

连续六年签下上海交易团「首单」  
新增外商直接投资额连年增加花香引蝶来  
总部企业集聚青浦

11月5日下午,震坤行工业超市(上海)有限公司与陶氏公司签署采购订单,成为第六届进博会签约的“首日首单”。这也意味着,青浦交易分团连续6年签下上海交易团“首单”。作为进博会永久举办地、核心承载区,青浦始终把服务国家战略任务作为重要使命,在提供一流城市环境和一流服务保障的同时,抢抓进博会机遇,积极放大溢出带动效应,不断推动进博会“越办

越好”。

第六届进博会上,20余家青浦企业带上新产品、新技术亮相。除了永恒力叉车、征世科技、好丽友、上好佳等进博会“老朋友”之外,今年还有万年青(上海)运动器材有限公司等多家企业首次参加进博会。

新老朋友共襄盛举,共同为青浦区这个“现代化枢纽门户”增添发展活力。



■ 作为进博会永久举办地,青浦始终把服务国家战略任务作为重要使命

本报记者 陈梦泽 摄

## “头回客”到“回头客”

进博会是高水平的综合性展会平台,行业丰富度高,越来越多的企业想要来搭乘这列“快车”,同时众多“头回客”也逐渐成为“回头客”,展商“朋友圈”不断扩容。

作为进博会的“老朋友”,德国永恒力公司携“数字化”与“可持续”双引擎驱动自动化内部物流产品及解决方案,再度亮相进博会舞台。前几届进博会上,永恒力亮点频出:第一届进博会,永恒力带来了“全场最高”,第二届上展出了叉车界的“速度最快”,第三届上侧重于展示叉车使用的“场景广度”,第四届上的展品——AGV叉车体现出了360度转弯的“自由度”,第五届进博会上则首发仿真模块化内部物流自动仓储实现技术。

今年,永恒力带来的“数字化”与“可持续”双引擎驱动自动化内部物流产品及解决方案,通过节能产品实现内部物流领域的可持续转型,并以数字化技术驱动更多智能决策,为客户重构内部物流功能,让客户“设计即所想,方案即所需,落地即所期”。

“2018年首届进博会上,永恒力与24位客户签订了意向书,窄巷道三向叉车等多个主打‘明星产品’成为热销款。我们在进博会展出的自动化仓储解决方案,已经在中国多个项目落地。”永恒力公司市场总监鲍文彦说。

## 参展商成投资商

近年来,进博会综合效应在青浦持续放大,不少参展商、采购商变成投资商,大量外商投资集聚青浦。

2018年到2022年,青浦区新增外商直接投资额从6.19亿美元上升到9亿美元,年均增长率7.7%;新增外资项目从105个增加到234个,数量增长超过一倍;新增注册企业数量由16374家增至25131家,经市级认定的总部企业和研发中心从30家增长至110家,其中包括以英富曼企业管理(上海)为代表的8家跨国公司总部,包含上海晨兴希姆通电子科技有限公司、上海大昭和有限公司和日立电梯(上海)有限公司在内的9家外资研发中心和以美的集团股份有限公司、安踏集团全球零售总部、上海熊猫机械(集团)有限公司、上海创力集团股份有限公司为引领的41家民营企业总部,以及10家市级贸易型总部。

前几届进博会的参展商、采购商已在青浦纷纷落地。其中越凡穿戴(上海)科技有限公司、瑞豪辰(上海)科技有限公司等参展商已变投资商;上海佑成双星药业有限公司、香远芯链供应链有限公司等采购商已变投资商;上海智格讯科技有限公司、上海德此企业管理有限公司等展商关联企业也已注册落地。在展品变商品方面,青浦综保区已拓展“保转展”“展转跨”功能,凸显进博会、综保区与绿地贸

易港之间的联动效应。展品经海关办理完成结转手续后,可进入青浦综保区,并在绿地全球商品贸易港内的跨境电商新平台——绿地全球闪电购上架,按跨境电商优惠税率进行销售。

仙乐健康科技股份有限公司位于长三角绿洲智谷·赵巷园区。“通过参加进博会,我们打开了知名度,结识了很多合作伙伴,看到全球顶尖技术,了解市场的需求和趋势。这是一个很好的平台。”仙乐健康科技股份有限公司甘聃博士告诉记者,之所以选择落户长三角绿洲智谷·赵巷园,是看中其独特的地理位置。“园区离虹桥机场很近,而且周边配套齐全,有人才公寓,对招揽研发人才很有优势。”

近日,长三角绿洲智谷·赵巷园区被评为“2022-2023中国国际进口博览会溢出效应最佳承接园区”。该园区承办了第四届进博会青浦区赵巷镇“6+365”公众交易服务平台意向采购签约仪式和第六届进博会进博会创新孵化专区宣介会,积极服务进博会发展。作为“产业推动者”,园区积极打造高品质、多元化的硬件空间载体,承载进博会参展企业的新技术、新产品和新服务,同时通过进博会让企业“走进来”,通过园区提供的贴心服务让企业“留下来”,形成资源集聚、互联互通,将展品变商品、采购变贸易、参展商变投资商。

## 一年比一年更“进”

位于青浦工业园区的上海征世科技股份有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的跨国高新技术企业,是全球实现直接生长纯净高品质CVD钻石的领军企业,发展至今,公司业务覆盖全球27个国家地区,并在香港、纽约、洛杉矶等地设有全资子公司。在历届进博会上,征世科技的产品一经发布,便迅速吸引业内人士的目光。展期内媒体关注、报道纷至沓来,垂直领域传播效能巨大,令企业惊喜不已。

在初次参展后,征世科技借助“进博效应”获益越来越多,展位越来越大,缘分也就解不开了。良好的市场反馈,让征世科技十分重视进博会的新品展示功能。今年进博会期间,公司对展台进行了优化,开

放式休息区排布更合理舒适,钻石陈列区也更大更华美,给每一位顾客尊享级探访体验。

每年11月,相约“进博时间”,紧抓“进博机遇”,已成为征世科技的“规定动作”,企业铆足了劲在这场盛会上观察、交流、探索、收获。今年进博会期间,企业珠宝各个系列新增的钻饰,以及各具代表性的成品裸钻、原石都会有所展示。“最开始我们参加进博会是希望能够让品牌被更多人熟知,后来希望能够寻求更多合作机会,今年我们的关注点聚焦于最新技术,希望创新研发有所突破。参加进博会,我们一年比一年更‘进’。”上海征世科技股份有限公司董事长朱长征说。

## 产业结构不断升级

在进博会的推动下,青浦区产业结构不断升级,产业发展持续向好。2017年,青浦区各类大型规模展会举办数量为38个,展会举办总面积为470.3万平方米,参展人流量为501.6万人。随着进博会的召开,展会举办总面积和参展人流量明显提升,其中展会举办面积增加到573万平方米,参展人流量增长到700万人。展会质量和规模也不断提升,包括中国国际工业博览会,上海国际汽车工业展览会,中国国际纺织纱线展览会,上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会,中国国际酒业博览会等国际国内大型展会纷纷落户。

青浦全面打造“6+365”办展平台,依托绿地全球贸易港等载体,扩大全球闪电购规模,已集聚30多家贸易机构以及76个国家和地区的180多家客商入驻,超9万件进口商品可供挑选。跨境电商蓬勃发展,今年前三季度完成订单1708.4万单,交易额达10.6亿元。

青浦还承办了中国国际公共采购论坛,落地联合国/国际组织可持续采购服务、信息共享与能力建设项目。该平台从2021年6月成立至今,已累计发布信息19487条,受益企业1352家,协助注册联合国供应商企业322家,助力企业参与采购655次。中国医保商会、贸促会、机电商会和上海市会展行业协会等都是项目的核心合作伙伴。 本报记者 杨欣



■ 长三角绿洲智谷·赵巷园区