



向左向右,八面来风,进博会已经成为全球共享的重要平台 本报记者 刘歆 摄

学习、推动、提速、共赢、 共鸣、创新…… 各国展商收获满满

在进博大平台上共享未来



进博会国际文创馆人头攒动,文创产品热销 本报记者 刘歆 摄

进博观察 “六岁”进博“越长越大”

方翔

今天,2023年第六届中国国际进口博览会落下帷幕。从“1岁”到“6岁”,伴随着中国开放的大门越开越大,进博会也“越长越大”。

进博会的“大”,不仅展现在办展规模,也表现在细分行业的影响力。在今年的进博会上,不少行业翘楚推出的产品,突破了人们的固有思维,像日本企业不二把重心放到了小小的钻头上,抑制毛刺系列产品是中国首展;在奥的斯展区,首次展示未来概念超级电梯……这些展商深耕细分领域,进一步提升了进博会的含金量。

进博会的“大”,还在于制度创新力度越来越大。截至目前,上海市市场监管局在今年的进博会上,发放57张临时许可证,助力婴幼儿配方乳粉和特医食品企业参展及全球首秀“新品”;阿富汗石榴在进博会上的展示,得益于海关今年推出的便利新举措。未来,进一步加大制度创新力度,加快推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,将不仅助力进博会“越办越好”,更可以形成可复制、可推广的“进博经验”。

进博会的“大”,不仅在“四叶草”内。在今年进博会期间,各区在会场外通过各种活动,向企业家们发出邀请:“跨国企业全球高管看上海暨对接进博会北外滩之夜”在浦江游轮上举行,高官们感受虹口区的蓬勃生机与满心诚意;青浦区制定多条进博参观路线,方便参展商、采购商到蟠龙天地、青浦新城等区域走访……各区诚意满满,服务贴心周到,进一步放大了进博会的溢出效应。

进博会的“大”,从服务保障力度中也可可见一斑。签证延期当场取证、证件遗失火速补发,公安出入境服务保障进博跑出升级版加速度;承担注册记者接待的静安昆仑大酒店,把记者房间安排在相对安静区域,并根据记者采访的安排,及时调整早餐时间。以服务保障进博会为契机,上海擦亮城市文明底色,增强城市的软实力。

中国新发展,世界新机遇。6天的进博会虽然落下帷幕,但是“365天的进博会”永不落幕。



进博会会场里的非遗体验活动吸引了众多参与者 本报记者 陈梦泽 摄

关键词: 学习

在进博大课堂启迪未来

对很多上海企业来说,进博会不仅是展示自我的舞台,更是互相学习、启迪思路的平台。

“我们的小伙伴打了一天电话,都是进博会转来的商务线索。”西井科技公共事务总监周敏第一次以展商身份参加进博会,就感受到进博魅力非比寻常。“过去参加展会,一般是头两天比较热闹,但进博会是一天比一天热闹。说实话,参加进博会比参加以往任何一个展会都要累,但大家忙并快乐着,团队收获非常大。”通过参展,西井得到了很多关注,公司的官网、公众号等平台都有进一步洽谈合作的留言信息。周敏认为,虽然西井在智慧港口领域已经是头部企业,但在进博舞台还能学习到更多跨界的表达,帮助企业打开更多产业链上下游的机会。

来自西井印度公司的技术项目经理 Divya Raj 第一次参加进博会,她把西井所在的汽车展区逛了个遍。在无人驾驶的展示中,她不仅看到了

汽车,更看到了飞机,氢燃料重卡能减少41%的碳足迹……她认为,这些新技术都值得进一步学习。

全球模拟芯片领域排行第二的 Analog Devices (ADI) 是今年进博会的“新朋友”,在技术装备展区展示了数字工厂、汽车、数字医疗等领域的最新技术和产品,还专门腾出场地,让来自上海的节卡机器人展示协作机器人的魅力。谈及为何会选择节卡机器人作为标杆案例展示,ADI中国区工业市场总监蔡振宇表示:“就未来发展趋势而言,‘柔性’正在成为工业自动化发展的关键。因此,与传统的工业机器人相比,具有安全、易用、灵活部署等特点的协作机器人在这一领域无疑更具优势。协作机器人以其独特的人机协作优势,为制造业提供了新的解决方案。”

节卡机器人参展方代表王蕾深有感触地说:“我们很高兴国际头部企业把我们的创新成果作为标杆案例来展示,这代表了对中国机器人企业

的认可。‘合作共赢’是我们在这次进博会上体会最深的关键词,我们和国际展商互相学习、共同进步。”在进博会舞台上,中外企业协同创新,共同展示中国市场的创新力量。

六届进博,光明食品集团是参展商、采购商,也是服务商。光明每年还会组织员工来进博会学习,从管理层到职工,都会到食品及农产品展区参观。光明食品集团新闻发言人潘建军每年都会认真地到展馆里逛逛,从食品包装、配方到食品的产业链、生态链,他觉得每届展会都会有新变化。“最大的感受是越来越多的海外美食和生活消费品正以最快的速度从原产地‘飞’入国人的日常生活,不断满足中国消费者对中高端进口食品、消费品的需求。”他认为,国际商品的流行概念变化很快,世界各地食品商不再只是追求一两个有机新品,而是整个生态链都在升级。

本报记者 叶薇

关键词: 推动

助力产业搭上氢能“快车”

2022年3月,国家发改委、国家能源局联合印发《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》,擘画出我国氢能发展的蓝图。一年多后,在第六届进博会上,参展商们纷纷推出以氢能为亮点的科技新品,展馆内“氢”特色浓郁。

作为进博会的“六届元老”,今年博世带来了中国首款“智能混氢混动双采暖热水系统”,它由支持天然气或氢能的壁挂炉和电力驱动的热泵,通过智能水力模块串联而成。该系统在提供高质量采暖和生活热水的同时,也能大幅度降低能源消耗和碳排放,符合智能减碳、环境友好的消费趋势。

这不是博世第一次将展亮点锁定在“氢”上。去年的进博会,博世首次面向中国市场推出以混氢为能源的高端冷凝式壁挂炉采暖系统,收获了很多人意想不到的关注。“尽管我们的

采暖系统都是面向C端消费者的,但在中国政府稳步推进双碳目标的背景下,地方政府、国有企业乃至于更高层级的政策制定者走进了我们的展位,了解产业端的发展情况。”博世舒适科技中国区高级市场总监王云峰告诉记者,这样的沟通带来了订单,却远不止订单。

“暖通行业采用氢能对降低碳排放具有重要意义,通过利用现有天然气管网基础设施,使用绿色氢气可以平衡电网压力。数据显示,在天然气中掺入20%的氢气,就能减少8%的碳排放。尤其在老建筑改造中,这是一种负担得起的脱碳解决方案。”他的这番介绍,说了很多专业观众的心坎里,不仅让他们看到了更清洁的能源,也拿出他们过去并不了解的解决方案,有望带动由上至下的低碳改造。

连续六年站在进博会的展台上,王云峰深

深感受到这个平台的“不一般”。“和专业展相比,进博会能够链接更多的资源。来源更广泛、层级更高的参观者,让我们可以摸清市场上对于‘氢’的需求是怎样的,也能把产业端的经验和诉求反馈给他们,最终推动氢能全产业链的发展。”

作为一名行业老兵,王云峰希望能够借助进博会的平台,推动氢能产业在建筑上的长远发展。“新能源的发展离不开政策和法规的支持,比方说德国就有‘德国建筑能源法案’,也就是俗称的‘供暖法案’,力推可再生能源的使用。而中国还没有这样的政策法规,也缺乏相应的行业标准。”他说,博世愿意贡献出自己的“欧洲经验”,推动中国氢能产业政策的细化和落地,而进博会就是最佳的沟通通道。

本报记者 张钰莹

关键词: 提速

医疗创新产品加速落地

赛诺菲旗下的靶向生物制剂达必妥是医疗馆内当之无愧的明星产品,每年它都来参展,每年都带着惊喜而来。它也是和进博会深度捆绑的创新药品——连续6年参展,5年溢出效应持续凸显,成为“中国速度”的见证者与亲历者。

2017年,达必妥在美国获批首个适应症,用于治疗成人中重度特应性皮炎。其后,又陆续获批用于哮喘等其他多个适应症。2019年,达必妥被海南博鳌医院引进,一位中重度特应性皮炎患者实现首针注射;2020年6月,达必妥成人适应症获批,比预期整整提前2

年;2020年11月,达必妥从上市到纳入医保,仅用5个月。2022年9月,达必妥获批结节性痒疹新适应症,成为2型炎症领域又一重大突破。

一款产品5年进博之旅,5大适应症在华获批上市,不同的疾病为什么可以用同一个生物制剂来治疗?因为这些疾病都是慢性的2型炎症疾病。2型炎症性疾病一般是通过口服抗组胺药物、外用激素等进行对症治疗,但往往无法取得较好疗效,且对疾病进展几乎无改变。迄今所有的2型炎症的精准靶向治疗,也都源自

达必妥的上市。

本届进博会,这款明星产品又从皮肤科跨界呼吸科,展示了在慢阻肺病领域的前沿临床成果和2型哮喘新适应症,有望尽快获批,实现十年慢阻肺病生物制剂创新疗法“零”的突破。

得益于国家新药审评审批政策的优化、医保准入相关政策的出台以及进博会的持续溢出效应,每年医疗馆都有不少“进博宝宝”诞生,并于进博会展示后加速在中国上市。如今,进博会已经成为推进创新药落地的“加速器”。仅参展进博五年间,诺和诺德就引进了5



阿斯利康展台的“创新药墙”集中展示了四十多款创新药 本报记者 刘歆 摄



进博会服务贸易展区,中外参展商积极交流对接 本报记者 刘歆 摄

关键词: 共赢

本土企业承接溢出大效应

连续6年举行的中国国际进口博览会,不仅是诸多创新产品的秀场,更加速“催化”了众多新技术、新服务的创新和产业升级,其中也不乏一些由本土科技创新企业研发的“明星产品”。来自生命健康领域的仙乐健康是长三角数字干线重要枢纽节点——长三角绿洲智谷·赵巷园区的人驻企业,今年带着27款全球创新产品亮相进博会。

第六届进博会期间,仙乐健康凭借完善的全球化布局展示了一站式跨境解决方案,现场还与多方合作伙伴签署了合作意向,在市场洞察、研发创新、产业推动等多个领域开展强强合作,实现资源共享及业务双向赋能,共同促进产品与服务

的延伸和发展。

仙乐健康与澳大利亚知名营养品品牌澳佳宝签约合作备忘录;与数字化健康管理领域知名企业壹健康签署了战略合作协议。通过签约合作,仙乐健康将加速在全品类上的建设与创新,打造更加适合全球消费者的营养健康食品,依托仙乐健康一站式的全球解决方案以及全球供应链的协同处理,未来将为中国消费者提供更多来自全球的优质产品与服务,构筑大健康产业的新生态。

“进博会这个大平台,为企业创造合作共赢新机遇。我们今年收获很大,一方面,通过创新产品

的首秀,打开知名度,结识更多合作伙伴。另一方面,在新老朋友交流过程中,共享发展机遇,交流前沿技术,能够促进进一步创新研发。”仙乐健康全球品类及品牌发展中心负责人李晶斌介绍。

仙乐健康位于长三角绿洲智谷·赵巷园区内。据悉,11月7日,长三角绿洲智谷·赵巷园区获评2022—2023中国国际进口博览会溢出效应最佳承接特色园区。未来,该园区作为“产业推动者”,将更多地承载进博会参展企业的新技术、新产品和新服务,通过进博会让企业“留下来”,通过园区的优质服务让企业“留下来”,为“永不落幕的进博会”贡献力量。 本报记者 杨欢

关键词: 共鸣

同题共答“传承与发展”

“四叶草”内,不同肤色、语言的人们相互交流、畅谈合作,经贸往来与文化交流的交相辉映,以进博会为“桥”,共同感受世界各国在进博会的平台“各美其美、美美与共”。

在进博国家展中国馆内,进博会国家展中国馆的非遗艺术作品展区,一个用竹编制作的“太湖石”艺术品吸引了观众们的目光。当竹编精美的纹路,与太湖石的“瘦、漏、皱、透”的特性相结合后,这一古老的技艺焕发出崭新的生命力。该作品深受各界人士好评,并代表中国在非遗传承领域中的优秀案例,入选本届进博会中国馆。

数字文化贸易联合实验室代表裴丽絮告诉记者,中国馆非遗艺术作品展区所呈现的,正是中国在传承、保护非遗文化的最新探索。该机

构致力于挖掘传统技艺中的底层逻辑,并将其数字化后形成IP,赋予其更为广阔的发展空间,以进博会为“桥”,共同感受世界各国在进博会的平台“各美其美、美美与共”。

在进博会中找到了共鸣。在参展中许多外国来宾找到他们,交流如何守住非遗,让那些凝聚着历史与文化的瑰宝,不至于渐渐被时光,以及工业化大潮所淹没。一位来自中亚地区的外商在观展后表示,他们遇到的问题几乎一样,

一块地毯需要一年的时间才能制作完成,现在很少有年轻人愿意去学习这一技巧,目前仍在坚持的,大部分都是老年人,长此以往前景堪忧。但看到了中国的解决方案后,他们眼前一亮,没想到还可以用这样的方式保护非遗。”我们的传统地毯花纹,如果使用你们的解决方案,可以被数字化并并发光大吗?”在得到肯定的回答后,双方随即决定开展后续合作。

裴丽絮说,这样“守艺”而不“守旧”的新思路,在进博会中找到了共鸣。在参展中许多外国来宾找到他们,交流如何守住非遗,让那些凝聚着历史与文化的瑰宝,不至于渐渐被时光,以及工业化大潮所淹没。一位来自中亚地区的外商在观展后表示,他们遇到的问题几乎一样,

本报记者 李一能 范洁

关键词: 创新

让创客离梦想更近一步

已经连续举办六届的进博会已经成为全球顶尖品牌竞相首秀首发的展示平台,但对不少中小创新企业而言,这里却更像是梦寐以求的“路演”舞台。

今年,这个舞台被“搭”在了北馆的创新孵化专区。在那里,不少企业的展位只是一张桌子甚至只有一个展板,但你却不可因此小觑了他们,只为两个字:创新!

创新可以是商机。刚刚斩获今年进博会创新孵化专区数字经济赛道最具市场潜力奖的是一家中国香港企业“微店”。“我们App主打的创新理念就是‘海外实体店+视频直播购物’的新模式,让中国买家和海外实体店实现面对面的购物模式,帮买家解决了以往要亲自前往海外购物和找人代购的麻烦。”不到一平方米的展

台前,该企业创始人李健强颇为热情地向观展的人介绍着自己企业的软件,希望有更多的人体验到自己的创新成果。

已经第五次参加进博会的他,在进博会上也因为这个创新的理念收获了更多的商机。“进博会是个大的平台,我通过这个平台认识了很多展商,也为我们App增加了很多的商户,商户多了活跃度也就跟着上去了。”

河北大学的大三学生贾智雅,从保定到上海首度参加进博会,8日在“四叶草”里举行的2023大学生创业世界杯成长组全球总决赛让很

多人认识了她的项目:赢在乐动。

“我们的项目致力于用科学的方法,发现幼儿体质的隐形问题,将数字化与体能教具相结合,实现‘看得见’的成长,帮助幼儿健康发展。”贾智雅告诉记者,自己的团队已经成功研发出1.0版的产品设备,并推向市场,产品目前在河北、天津、贵州的六个幼儿园、体能场馆试运营,目前对新一代传感技术和训练算法不断进行优化,已成功更新出产品2.0智能系统。

参加比赛之余,贾智雅也和小伙伴们到各个展馆逛了逛,最让她大开眼界的是医疗展

馆。“一些国外展商展示的技术让我们大大开阔了国际视野。”