

上海前三季度信贷总量保持增长

线下消费和出行消费回暖推动短期消费信贷需求持续修复

本报讯 (记者 杨硕)昨天,中国人民银行上海总部在2023年第四季度例行新闻发布会上表示,上海今年前三季度信贷总量保持增长。

数据显示,9月末,全市本外币贷款余额11.02万亿元,同比增长6.5%。其中,人民币贷款余额10.43万亿元,同比增长8.4%。从季度增量看,市场主体融资需求逐步恢复。一至三季度,全市人民币贷款分别增加3975亿元、1258亿元和1474亿元,信贷增量在二季度见底后有所回升。

9月末,全市人民币企业贷款余额同比增长9.6%,增速持续高于各项贷款。从增量看,

前三季度,企业贷款增加5645亿元,与上年同期基本持平。从期限看,企业中长期贷款新增较多,为稳投资提供了充足的资金支持。9月末,企业中长期贷款增长15.4%,比短期贷款增速高11.4个百分点。前三季度,中长期企业贷款增量占全部企业贷款增量的比重达75.7%,比去年全年提高19.7个百分点。

再贷款再贴现支持力度加大。前三季度,人民银行上海总部累计发放支农支小再贷款再贴现资金1548亿元,同比增长38.8%;累计提供普惠小微贷款支持工具激励资金近7.4亿元,带动上海地方法人银行新增普惠小微贷款近370亿元。同时,持续推进敢贷、愿贷、能贷、

会贷长效机制建设,实现普惠小微、民营企业贷款快速增长。9月末,全市普惠小微贷款余额同比增长25.1%,民营企业贷款余额同比增长12.2%,均明显高于各项贷款增速。

结构性货币政策工具发力。截至9月末,人民银行上海总部累计推动在沪银行发放符合专项再贷款(包括碳减排支持工具以及支持煤炭清洁高效利用、科技创新、交通物流、设备更新改造的各类专项再贷款)要求的贷款448.6亿元,较6月末增加23.7亿元。

作为支持上海科创板金融改革试验区建设的重要举措之一,人民银行上海总部创新推出“沪科专贷”“沪科专贴”科创专项再贷款再贴现

产品,精准支持小微民营类科创企业。受此带动,9月末,制造业中长期贷款、高新技术企业贷款、科技型中小企业贷款余额同比分别增长39.9%、14.9%和31.7%,均高于全市各项贷款总体增速。

数据还显示,居民短期消费信贷需求有所修复。9月末,全市人民币住户贷款余额同比增长3.9%,增速比上月末低0.5个百分点。从增量看,前三季度,人民币住户贷款增加558亿元,同比少增292亿元。其中,短期贷款增加408亿元,同比多增152亿元,线下消费和出行消费回暖推动短期消费信贷需求持续修复。

打造国际法律服务中心核心承载区

龚正主持市政府常务会议,还研究崇明生态岛建设

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,在浦东新区高标准推进上海国际法律服务中心核心承载区建设;进一步促进崇明世界级生态岛建设发展。

会议原则同意《服务浦东社会主义现代化引领区建设 打造国际法律服务中心核心承载区实施方案》并指出,国际法律服务是城市能级和核心竞争力的重要体现,上海肩负着代表国家参与国际合作与竞争的使命,要以此次方案实施为契机,加快追赶国际先进水平,聚力打造本市国际法律服务的金字品牌。要内外并举,坚持“引进来”和“走出去”并重,在吸引国际法律服务机构向浦东集聚的同时,支持本地法律服务机构融入共建“一带一路”等对外开放举措,加快实现本土法律服务国际化。要系统谋划,进一步推动相关高校与律所、仲裁机构等深入开展合作,加强联合培养与实践锻炼。要创新赋能,充分发挥上海在数字城市建设、人工智能产业发展等方面的领先优势,加快推出一批高质量应用场景,在提升法律服务效能的同时,积极带

动上下游产业链培育壮大,努力锻造具备上海特色的国际法律服务优势。

会议原则同意促进崇明世界级生态岛建设发展相关政策并指出,建设崇明世界级生态岛,是上海深入贯彻习近平生态文明思想,落实长江大保护要求,助力长江经济带高质量发展的重要举措。要保持工作耐心和战略定力,持之以恒、久久为功,真正把崇明世界级生态岛建设成为彰显“中国作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者”的重要窗口。坚持生态岛定位,统筹好高质量发展和高水平保护,聚焦绿色生态、绿色生产、绿色生活,加快推动生态价值、经济价值、社会价值、美学价值综合实现。坚持项目化实施,生态岛建设第五轮三年行动计划正有序推进,要用好政策、抓好衔接,对照目标任务,压实各方责任,加强督促考核,确保全面完成。坚持系统性支持,加大各类要素支持,推动创新链、产业链、人才链、资金链集聚融合,着力打造环境优美、创新动能强劲、人才近悦远来的世界级生态岛。

会议还研究了其他事项。



日前,在黄浦区局门路五里桥路口,一幅高22米、宽11米的巨型涂鸦出现在7层高的居民楼墙的一侧,吸引不少路人驻足拍照。

这幅巨型涂鸦以金黄色为主,与局门路银杏大道的色调相契合,画面以一名闭着双眼的追梦少女为中心,突出“小成若否,如日方升”的主题。据悉,这幅作品使用了专用的防水涂料,解决了居民楼墙体多年来的防水问题,可谓一举两得。

本报记者 张龙 摄影报道

巨幅墙画现街头

不断扩大“生意圈”“朋友圈”

龚正会见马来西亚副总理法迪拉·尤索夫

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了马来西亚副总理兼种植与原产业部长法迪拉·尤索夫一行。

龚正说,中国和马来西亚是守望相助的好邻居、共同发展的好伙伴,上海与马来西亚往来密切,双向贸易投资持续增长。当前,我们正按照习近平主席和中央政府对上海发展的战略定位,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。马来西亚经济发展强劲,与上海产业互补性强,希望以高质量共建“一带一路”为契机,加强两地经贸合作,深化新能源汽车、数字经济、生物医药、高端制造等领域的合作交流,支持鼓励优秀企业到对方投资兴业。热忱欢迎马来西亚企业继

续积极参加明年的进博会,不断扩大“生意圈”“朋友圈”。马来西亚是中国游客境外游青睐的目的地,希望扩大旅游规模,促进更多游客到对方旅游,增进相互了解和民心相通。

法迪拉说,今年是马中全面战略合作伙伴关系十周年,中国已连续14年成为马来西亚最大贸易伙伴,两国关系已提升到新的高度。上海经济社会发展取得巨大成就,是中国最具活力的城市之一,拥有良好的营商环境。希望与上海进一步深化合作,促进马来西亚榴莲等新鲜水果进口,加强5G和人工智能技术应用,提升马来西亚棕榈油产业的现代化水平。

马来西亚驻沪总领事赛义德·法瑞泽·艾米尼参加会见。

上海发布2条城市生物多样性漫游路线

看建筑 逛小店 共享美好生态

本报讯 (记者 金旻矣)可以看建筑、逛小店,也可以邂逅美丽生物。今天,第九届上海国际自然保护周市绿化市容局分会场“生态践行活动”在襄阳公园举行,现场发布了2条城市生物多样性漫游路线,并向公众发出“征集令”。记者获悉,征集完成后,将推出上海生物多样性漫游路线,绘制上海城市生态漫游地图。

本市首条“City Walk(城市漫步)生物多样性主题路线”位于徐汇衡复风貌区。从汾阳路音乐街区的梧桐树开始,市民可以一路欣赏见缝插绿的黑色公寓、以海绵城市为设计理念的交响乐团绿地、以槭树等色叶植物为特色的常熟花园、拆除围墙后将历史建筑与生态环境完美融合的海音音乐学院等。

而首条“City Ride(城市骑行)生物多样性主题路线”位于徐汇滨江。沿途的白猫主题展馆拥有以上海本地植物为主的40多种绿植,上海植物园收集活植物3500多种,油罐艺术公园的粉黛乱子草是秋季美景之一,徐汇滨江绿地则是上海首个以滨江景观整体开发概念营造的城市公共开放公园……

市绿化市容局科信处工作人员表示,即日起向社会发出“征集令”,号召相关单位、公司和机构聚焦物种多样性识别、自然生态环境恢复和科普知识传播等,根据不同类型和不同特征的生态环境,推荐身边的生物多样性漫游点位。征集完成后,将通过专家评审和市民体验推荐,推出10条上海生物多样性漫游优质路线,绘制多角度的上海城市生态漫游地图。



今日论语

守正创新,老字号方能“长生不老”

方翔

老半斋、钱万隆、新新美发……上海17个品牌日前被有关部门移出中华老字号名录。11月1日,文化和旅游部公布的国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单中,酱油酿造技艺(钱万隆酱油酿造技艺)保护单位、上海钱万隆酿造厂被列为不合格保护单位,限期进行整改。

中华老字号是块“金字招牌”,但如果不思

进取,不仅会失去荣誉,更会失去市场。就此次被移出中华老字号名录的上海品牌来说,虽然各有原因,其中一些品牌还感到“有点委屈”,但某些“老字号”经营方式老派、产品缺乏创新、品质保障不再,由此受到吐槽是不争的事实。

在市场经济的“大潮”中,产品本身永远比情怀和回忆更重要。老字号,曾是立于“新消

费”潮头的创新者。而今,“国潮”已成为消费的新动向和新趋势,老字号复兴正当时,不是简单换个“马甲”、贴个新标签就行的,而是要在守正创新中抢占行业龙头地位。今年中秋节前,入驻南京路的中华老字号上海稻香村,联手泰康鲜肉月饼手工技艺,打造新品“爆汁脆肝月饼”;有153年历史的中华老字号三阳南货店,“升级换装”后一直顾客盈门,“老有青型”

“三阳开泰”“为宁而来”等特色包装尽显海派“国潮”风格。在加快上海国际消费中心建设步伐的进程中,重振老字号将占据重要篇幅。

拥有老字号是一种荣誉,更是一种责任。对于老字号企业来说,在守住物美价廉、诚信经营优势的同时,要逐步补齐产品线单一、创新不足的短板,通过守正创新,练好“内功”,踔厉奋发,擦亮“金字招牌”。