



▲ 红与黄的交织 艾玛·斯通-约翰森



◀ 回响记忆#1 阿德里安·尼美斯



◀ 蒲公英·绿调 罗中立



▲ 斯芬克斯(6) 简策

# 「艺术上海」与当下同频共振

◆ 南瑶

在上海的十一月艺术季达到最盛大的时刻,也迎来了廿一当代艺术博览会(ARTO21)的第十一个年头。“自诞生之日起,ARTO21即秉持着艺术季将‘全球艺场’带到‘上海时间’的宗旨。作为交易周重点项目,在辐射包容、创新、多元与社会美育的主题下,着力推动上海成为国际重要艺术品交易中心,提升‘艺术上海’品牌的国际影响力。”ARTO21创始人之一应青蓝表示。

回顾2013年举办的首届博览会,虽然只有29家画廊参与,但依然以立足本土,放眼全球的高定位,快速吸引了国内外藏家的眼球,被业界评价为“小而精”。经过十一年的辛勤耕耘,今年的博览会回归上海展览中心,展商数量再创新高,150家国内外优秀画廊携重磅作品参展,近万件当代艺术佳作呈现日臻活跃的艺术图景与国际交流热情。海内外重要画廊如阿尔敏·莱希、高古轩、卓纳画廊、桑塔画廊等蓝筹画廊悉数回归,展现了对上海艺术市场潜力的信任与期待。同时,本土画廊也成为本届博览会的中坚力量,例如歌画廊、当代唐人艺术中心、BANK画廊、魔金石空间、站台中国当代艺术机构等。应青蓝表示,近年来,团队将目光投向更广阔与新生的本地化艺术实践,因此,来自深圳、成都、南京、武汉、合肥和新疆等地的众多画廊也为本届展会带来了前所未有的风貌。他们的实践既与当代文化对话,探讨人与自然环境关系,也对纯粹视觉形式进行推敲和追溯。

今年《丝绸之路国际艺术节联盟上海共识》在沪签署。ARTO21作为上海国际艺术节的项目,以艺术的形式描绘“一带一路”建设的伟大成就。本届博览会将有9家参展商来自“一带一路”国家,而创立至今,共有近30家来自“一带一路”国家的画廊参展,涵盖了奥地利、俄罗斯、韩国、拉脱维亚、泰国、希腊、伊朗、印尼、越南和新加坡等地。应青蓝表示:“在与国际权威艺术接轨的同时,我们也致力于打破文化壁垒,探索不同地区的先锋实践和美学体系,让更多观众领略到多元文化与艺术的碰撞。”

城市公共艺术逐渐成为城市化建设的重



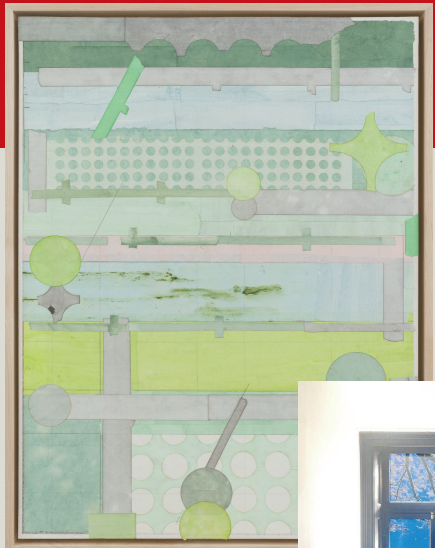
▲ 虚空 莫瑞吉奥·卡特兰

要组成部分,优秀的城市公共艺术亦成为打造城市新名片的切入点。为了体现共建社会大美育的艺术职责,在四大核心板块中,特设BEYOND公共单元,以打破传统博览会展位的边界,提升公众参与艺术的热情。除此之外,13场立足于“共享&参与”的论坛在现场与线上同步放送,探讨内容涉及艺术时尚、艺术科技、艺术商业与现当代艺术等炙手可热的话题,以专业经验和社群力量为推动艺术行业发展提供可执行的策略和参考方案,推动社会大美育的传播。

应青蓝记得十一年每一届的艰辛,也感恩着十一年的积累和获得。ARTO21是一个大平台,可以包容各种形式的艺术,“我们希望它是国际化的,但是我们更注重本土的培养,希望踏踏实实把博览会一步一步做好,成为一张城市的文化名片”。



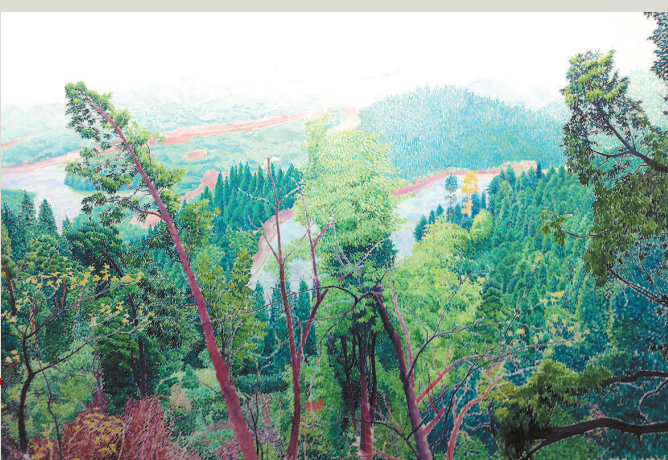
▲ 静物与两幅马蒂斯(肖像) 汤姆·威瑟尔曼



▲ 心会-3 梁静



▶ 博览会一角



▲ 旅途的风景3 蒋国蓉



▲ 博览会外场

第十一届上海廿一当代艺术博览会  
展期: 2023年11月9日 - 11月12日  
地点: 上海展览中心(延安中路1000号)