

经过多年储备,一些展商今年首度亮相进博会 “一年级新生”报到带来哪些宝贝?

检测:

走国际化之路

取一张嗅觉测试卡,用手指刮蹭指定位置再闻一闻,你能分辨是烟草、玫瑰、柠檬或油漆稀料吗?能连对三四道题,说明你是普通人里嗅觉感官敏锐的人……这边互动体验区每天都会翻花样,那边大屏幕可以连线业内首创的金属失效分析体验馆。在服务贸易展区,华测检测认证集团股份有限公司携多项成果首次亮相进博会,集中展示一系列“检测+标准+智能”前沿检测技术的创新应用,并首次对外发布《华测检测2022年TCFD报告》。

作为中国民营第三方企业,CTI华测检测对于进博会这个连通世界贸易的大舞台倾慕已久,经过多年的积累储备,终于在第六届进博会成功登台。对此,集团副总裁兼建筑工程及工业服务事业部总裁曾啸虎表示:“华测是起步于中国的检验检测机构,从成立之初就设立了走国际化之路的目标与决心。今年刚好是成立20周年,华测选择在这个节点亮相进博会,是天时地利人和的厚积薄发。进博会有来自全球的众多优质企业,华测希望能从中国出发,在‘进’一步发展自身的同时,帮助优秀的海外企业走进中国,更助力高质量的中国企业出海。”

包装:

带来创新方案

一颗麒麟瓜如何让它悬空在纸箱中?悬空紧固的包装可直接用于超市陈列和电商直发,不用再额外使用泡沫板、气泡膜或是防撞垫填充。为进一步加强中美经贸联系,上海美国商会与美国农业部合作参展

迎五洲宾客、汇全球好物。今年,百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管来华参加进博会,规模创新高。展商们在出席活动推介新品时,总亮亮相身份。记者发现,“全勤生”的开场白,语气带着熟稔和自豪,而“新朋友”多少有些初来乍到的腴腆,但很快就被火爆热烈的现场气氛所感染。那么“一年级新生”如何看待进博会?他们有着相似答案——拥抱开放机遇,持续在华发展。



观众正在观赏琥珀展品

本报记者 周馨 摄

第六届进博会。总部位于美国北卡罗来纳州夏洛特市的希悦尔(SEE)公司携食品包装解决方案与创新产品首度参展进博会。

11月5日,希悦尔参与了第六届进博会上海市交易团“首单”活动,获得由青浦海关颁发的海关AEO高级认证。记者了解到,AEO制度是世界海关组织倡导的一项通关便利制度,通过AEO高级认证不仅有利于希悦尔建立完整的贸易安全体系

框架,也为贸易安全和稳定交付上上了一道“锁”。

虽然是第一次参加进博会,但希悦尔已是落户上海青浦不折不扣的“老朋友”。这些年,中国生鲜电商的蓬勃发展和“双碳”目标的提出,让希悦尔看到了食品包装、餐饮服务快速增长市场的巨大机遇。“我们将持续不断为客户和市场提供更多创新和可持续包装解决方案。也因

此,我们对立足本土、持续发展在华业务充满信心。”希悦尔亚太区供应链副总裁兼希悦尔(中国)有限公司董事长周勤表示。

珠宝:

展示珍稀藏品

地球上肉眼可见的最古老颜色、来自恐龙时代的白垩纪蜥蜴,绽放了一亿年的永生花……消费品展区中,北欧琥珀高奢珠宝品牌 Honn Fine Jewelry(以下简称“Honn”)带来了500余件白垩纪时期的珍稀琥珀藏品。这些首次亮相中国的玉石,为奢侈品展区增添了更多自然之美。

漫步 Honn 展台,金黄色的玉石包裹着无数“历史碎片”,有白垩纪杉叶的红色——目前所知肉眼可观察的地球上最古老的颜色,还有呈现捕猎姿态的恐龙时代脊椎类爬行古生物——白垩纪蜥蜴。为进博会专门打造的琥珀摆件《外滩之光》是中国乃至全世界首次尝试用整块琥珀雕刻出外滩缩影,设计师用了20多块整块琥珀,历经6个月纯手工雕刻外滩地标性建筑,将在进博会展出之后捐赠给进博局。

Honn 总部位于瑞典斯德哥尔摩,其大中华区负责人吴婷表示,早在2018年就了解到进博会是很多国际企业全球新品的首发平台。“我们发现中国珠宝消费市场空间巨大,因此经过6年的筹备与策划,今年确认参展。期待在这里与更多中国合作伙伴交流,不仅为中国消费者带来珠宝臻品,也希望将更多自然之美、文化之韵传递给世界。”吴婷还透露,目前 Honn 已提前签约第七届进博会,会将更多艺术理念、品牌文化、产品系列带到中国。

本报记者 钱文婷 金昱 采

20位具有海外影响力的外籍人士受邀观展交流

“老外讲故事”走进“四叶草”

本报讯(记者 李一能)昨天,在上海市新闻办公室的组织下,“老外讲故事”俱乐部的20位成员来到进博会现场,参加新闻中心记者节活动、进馆参观、开展交流座谈,通过体验和讲述,对外传递中国高质量发展和进一步扩大对外开放的积极信号。

据了解,10月24日,上海市新闻办公室组织开展了“老外讲故事”俱乐部座谈交流活动,结合会前俱乐部成员提出的建议,确定举办“老外讲故事”俱乐部走进进博会活动。20位具有海外影响力的外籍人士被邀请参加活动,其年龄、行业、身份各不相同,但都是对于中国怀有深厚情感的外籍友人。

“老外讲故事”俱乐部成员、复旦大学国际关系专业博士生菲利普,自从18年前随父母从塞尔维亚来到中国后,就一直一直在上海定居生活,在语言、思维方式、身份认同感上非常“上海化”。6年前第一届进博会举办时,菲利普就作为志愿者来到了“四叶草”。如今,他以观展者的身份再度来到进博会,觉得有3个明显改变:展览规模更大、展品更加丰富、办展质量更高。而进博会国家展全面恢复线下举办,更是让不同国家的人能近距离交流。菲利普认为,在纷繁复杂的世界变局中,这样充满善意与理解交流机遇非常难能可贵。

“来到进博会,最大的感受是人与人的关系变得更密切了。”通济隆亚太区执行董事、澳大利亚人何穆凯已经在上海生活了20多年。他表示,上海的营商环境不



“老外讲故事”俱乐部成员走进进博会

本报记者 陈梦泽 摄

断优化,就在前两天他还在进博会参加了一场论坛,听政府工作人员介绍上海支持外商投资的一系列举措。“上海正在建设服务型政府,我们外资企业在中国一定会有更光明的未来。”他说。参观间隙,何穆凯将拍下的照片发给了一些外国朋友。对方纷纷表示,希望以后有机会也能来进博会看看,感受开放包容的中国。

上海英国商会会长邓图斯说,在本届进博会上,他非常高兴地看到国际友人逐步回到上海,也很高兴地看到许多国际公司在有着越来越大的存在感。这表明了这些企业对中国经济的信心,以及投资力度持续增强。邓图斯表示,本届进博会有近100家英国企业参展。未来,上海

英国商会将通过进博会这一纽带,致力让两国政商界人士建立起更为紧密的联系。

越南姑娘阮收诗正在上海大学读研究生。从小喜欢中国文化的她,自学练就了一口流利的汉语。在上海留学期间,小阮努力践行着自己多年的心愿:成为中越两国人民互相了解的桥梁。如今,小阮是一个在多平台拥有20多万粉丝的视频博主,经常从一个在沪留学生的视角,向中越两国网友分享上海留学生活、介绍越南风土人情。这一双向推荐起到了很好的传播效果。在参观过程中,小阮拍摄了许多素材,并表示接下来将制作一些关于进博会的视频,利用自己的特长向海内外受众讲好进博故事。

本报讯(记者 张钰芸)

当进博会与记者节相遇,会碰撞出怎样的火花?昨天,在第六届进博会新闻中心,共襄盛举“进”无止境——《进博故事》新书发布暨进博会影像征集颁奖活动顺利举行。商务部和上海市相关领导出席活动并共同开启第六届进博会影像征集媒体报名通道。

《进博故事》甄选辑录了来自不同媒体记者采写报道的进博故事,分为中英双语两个版本,包括选择进博的理由、在中国为全球、“一带一路”倡议十周年特别报道、展品会说话、高端对话、进博观察六大篇章。全书以20余万字、77个故事,展现了进博会的价值和影响力、进博会在服务“双循环”发展中的窗口作用,进博会既是中国的更是世界的,进博会的热度和高度,以及进博会的四大平台作用。

在中心3楼长廊,展出了近40幅进博摄影作品和轮播上映的进博短视频。这些作品皆来自第五届进博会影像征集活动的投稿,且大多为摄影记者的获奖作品。

一个个进博故事、一幅幅进博画面,以文字与影像的力量,向世界演绎着“开放的春风”,诠释着中国的“开放观”。昨天,第六届进博会影像征集活动已正式开启投稿通道,活动将持续至11月30日。

以文字与影像演绎「开放的春风」

《进博故事》新书发布暨进博会影像征集颁奖活动举行