

共享进博机遇,越来越多跨国企业深耕中国市场

“回头客”“常驻客”都在加大投资

连续举办六年的中国国际进口博览会(以下简称进博会)依然魅力不减,企业商业展展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过历届水平。“老朋友”纷纷回归,“新面孔”不断加入,随着进博“朋友圈”持续扩大,在税收优惠政策和优质纳税服务的陪伴下,越来越多的跨国企业深耕中国市场、共享进博机遇。



▲已6年参展的NACHI在展台作人机互动演示 本报记者 刘歆 摄
▶上好佳展台充满热带森林气息 本报记者 周馨 摄



营商环境优化 增添信心



“2023年既是乐斯福集团成立170周年,也是集团旗下核心品牌——燕子酵母诞生50周年,更是‘一带一路’倡议提出10周年,这也是我们连续参加进博会的第六年。”乐斯福管理(上海)有限公司(以下简称乐斯福)总裁杨宏随口就列出了一串颇有意义的数字。

作为与“一带一路”倡议紧密联系的全球经贸盛会,第六届进博会吸引了来自64个“一带一路”共建国家的超过1500家企业签约,总展览面积近8万平方米,面积较上届增长约30%。

来自法国的乐斯福是酵母发酵领域的领先企业,作为进博会的“六朝元老”,乐斯福以进博会为桥梁,获得了大量订单,目前已在中國投资兴建了4个生产基地。2024年将迎来中法建交60周年,法国也应邀担任2024年第七届进博会主宾国,乐斯福坚定看好进博会这个平台带来的新机遇、新发展。

“中国消费市场广阔的增长空间,是我们扎根中国加大投资的动力,不断优化的税收营商环境则为我们增添了信心。”杨宏表示,“税务部门推出的‘政策找人’举措,让政策红利精准直达。今年生产性服务业增值税加计抵减等政策有了新变化,我们第一时间就收到了税务部门点对点的提醒,今年1—9月所属期,公司已享受增值税加计抵减优惠约10万元,让我们坚定了加大投资力度、持续深耕中国市场的决心。”

与乐斯福一样,致力于创新和可持续发展的全球起重行业领先者——科尼集团也搭上“进博专列”驶入发展“快车道”。据悉,在进博会的溢出效应下,科尼持续发展壮大,截至2022年底,已经在中国拥有3个生产基地、8个主要办事处、50个服务网点、超过1000名雇员。

今年,科尼集团以子公司——科尼起重机械(上海)有限公司名义参与本届进博会,全球首发推出了针对中国市场研发的第二代再生能源行业物料搬运起重机,能够高效、智能、安全地为再生能源行业搬运干湿垃圾,为中国的环保和低碳提供助力。科尼集团工业服务和设备东北亚区总裁陈清波表示:“我们希望通过最新的突破性产品,让观众充分感受到科尼在探索安全、高效、可持续产品解决方案,助力绿色低碳转型方面的最新成就,同时促成更多进博合作落地。”

“科尼持续以技术革新保持强劲生命力的背后,少不了税费优惠政策的扶持助力。”公司财务负责人徐丽初介绍,以集团某子公司为例,今年以来,享受小微企业所得税及“六税两费”等税费优惠政策累计减免税额达到27万余元。

进博会不仅是创新科技的“秀场”,也是吃货们的“天堂”,来自菲律宾的零食巨头品牌“上好佳”也是进博会的“全勤生”。为了迎合中国消费者对健康饮食的追求,今年进博会上,上好佳顺势推出了一系列符合健康消费理念、低油低糖低盐的产品。

“从一个生产干脆小食的企业逐步成长为一个多元化的跨国食品集团,上好佳二十多年行业领先,离不开企业自身的拼

搏进取和辛勤付出,也离不开政府各部门持续优化营商环境付出的努力。”上好佳(中国)有限公司执行副总裁李培明说。

税务部门是离市场主体最近、联系最紧密的政府部门之一,不断优化的税费服务为包括上好佳在内的涉税主体蓬勃发展持续赋能。据了解,主管税务机关青浦区税务局对进博会“展、购、销”三方进行“标签化”管理、“定制化”服务,在出口退税流程上开启“绿色通道”,进一步落实出口业务申报环节推出的“免填报”“影像化”采集、“智能配单”等无纸化智慧办税功能,切实保障出口退税审核环节全流程畅通提速。“今年公司数十笔出口退税业务,从申请到流程审批结束基本上只用2个工作日,‘加速度’红利享受带来了十足的获得感。”李培明说。

“头回客”登场 底气十足



本届进博会,食品及农产品展区依然是参展企业数量最多、面积最大的展区。上百个国家和地区的近2000家食品企业参展,展览面积近9万平方米,创历届新高。在现场,除了上好佳、纽仕兰这样的“常驻嘉宾”自带流量,“新人进圈”的全球领先食品和饮料巨头——百事公司也吸引眼球。

“首秀”进博,百事公司带来了一系列符合“健康中国”战略的焕新产品,并通过沉浸式观展方式,以大型3D立体模组形象还原“田间到货架”的绿色价值链。

“国内工厂从一期扩展到二期再到三期,从单一工厂升级到自动化包装仓库,一

路走来历经风雨和挑战,如今百事食品大中华区总部已正式落户,项目的有序推进离不开税务部门的全方位关注与支持。”百事公司大中华区首席执行官谢长安十分感慨。

谢长安介绍,主管税务机关主动对接项目建设情况、及时跟进项目建设进度、为扩建项目提供从落地、建设到投产的全流程跟踪服务,帮助企业充分享受各项税费红利,助力企业顺利在上海安家落户、扩产增效。

作为“新朋友”,上海西井科技股份有限公司(以下简称西井科技)携Qomolo智能驾驶商用车解决方案为代表的数智化、绿色化的解决方案亮相第六届进博会,不仅传递“数字丝绸之路”和“绿色丝绸之路”践行者的全球故事,还进一步诠释如何利用“AI+自动驾驶技术”改变集装箱世界,为“绿色进博”增加光彩。

西井科技是国家专精特新“小巨人”企业,自2015年创立至今,在人工智能、智能驾驶等方面实现商业化突破。“作为高新技术研发企业,我们很高兴有机会参加进博会,与更多世界一流科技企业沟通交流。”西井科技财务负责人陈怡斐告诉记者。

据了解,西井科技的产品及服务落地全球18个国家和地区,服务160余家客户。陈怡斐直言,税费优惠政策为公司深耕研发提供了充足底气。数据统计,2023年前三季度,西井科技享受研发费用加计扣除1.5亿元,叠加企业所得税15%的税率优惠,盘活现金流让企业充盈实力,以更绿色和智能化产品“赴约”第六届进博会。

本报记者 杨硕

进博观察

在人文交流中“秀”家乡

方翔

“艾草老陈”又来了,这已经是他第四次参加进博会了。在第六届中国国际进口博览会的“内蒙古城市会客厅”展区,老陈的展位虽然不大,但是有了前几次的参展经历,来洽谈生意的客户络绎不绝,大家都喜欢叫他的网名——“艾草老陈”。让他感到高兴的是,通过这几年的参展,让大家了解到他的家乡——鄂尔多斯不仅出产羊绒,也有艾绒。而艾绒产业的发展,为当地居民就业增收找到了“金钥匙”。

进博会是开放的平台,同样也是人文的舞台。在“四叶草”的人群中,既有寻找商机、期待合作的,也有希望看看家乡展区是怎么样的。今年,省市的参展企业进一步增多,而且还有不少“新面孔”,像浙江省打造的“非遗”和老字号展区,有省内67家企业参与,其中35.8%的企业为首次参展。

进博会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。本届进博会上,不仅有国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛

等,也有各省市的人文交流活动。进博会人文交流平台很好地推动经贸人文的相互促进:在湖南馆,有一种穿越回长沙的“快乐”,茶颜悦色、柠季等5家“网红”品牌集体亮相,吸引不少观众;海口人文展馆,以“这一口,很海口”为主题,通过动态视频展示及静态美陈装置结合的形式,打造科技与人文风情结合的展区效果;今年,天津老字号馆首次出现在进博会人文交流展区,以品牌集合店的形式集中展示天津生活消费

类老字号产品。

以人文交流带动商贸互动,并融入文化元素,这是今年进博会各省市人文交流的一大特色。山东一家老字号的香油企业,在进博会上发现了一家来自埃塞俄比亚的芝麻供应商,双方现场签订合作框架,未来这家老字号将从埃塞俄比亚采购高品质芝麻用于香油的生产。依托进博会人文交流活动,不仅推动当地企业“走出去”,也将吸引更多企业“走进来”。