾房外、停留时间过长等问题,将探索生活垃圾清运“公交站牌式”报时提示等智慧收运模式,开发收运车辆到站提醒通知功能。到2025年,各区至少推出1条示范线路。

今后,生活垃圾转运站和湿垃圾集中资源化设施上,都将安装湿垃圾品质智能识别装置,接受监控。

上海垃圾分类工作打造“升级版”,离不开各相关部门的通力配合。昨天的发布会上,市商务委、市房屋管理局相关负责人对下阶段如何开展垃圾分类提出构想。

### 市商务委

## 减塑光盘 从源头减量

市商务委副主任刘敏表示,市商务委会同相关部门重点开展商务领域减塑、指导电商平台源头减量、开展餐饮行业光盘行动三方面工作。对商场超市,在本市“能效领跑者”和国家绿色商场创建考核评价标准中增加了禁限一次性塑料制品使用、报告情况,目前本市商场、购物中心和连锁经营超市结账处均不再提供一次性塑料购物袋。结合菜市场升级改造,将“减塑”纳入“菜篮子”区长负责制考核内容,推进落实菜市场经营主体的责任;对电商快递,联合市发展改革委、市邮政管理局持续推进可循环快递包装应用试点工作。目前,本市主要品牌快递企业的电商快件不再二次包装的比例已经超过95%。餐饮电商平台则全面上线外卖套餐“无需餐具”必选项,引导消费者使用环保餐具。

近期市商务委等六部门联合印发《关于在社会餐饮服务领域开展光盘行动的工作方案》,以商务宴请、家庭宴请、自助餐和餐饮外卖场景为重点,探索建立光盘奖励机制,创建光盘行动示范店。

### 市房管局

## 物业失职 将联动处置

市房屋管理局副局长林伟斌表示,按《方案》总体要求,下一步将重点抓好两方面的工作。

首先是进一步夯实物业服务企业的主体责任。今年市房管局会同市市场监管局修订《物业服务合同》示范文本,列入生活垃圾投运、清运内容收集等,下阶段将继续引导物业和业主大会,更好地通过物业服务合同明确双方权利义务,并组织市区房管部门和街镇、物业开展培训,做好履职监督检查。

其次,将进一步健全违规行为联动处置机制,充分发挥物业发现、劝阻、制止、报告作用,市房管部门将和城市网格化管理部门和绿化市容部门完善生活垃圾违规投放事项的网格化处置流程。物业履职不到位,各区房管部门会将线索移送城管执法部门处置,并根据行政处罚信息,对相关物业予以失信记分处理。