

好玩,好看,好喝,好买

第四届长三角国际文化产业博览会今开幕



新民晚报文创

去哪里,可以跟着诗仙李白,通过最先进的AI数字人技术,游历嘉定的名胜古迹?
去哪里,穿戴好AR/VR智能设备,就能够超近距离360度体验各大博物馆难得一见的经典馆藏?
去哪里,能一口气遇见30多家精品咖啡馆?又或者来上一杯咖啡酒酿小元宵,就等于这个秋天去过了南京。

去哪里,可以买到竹子的各种衍生品,小到笋片零嘴、手机支架,大至户外竹家具、集装箱底板?
去哪里,度过一个好逛、好看、好玩、好喝、好买的周末?
去国家会展中心,第四届长三角国际文化产业博览会今天上午开幕了。

好玩

走进江苏展区,映入眼帘的是“遇见平江路”的合体字设计,背后的大荧幕还原了苏州平江路历史街区风貌,苏州评弹团正现场演奏《苏州好风光》,一旁是苏绣、瓷绣、桃花坞木版年画等江苏非遗产品,好不热闹。观众可以在这里漫游苏式图景,感受江苏水韵生活,也可以踏入“江河交汇”场景,感受长江的雄伟壮阔与大运河的壮丽秀美。多媒体艺术装置“长江天际流”,带来一幅长江之水奔腾而下、绵延万里滔滔不绝之景象,让人仿佛身临其境。“大运河元宇宙空间”,则采用AI数字建模技术,高精度复刻大运河沿线6省2市文化遗产点段,打造大运河虚拟平行空间。正中间是一艘古色古香的船只,可容纳数十名观众同时登船体验。杭州拱宸桥、无锡清名桥、扬州瘦西湖……在“船舵”做出选择,就能自由切换场景,驾驶画舫,控制天气。“船头”激起朵朵浪花,大运河沿岸的四时美景迎面而来。

集章爱好者更是不能错过本届文博会,上海博物馆、中共一大纪念馆、上海图书馆、上海少儿图书馆、南京博物院、浙江省文澜阁博物馆商店联盟、安徽博物馆、世纪朵云、嘉定博物馆、奉贤博物馆、良渚博物院等文博、文化单位将带来超过100枚特色纪念章,一拓一印之间,体验手起章落的满足感。

好看

浙江馆的体验同样既摩登又传统。比如,通过独特3D裸眼设计装置,玉琮这个被古人视为沟通之间的媒介在灯光和地屏的呼应结合下,配合舞蹈《文明曙光·古韵千秋》,将“良渚文化”科技而艺术地呈现在文博会现场;

比如,利用智能交互大屏展示了中国自古以来绘画艺术发展历程,以数字化手段动态展示千古名画,“中国历代绘画大系”带来的视觉盛宴震撼人心;比如,曾在杭州亚运会欢迎宴会上为外宾展示的余杭径山点茶、十竹斋木版水印等非遗文化也将为文博会观众一一展演,相信将带来不一样的感官体验。

安徽展区在通过裸眼3D等多媒体技术和设计手段,展示“脉动·安徽”“灵动·安徽”“感动·安徽”“燃动·安徽”和“生动·安徽”5个篇章之外,还特地搭建了全天候演出舞台,持续演出包括黄梅戏、二夹弦、五禽戏等安徽传统文艺,展示安徽戏剧、美术和曲艺等多个门类的优秀创作新成果。

好喝

逛累了,怎么办?到长三角文博会的“咖啡文化展区”走一遭,一定有力气再逛半天。星巴克带来了移动咖啡车,经典绿白车身让人



■ 桃花坞木版年画 本报记者 王凯 摄

觉得亲切;老对手瑞幸咖啡带来的快闪店,为文博会观众奉上三款热门产品:山茶花dirty、酱香拿铁和马斯卡彭生酪拿铁,周六午间的WBC冠军大师咖啡品鉴会更值得期待;由两个复旦新闻人创立的“报亭咖啡”,带来了宛如真报亭的展位;来自北京胡同的“一介野生WSM Coffee”目前只在北京前门和天坛有店,这次也带着他们独特的文化底蕴来到上海。

好买

上海文广集团、上海报业集团、上影集团、静安区、嘉定区、闵行区、临港新片区等特色展团,带来了各区的“宝藏”文创品牌和文旅项目,平时要跑断腿去买的各种主题文创一网打尽,帆布袋、冰箱贴、书签、茶具、火漆,最低至六五折。

在消费升级的浪潮下,新消费理念孕育出新的消费需求,也推动了文化消费的升级发展。本届长三角文博会围绕消费场景和消费内容,覆盖文娱、文旅、汽车、时尚等多个维度,探索“文化+”的创新路径。人气火爆的“汽车文化展区”将专业改装与大众娱乐的综合性汽车文化相融合,探索汽车文化未来的发展方向,内容涵盖汽车运动、汽车露营、汽车改装、汽车消费等,不同风格的汽车玩家都能找到自己的游乐场。

值得一提的是,本届展会珠宝首饰展区面积达15000平方米,集聚老凤祥、老庙黄金、中国黄金、航民百泰、今亚珠宝等上海诸多本土黄金珠宝品牌。四天展会期间,将提供免费清洗、整形、创意编绳等公益性服务。

第四届长三角文博会将持续至本月19日,使用提前预约,刷身份证入场的方式,向市民游客开放。 本报记者 孙佳音

记者手记

逛文博会,你可以到朵云书院展台,领一枚有上海市市花白玉兰花香味的书签;你也可以到云南省展区,看一场传统的舞狮,然后再领一束新鲜的勿忘我。

逛文博会,你可以到上报集团的展台看看,到迷你的簇新的“上海书城”翻阅几本新书,到“临港科技智慧图书馆”(数字)查阅全球的中外文顶尖学术文章;你也可以到安徽省展区,见证一张宣纸的诞生过程,甚至亲手完成关键的最后几个步骤。

逛文博会,你可以到腾讯展区,到“乐龄互动健身房”,跟随虚拟教练学一段八段锦、太极拳;你也可以到恒星引力展台,看《苍兰诀》长珩仙君极其爱护的那一方素帕上的兰花,是如何一针一线绣成的。

恒星引力展台在偌大的文博会,并不算起眼,如同这小小素帕上的小小兰花。这家成立仅仅五年的公司,已成功打造数个热门影视剧IP,其代表作《苍兰诀》去年面向全球进行发行,在韩国、印度、泰国等国的播放量都排名居前。此次文博会,恒星引力将《苍兰诀》《狐妖小红娘》《七时吉祥》《我要逆风去》等剧中的非遗工艺带到现场。这四天里,观众不仅可以看到绒花、杭扇、庆阳香包、苏绣、瓯绣等非遗技艺成品展示,还能看到这些热门剧的衍生品、服化道展示,以及现场的模仿秀等。

“你看这绒花,虽然只是小小一朵花,却表达着中国传统工艺对美的极致追求和中国人对美的热爱。而它复杂且精细的做工,也是一代代非遗工艺传承人‘工匠精神’的体现。”恒星引力有关负责人表示,他们坚持在作品创作中融入传统文化元素,让非遗技艺在影视剧中“活”起来,让海内外观众都能从中感受到中华文化的魅力。“长三角文博会是一个很好的展示、交流、沟通的平台,相信会让更多人感受到非遗文化的魅力。”

孙佳音

每一朵小花

《天山雪》让观众屏住了呼吸

上海杂技团昨开启六地九场文化润疆巡演

9辆道具车日夜兼程开了5天、约140人的剧组跨越5500多公里,从上海来到喀什。昨今两晚,杂技剧《天山雪》走进喀什大学,开启新疆六地九场文化润疆巡演活动。

这次《天山雪》是2023上海文化润疆的收官活动,昨天19时37分才结束联排,21时大幕准时拉开,而往常此时上海的演出已临近尾声。座椅上放着的节目册设计成了雪山形状,展开折页,天山山脉东段最高峰博格达峰的天际线映入眼帘,与舞台上的壮美景象交相辉映。

戏剧、舞蹈、魔术等多种元素的融入,蒙太奇的叙述手法让人物、场景在现实与回忆中来回切换,带领观众穿越疆沪两地。生动的多媒体画面,让舞台有了电影的质感,一只雄鹰从开场时的定格动画中振翅飞向舞台,始终贯穿着全剧,让人感受到

建设新疆历程之中无数人逆风飞翔的热血之魂。

演出中不乏惊险刺激的瞬间。千佛洞“飞天”展现的吊环顶技,雪崩冲断桥梁后在崇山峻岭间重新架桥时的吊子飞人技巧,重新修建中巴公路时在高空钢丝上艰难通过的达瓦孜表演,还有《抖杠一雄鹰》节目现实与虚拟交织的高科技应用,都让观众屏住了呼吸,随即爆发出阵阵掌声。

45根吊杆、158个舞台灯的庞大舞台装置,以及前沿多媒体制作技术的应用,让当地

观众震撼。“飞天”带领观众飞越天山雪峰、龟兹千佛洞、楼兰古城领略古丝绸之路曾经的辉煌,让观众在剧场体验惊艳视觉。

剧的尾声,主演王怀甫饰演的上海杂技教练王雪峰回到新疆,各族人民共同欢庆,载歌载舞,在“高空王子”阿迪力看来,这一幕“上海和新疆人民就像石榴籽一样紧紧抱在一起”。作为本剧艺术指导,阿迪力多次来沪指导演员训练,这部剧有24位英吉沙县阿迪力达瓦孜艺术传承人的孩子们也参加了演出。阿迪力感慨:“很感谢上海给我们孩子提

供了这样好的一个平台。”

观众张静的母亲是上海人,上世纪60年代末听着“我们新疆好地方啊”追梦到新疆,父亲是新疆人,曾参与修建中巴公路,“等《天山雪》到乌鲁木齐演出时,我一定要把他接到现场来看!”

11月18日至21日,剧组将先后在上海对口支援的喀什地区的叶城、泽普、巴楚和莎车四县开展文化润疆活动及演出。11月25日、26日《天山雪》还将在乌鲁木齐上演。

特派记者 赵玥 (本报喀什今日电)