

通江达海风帆劲

——从进博会看中国式现代化的上海探索

从实验室到大市场，奏响创新强音

11月7日，上海自贸区临港新片区滴水湖。刚刚在第六届世界顶尖科学家论坛和顶尖“大脑”们智力激荡，2013年诺贝尔生理学或医学奖得主、世界顶尖科学家协会副主席兰迪·谢克曼又马不停蹄赶到第六届进博会的现场。兰迪·谢克曼说，顶尖科学家论坛上讨论的基础研究和进博会上的成果展示之间有着不可分割的联系，包括上海在内的很多中国城市，正在积极寻找这一联系点，推动科研成果从实验室到大市场的转化。

科技创新，是实现中国式现代化的必由之路。在2018年首届进博会开幕式上，中央交给上海三项新的重大任务，其中就包括“增设中国上海自由贸易试验区的新片区”。自挂牌以来，临港新片区前沿科技产业累计签约项目近500个，涉及总投资超6000亿元，成为开放创新的高地。

以科技创新推动高质量发展，今年前三季度，上海市实现地区生产总值逾33000亿元，同比增长6%。从临港这样的创新策源地，到进博会这样的创新转化场，上海瞄准战略前沿领域持续加大布局和投入力度，努力打造产业发展新的增长点，不断谱写中国式现代化的上海篇章。

从硬核技术到体系建设，描摹绿色底色

人与自然和谐共生是中国式现

代化的重要内容。“四叶草”内，废弃材料被打碎、合成、再造的“重生”故事一再上演；包装精简、空瓶回收的减塑命题被反复提及；生物质新材料、低碳新技术层出不穷……绿色之风，在进博会上劲吹。

“四叶草”外，首届中国碳市场大会在上海同期举行。推动绿色低碳发展，2021年全国碳排放权交易市场在上海正式启动。截至2023年10月底，全国碳排放权交易市场累计成交量超过3.8亿吨，累计成交额206.6亿元，市场活跃度稳步提升。

加快建设全国碳市场、持续深化绿色金融创新、积极参与相关领域国际标准制定、推动形成绿色生活方式，上海通过多向发力、完善体系建设，努力使绿色成为动人的底色、温暖的亮色。

“十年来，上海单位GDP二氧化碳排放和能耗累计降幅均超过了50%，我们用年均1.8%的能源消费增速支撑了年均超过6%的经济增长。”上海市生态环境局局长晏波说，“迈向中国式现代化，上海高质量发展的含金量和含绿量正不断提升。”

从制度创新到法治保障，激发改革活力

“我们研发的这款罕见皮肤病创新药，已经于今年5月在华递交了新适应症的上市申请，成为首个全球同步研发并率先在华递交上市申请的全球新药。”在跨国药企勃林格殷格翰的进博会展台上，一款款新药广受瞩目。勃林格殷格翰中国企业事务部副总裁殷好涵说，勃林格殷格翰近年启动了“中国关键”战略，推动创新药物在华与全球同步上市。

跨国企业实施这个战略的决心，来自中国的新药审评审批机制改革。包括药品上市许可持有人试点、生物医药特殊物品入境便利化试点等一系列制度创新成果，都发源于上海，并复制推广到全国。国家药监局药品审评检查长三角分中心、医疗器械技术审评检查长三角分中心，均在上海张江科学城落地，推动新药审批不断提速。

全面深化改革，是推进中国式现代化的根本动力。上海是中国改革开放排头兵，从全国第一个新区到第一个自贸试验区，从单项改革到综合

展综合体“四叶草”；从整洁有序的城市面貌，到细致入微的服务保障；从6天的签约采购，到365天的投资合作——进而有为、博采众长的进博会和上海，给各国参展企业、专业观众留下了深刻印象。

“进博之城”上海，正在一系列创造性探索中赋予中国式现代化生动的实践内涵，向世界展示中国式现代化的光明前景。

配套改革，上海坚定不移推动高水平改革开放，用“关键一招”激发经济社会发展活力，许多改革措施都投射在连续六年举办的进博会上。

完善法治保障，是深化改革的应有之义。“法治是最好的营商环境。”上海市人民政府副秘书长章雄说，进博会城市服务保障领导小组今年专设法律服务保障组，为展商商提供不间断的专业法律服务和“全链条”的知识产权保护，推动新产品、新技术、新服务在进博会首发首展首秀。

当前，上海正在推动“五个中心”功能升级、开展浦东综合改革试点、推进自贸试验区及临港新片区高水平全方位制度型开放、提升虹桥国际开放枢纽能级。依托进博会等平台载体，上海将不断放大改革开放先行先试的整体效能，为中国式现代化提供关键支撑。

从黄浦江到太平洋，共享中国机遇

进博会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。中国现代化也不是独善其身，而是要与全球共享中国

机遇，推动世界和平发展。

第六届进博会上，空运来华的1000公斤贝宁菠萝成为“明星展品”，采购商络绎不绝，这让贝宁果农布莱兹·博巴特兴奋不已；美国精油公司多特瑞从首届进博会的9平方米展台，扩展到目前的200平方米展台，多特瑞中国区总裁麦欧文感叹“今年又是最好的一届进博会”。

推动“展品变商品、商品变爆款”“回头客变回头客、回头客变常驻客”，在进博会场馆外，上海不断强化各类开放平台建设：打造进博会“6天+365天”常年展示交易平台约60家，累计进口商品总值超过3230亿元；积极建设全国首个“丝路电商”合作先行区，目前已有4个国家馆入驻；在虹桥设立国际城市会客厅，吸引国内多个城市面向世界推介投资机遇。

上海，是中国的上海，也是世界的上海。把自身发展放在中央对上海发展的战略定位上，放在经济全球化的大趋势下，放在国家发展的总体部署中思考和谋划，“四个放在”展现上海大格局。

离进博会举办地国家会展中心（上海）不远处，蜿蜒而过的苏州河，投入黄浦江的怀抱，汇入滔滔长江，融入浩瀚太平洋。从上海进博会这扇窗，来自世界各地的人们可以感受到共享中国机遇、共创美好未来的澎湃动力。

新华社记者 姜微 何欣荣
王默黔 周蕊 董雪
据新华社上海11月10日电

夜微凉，时阴时雨。但国家会展中心（上海）东登录大厅外天桥上，暖意涌动，繁星闪烁。结束了一周的服务，“小叶子”挥舞旗帜，踏歌而行，向记录其成长的“四叶草”道别。不约而同，大家打开手机手电筒。昨晚，“再见”进博志愿者离园仪式在这里举行，他们是这片夜空中最亮的星。

“无奋斗，不青春”“为进博，一起来”“志愿者们辛苦啦”……尽管现场乐队的音乐很激昂，尽管团市委工作人员手举灯牌，口号热烈而响亮，上海中医药大学中西医结合专业大一男生李炳昌兴奋的声音仍穿越了声浪：“这是我第一年作为‘小叶子’，在翻译处工作。不同年级、不同学校的同学很快就融洽地组成了一个集体，非常难忘！”趁着换岗间歇，他还去医疗展区逛了逛，给自己加了“专业课”。

本届进博会首次招募高中生“小叶子”。年纪虽小，但西南位育中学国际部高二男生赵俊琪无论个头还是谈吐，都显示出超年龄的成熟。在新闻中心入口处泊车点，他为来宾提供咨询、引导服务。“第一次直观感受到上海是座开放包容的城市。”赵俊琪说，他两次代表学校参加模拟联合国比赛，对国际关系和历史感兴趣。这次进博会经历也坚定了他对专业的选择。上海电力

明年我们还要来

离别时刻「小叶子」依依不舍

大学大二女生方婧睿捧着志愿者“激励盲盒”，准备回到寝室，再和另一名也是“小叶子”的室友一起，“有仪式感”地拆开。“我其实是个社恐的人，但我的工作带领摄影师们去各个点位打卡、摄影，被大家对工作的那份激情所感染。我觉得这次的经历，让我突破了自己。”方婧睿说。

“明年还要来！”离别时刻，这是“小叶子”除了道别说得最多的话。上海工程技术大学团委副书记徐靓雯特别提到了公共管理专业研二女生黄倩仪，她从本科到研究生已连续五年服务进博会。“我来了四年，每次参加离园仪式都能感到青春的气息扑面而来。他们没叫过苦叫过累，今天特别冷，还会主动提出要把外套拿给我穿……这时我觉得特别值。”昨天，上海大学团委老师张真真被学生们簇拥着向前走，眼眶微红，却又笑容灿烂。

据悉，今年团市委从本市42所学校招募会期志愿者5725人，联合红十字会招募红十字会应急救援志愿者132人，从全市50家机关企事业单位和高校招募长期管理岗位志愿者123人。此外，还有近40名港澳青年参与志愿服务。进博会期间，共计22939人次志愿者开展展会相关服务，累计服务183512小时。

本报记者 陆梓华

进博徽章为何成抢手货？

进博会已成功举办六届，进博“文创风”早已经吹进国家会展中心的角角落落。或是毛绒公仔，或是十二生肖盲盒，各式各样的进博周边早已火出了圈，而其中又以徽章最具代表性。对于不同的人群来说，徽章也被赋予了不同的意义。对“小叶子”来说，胸前满满的徽章像是一种荣誉、像是一种激励；对参展者和观展者来说，徽章是一种见证也是最好的社交礼品；而对整个进博会来说，徽章或许已经成为一个文化符号，代表着文化交流也代表着与时俱进。

增进友谊

来自上海工程技术大学的张骞是个重度的徽章收集爱好者。“挂在脖子上沉甸甸的，只好拿在手里。”参加过四届进博会的他，大大小小的徽章收集了200多枚，记者见到他时，他手里攥着三条集满了徽章的带子。“我的徽章部分是购买得到的，但大多还是通过交换得到，每个大学以及每个展区的展商都会有自己的徽章，各种徽章的交流促进了展商与展商、展商与志愿者、展商与观众之间的交流。”在张骞看来，徽章促进了人文交流，交换徽章也是在交换并增进彼此的友谊。

在“四叶草”内，与张骞一样胸前挂满徽章的“小叶子”可谓是比比皆是。记者了解到，在“小叶子”们用心收集的徽章里，有一些是他

们完成了指定学习和服务等任务换来的激励徽章，是勤劳和汗水的象征。据悉，今年新推出的激励徽章主体徽章样式是数字6，是由六枚小徽章拼接组合而成，它们分别以中共一大会址、螺丝钉、握紧的拳头、奔跑中的青年、“四叶草”场馆、中国青年志愿者标志“心手标”等六个设计元素，来一一对应坚定理想信念、勇担时代重任、发扬斗争精神、保持奋斗激情、青春使命、志愿同行等六大主题。

打开话题

媒体人“铁血金小花”同样是个进博徽章“大咖”。不同于张骞的是，她的徽章获得更像是无心插柳。“我没有特意去收集，当我带着徽章去采访，一些展商还有志愿者会主动给我或者提出要交换自己的徽章，几年下来越积越多。”她表示，有时候会特意多带几枚自己单位的徽章，这样也能在展馆里打响知名度。“铁血金小花”还告诉记者，自己还收藏了一些舍不得交换的、具有特别意义的纪念徽章，例如象征进博会序号的数字、还有一些记者节时新闻中心特别款的徽章等。“对我们媒体人来说，交换徽章还有一个重要的作用，就是快速拉近与要采访对象之间的距离。”在“铁血金小花”看来，徽章就像一个采访的敲门砖，是打开话匣子的“利器”。

不断创新

“第一次参加进博会时我想买一些纪念品，算是自己参会的见证”“我最好的朋友是陕西的，这个秦俑的徽章我很喜欢也能代表陕西特色，我准备买一枚送给她”……对观众而言，徽章既是打卡进博的见证，也是亲朋好友之间馈赠的佳品。可以说，几乎每个来“四叶草”的人都想选几款心仪的进博文创。据国展文创馆志愿者介绍，自己每隔5分钟就要补货一次。

另外，越来越多中国风被刻进一枚枚徽章里。最近几年比较受热捧的“二十四节气系列”做工精致又具有浓郁的中国文化气息；新推出的文创新品“十二月令系列徽章”则将进宝与十二个月的月令花巧妙结合，颇受好评；“进宝游历中国”主题的系列徽章的热度也正不断升温……这些产品往往一经售卖便能迅速销售一空。“我就想要个自己出生的月份的，但是文创馆里早已找不到了，看来明年要提早规划时间购买。”有观展人士向记者表示。

进博文创产品主创人员龚镭力表示，进博文创销售如此火热有点出乎自己的意料，有些爆款产品自己团队的人员同样是“搞不到”，“第六届进博会已闭幕，我们将马上启动第七届进博会周边产品的设计和研发工作，继续丰富我们的产品”。本报记者 杨硕