



打响上海文化品牌



马上评

上海艺术时间开始了

艺术赋能

□ 徐翌晟

上海每年会吸引超百家中外艺术机构,集中举办超百场艺术活动,逐步达到超百亿元的交易规模。今天,第十届西岸艺术与设计博览会以及第十一届ART021上海廿一当代艺术博览会的开幕,“全球艺场”迎来不容错过的“上海时间”。

十年前,徐汇滨江几乎是一片完全废弃的城市工业旧址;如今,一条西岸文化走廊沿黄浦江向南北两端延展:星美术馆、龙美术馆(西岸馆)、西岸美术馆、油罐艺术中心以及西

岸穹顶艺术中心等众多艺文场馆,与新落成的西岸金融城起点——西岸滨心,共同形成了一条丰富的“城市新水岸风景”。

许多大师级艺术展览以到上海展出为重要的一站,尤伦斯艺术中心上海空间正在进行的“马蒂斯”、外滩135艺术空间里西班牙抽象艺术家塔皮埃斯难得一见的大型展览,久事美术馆刚刚开幕的意大利金圆规设计展……也许这些艺术家在国际艺术界影响颇深,但他们在普通人中间并没

有如梵高、莫奈、毕加索那样的人尽皆知,但正是因为这些“上海艺术时间”的存在,让身边更多人对艺术之美增加了了解、拓宽了认识,让更多普通人对艺术之美有了追求,而这也正在成为这座都市发展的新机遇、新动力。

艺术点缀了城市风景,艺术丰富了市民生活,艺术更能赋予城市新的能量。希望“上海艺术时间”能带来更多国际影响力,更多提升这座城市的气质,惠及这座城里的人。

室内与户外艺术生机勃勃

第十届西岸艺术与设计博览会开幕

今天,西岸艺术中心A馆、B馆和西岸穹顶艺术中心外立面上,一组硬朗明快的彩色建筑线条蓬勃如同野生之花般从地面生长,向着天空伸展,与阳光下的江水、过去与当下共同构建的建筑天际线遥相呼应。这正是英国艺术家莫拉格·麦耶斯考夫创作的最高处高达25米的装置作品《野生之花》,其创作以大胆鲜艳的色彩和充满活力的沉浸式结构装置而闻名。

今天起至11月12日,2023西岸艺术与设计博览会在西岸艺术中心A馆、西岸艺术中心B馆、西岸穹顶艺术中心以及西岸滨心四大场馆举行,来自世界各地的画廊、艺术及设计机构,艺术家、藏家及爱好者皆荟集于此,同时拉开了第五届上海国际艺术品交易周的帷幕。

作为第五届上海国际艺术品交易周的领衔重点项目,本届西岸艺博会迎来了185家重磅展商,创历届规模之最;展出作品涵盖绘画、雕塑、影像、装置、数字作品等媒介,呈现全球当代艺术实践的丰富面貌。

在画廊单元中,国际与本土画廊各占半数,本届艺博会迎来超过50家首次参展的新鲜面孔,进一步印证西岸艺博会及中国艺术市场持续扩大的全球影响力。首次参展的SETAREH画廊主持人米拉·勃兰西对西岸艺博会寄予厚望:“我们之所以选择参展西岸艺术与设计博览会,是因为这是一个具有高度声望的艺博会,它能为我们的艺术家在亚洲市场提供一个很好的平台。”

十余位(组)艺术家近两年的新作摆放在西岸艺术中心A、B两馆展厅内外,西岸穹顶艺术中心以及AI PLAZA西岸凤巢一层户外广场。户外与室内,艺术带来的快乐与深入日常的气息,吸引了艺术爱好者也吸引了普通人。

艺术家李山特别为西岸艺博会创作的大尺幅绘画《苏美尔回响》,探索的是北纬35度的地球;倪志琪带来《真空》系列新作品之一《Vacuum 3.0》;冯翰婷的《关系》系列作品以线性霓虹灯为媒介,讲述两股不同力量的纠缠。蔡江南最新大型户外雕塑作品《霸王》以被放大的平凡植物展现生生不息的力量;米盖尔·德·塞万提斯图书馆携手Drap-Art带来工业集装箱装置;倪志琪的不锈钢烤漆公共艺术作品《Vacuum椅》也首次在AI PLAZA西岸凤巢亮相。

本报记者 徐翌晟



西岸艺博会 户外装置

今天中午,在上海展览中心入口竖立起大型室外雕塑作品《信仰》,以“豆芽”这一微小的形象,寓意当代艺术在上海的生长与传播。这延续了ART021惯例,每届展会邀请艺术家以室内外空间生发创意,将博览会打造成多领域、跨媒介的公共艺术现场。

上海国际艺术品交易周的重磅项目——第十一届ART021上海廿一当代艺术博览会从今天中午起至11月12日回归上海展览中心,今天明天开放贵宾日专场,周六周日将对公众开放。

本届ART021艺博会展商数量再创新高,汇集150家国内外优秀画廊,近万件当代艺术佳作。包括主画廊单元、APPROACH单元、特别项目和BEYOND公共单元在内的四大核心板块,分别辐射包容、创新、多元与社会美育的主题。十余场主题论坛,将为观众带来全方位体验。

徜徉在艺术与创意的海洋 ART021今天开幕

主画廊单元中,卓纳画廊、阿尔敏·莱希、高古轩、白立方等蓝筹画廊悉数回归。在中央大厅,观众可以感受千万级巨作的魅力。首次参展的格莱斯顿画廊强势登场,展出国际知名艺术家马修·巴尼、亚历克斯·卡茨、安妮卡·易等代表作品及新作。备受赞誉的伦敦画廊Cabinet也首次亮相,带来包括特纳奖提名艺术家马克·莱基在内的诸多前卫作品。优秀本土画廊成为本届博览会的中流砥柱。没顶画廊、天线空间、BANK画廊、魔金石空间等画廊以及来自南京、武汉、合肥与新疆等地的画廊

加入中国艺术热潮。为年轻画廊特别设立的APPROACH单元鼓励国际年轻画廊与艺术家在上海“初试啼音”,为艺术爱好者提供多维的文化视野。

ART021创始人之一应青蓝表示,作为第二十二届中国上海国际艺术节的参展项目,第五届上海国际艺术品交易周的重点项目之一,ART021将继续助力“全球艺场,上海时间”,推动上海成为国际重要艺术品交易中心,提升“上海平台”的国际影响力。本报记者 乐梦融

展商数量创历史新高

上海国际艺术品交易周今天启幕

本报讯(记者 徐翌晟)“看美展、观文博、赏好剧、听歌会、来海考”正在成为上海都市旅游的热项。今天,第五届上海国际艺术品交易周在西岸穹顶艺术中心拉开序幕,本届交易周以“全球艺场·艺术上海”为主题,举办超百场艺术活动,包括100余场展览交易、30余场艺术拍卖,汇聚250余家中外艺术机构,货值预估超过100亿元,展商数量、境外画廊占比、交易规模均将创历史新高。

本届交易周搭建“艺术+消费”合作平台,组织艺博会、画廊、美术馆等艺术机构与国际消费品牌进行战略合作,通过艺术家为消费品提供创新设计、艺术场馆为消费品提供发布服务、艺术机构与消费品牌联合定制等方式,积极“跨界”“破圈”,让艺术与时尚同频共振,让艺术与消费双向赋能。通过“艺术西岸”“艺术外滩”“艺术苏河”“艺术自贸”四大重点艺术消费集聚区,打造“全球艺场”的“上海地标”。其中,“艺术苏河”致力于打造苏河湾“艺术生态高地”,凸显更具海派味、烟火气的商业文化特色;“艺术自贸”则打造全球体量最大、硬件设施最优的艺术品保税综合服务体“上海国际艺术品保税服务中心”。

与“交易周”联动融合的“乐游上海美术季”,组织上海近100家美术馆和15家首批美术新空间,举办近200场美术展览和近1000场城市美育活动,并将首度推出上海“美术馆影响力指数”排行榜,开展年度“最美海报”征集等活动。

上海国际艺术品交易周
重点活动

第九届上海青年艺术博览会暨全国青年艺术邀请大展 11月3日—9日 上海海派艺术馆
第14届上海双年展:宇宙电影 11月9日—2024年3月31日 上海当代艺术博

物馆
曾梵志:过往与此刻(绘画 1988—2023) 9月27日—2024年3月8日 浦东美术馆
马蒂斯的马蒂斯 11月4日—2024年

2月18日 尤伦斯当代艺术中心
拉乌尔·杜菲:快乐的旋律 11月10日—2024年2月25日 西岸美术馆
苏河艺术季 11月3日—12月3日 苏河皓斯