

“投资中国年”自贸试验区专场投资促进活动在沪举办 国际组织首发中国自贸试验区研报

昨天下午,由商务部主办的“投资中国年”自贸试验区专场投资促进活动在国家会展中心(上海)举行。全国各自贸试验区、国际组织、跨国公司、国内企业和外国商协会代表、行业专家等参加活动。

联合国贸发会议全球化和发展战略司司长柯睿智发布了题为《中国自贸试验区在促进制度创新、产业转型和南南合作中的作用》的研究报告,这是国际组织首次围绕中国自贸试验区发布专题研究报告。报告指出,中国自贸试验区以制度创新为核心,以对接国际最高标准、注重可复制的改革为原则,坚持因地制宜、突出地方特色,采用分阶段的渐进方式,提升投资和贸易便利化,促进创新和科技发展,扩大服务业

和数字产业等重点领域对外开放,取得了积极成效。报告认为,自贸试验区不仅有助于推动中国与其他发展中国家建立更广泛的经济联系,更为发展中国家谋求改革、开放和发展提供了有益参考。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明发布了《中国自由贸易试验区发展报告(2013—2023)》,系统呈现自贸试验区围绕投资、贸易、金融、政府职能转变等领域进行的改革探索。报告指出,10年来,自贸试验区充分发挥了改革开放试验田的重要作用,充分发挥了制度创新的“头雁”效应,打造了开放发展的生动样板,为高质量发展作出了重要贡献。

10年来,我国自贸试验区已累计向国

家或特定区域复制推广了302项制度创新成果,涉及投资自由化和便利化、贸易便利化、金融开放创新、政府职能转变、产业开放发展、要素资源保障等领域。我国自贸试验区大胆试、大胆闯、自主改,在全国范围内率先实施外商投资准入前国民待遇+负面清单的管理模式,推动外商投资管理体制实现历史性变革;率先建立以国际贸易单一窗口为核心的贸易管理模式,有力支撑贸易强国建设;率先实施证照分离等一系列政府管理改革,促进营商环境改善和政府职能加快转变;率先探索自由贸易账户等一批开创性举措,金融开放创新稳步突破;率先推出跨境服务贸易负面清单管理模式,推进服务业综合开放。

作为全国第一个自贸试验区,上海自贸区已在汽车整车制造、金融服务、医疗服务等60个开放领域实现了一批全国首创项目落地。在国家层面复制推广的302项自贸试验区制度创新成果中,源自上海首创或同步先行先试的事项占比近一半。10年来,上海自贸试验区累计新设企业超过8.4万家,是同一区域挂牌前20年的2.35倍。

各自贸试验区进行了投资宣介。有关自贸试验区主管部门负责人、代表性企业还围绕“推动特色产业高质量发展”“打造一流营商环境”主题开展对话交流,鼓励更多经营主体关注、选择和扎根自贸试验区,共享中国改革红利和发展机遇。

本报记者 杨欢

“丝路电商” 数字技术应用中心启动

本报讯(记者 张钰芸)虹桥国际中央商务区“丝路电商”数字技术应用中心在第六届进博会上启动,未来将探索实现“丝路电商”重点商品全程溯源。这是记者从昨天下午举办的2023贸易数字化与跨境电商发展论坛上获得的消息。

今年10月,国务院批复同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》,明确要扩大电子商务领域对外开放,打造数字经济合作新高地。《方案》明确虹桥国际中央商务区要加快打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区,率先与相关国家合作试点国际高标准电子商务规则,探索互利共赢的合作新模式。

据了解,虹桥国际中央商务区正在制定《虹桥国际中央商务区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案(2023—2025年)》,探索“丝路电商”伙伴国优质特色产品和服务对接中国市场的一站式服务

模式,形成“丝路电商”专业展销、“丝路电商”国家馆、“丝路电商”直播经济样板间,持续完善政策配套支持和专业服务体系。

“丝路电商”数字技术应用中心是虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区的重要抓手,旨在以区块链、大数据、物联网等技术,探索实现“丝路电商”重点商品全程溯源,开发更多消费新场景,做好交易真实性审核等,在跨境贸易通关、电子发票、风险监测等应用技术方面形成示范。

今年1—9月,依托虹桥保税物流中心(B型),跨境电商进口业务实现销售订单645.65万单,交易总额达12.25亿元人民币,位居全市前列。累计引进总部类企业超过500家,集聚贸易企业超过5000家,数字经济企业超过7000家,虹桥已经成为货物贸易、服务贸易和数字贸易企业投资发展的热土。

喀什在进博会上推介

今年1—9月外贸总量及增速均居全疆第一位

昨天,在进博会上,“新疆是个好地方”丝绸之路经济带核心区投资合作推介会举行,14家企业代表与瑞士、蒙古国、哈萨克斯坦等国企业签约项目14个,签约总金额超过76亿元。喀什地委副书记、上海援疆前方指挥部总指挥孟庆源参加推介会,喀什地区的独特优势受到了广泛关注。

本月1日,中国(新疆)自由贸易试验区揭牌。中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区规划面积28.48平方公里,其中喀什经济开发区20.78平方公里(含兵团分区3.81平方公里),喀什市7.7平方公里。喀什地区行署副专员、上海援疆前方指挥部副总指挥王陈在推介会上表示,喀什片区将依托独特的区位优势、资源优势、开放优势和市场优势,努力在构建产业发展新格局、培育商贸物流新动能、拓展国际合作新领域、打造营商环境新高地等方面争当改革开放“排头兵”,沿边开放“试验田”和向西开放“新地标”。

喀什作为丝绸之路经济带核心区南疆重要支点,区位优势得天独厚,周边与哈萨克斯坦、巴基斯坦、塔吉克斯坦等8个国家接壤或毗邻,有红其拉甫、卡拉苏、吐尔尕特、伊尔克什坦和喀什航空口岸等5个一类对外开放口岸,历来享有“五口通八国,一路连欧亚”的美誉。王陈表示,喀什地区主动服务和融入“一带一路”,对外开放步伐加快,成效显著,喀什进入到历史上发展最好的时期。今年1—9月,喀什地区外贸进出口总值达610.4亿元,同比增长

89.7%,总量及增速均居全疆第一位,与“一带一路”合作伙伴进出口值578.9亿元,同比增长92.1%。

喀什地区积极对标国际经贸规则,持续改善投资、创业、发展环境,加大对各类市场主体的支持和服务力度,依托自贸试验区,努力打造市场化、法治化、国际化的营商环境。据介绍,喀什经济开发区是党中央、国务院批准设立的国家级经济开发区,肩负着建设我国向西开放的重要窗口,推动我国形成“陆上开放”和“海上开放”并重对外开放新格局的国家战略使命;喀什综合保税区是南疆唯一的海关特殊监管区域,2023年1—9月进出口总额达345.6亿元,同比增长111.5%,在全疆4个综保区中排名第一;2022年1月22日,国务院批复喀什地区为跨境电子商务综合试验区,为喀什地区推进跨境电商高质量发展注入了强劲的动力。截至目前,累计落户跨境电商企业59家,备案海外仓15个,总面积6.3万平方米;塔县边民互市区位于喀什地区喀什市塔什库尔干塔吉克自治县,累计进口1130万元5大类28种商品;正在积极申报塔什库尔干边境经济合作区。

据介绍,喀什将主动融入国内国际双循环,全力推进丝绸之路经济带核心区南疆重要支点建设,打造亚欧黄金通道和向西开放“桥头堡”,欢迎各界朋友到喀什旅游观光、洽谈合作、投资兴业,携手开启“丝绸之路”经济带合作共赢新篇章。

本报记者 方翔

进博会长宁推介会举行 重点签约企业领到“服务包”

本报讯(记者 屠瑜)昨天,长宁区举办以“‘宁’聚虹桥 赢领未来”为主题的专场推介会,这是第六届中国国际进口博览会贸易投资对接会“投资上海”系列主题推介的首日首场活动。推介会上,丹纳赫、长宁盒马等8家重点项目现场集中签约,投

资规模近30亿元,项目涵盖了世界500强关联企业及人工智能、双碳节能、在线新经济等重点产业。为便于精准掌握政策、便利获取服务、高效办理需求,激发企业内生动力,重点签约企业领受了长宁区重点企业“服务包”。

进博会展品变商品

艾尔建美学科技护肤品牌丝缇珂将在展会后上市

举标志着艾尔建美学中国正式进入科技护肤领域在日常护理和医美治疗双端口全方位满足消费者的求美需求。

“国药医管作为国内领先的医疗健康服务综合运营商,一直以来为战略合作伙伴提供一体化的供应链服务。”国药集团医疗管理有限公司总经理孔令杰说,签约后,国药医管将与艾尔建美学一起践行把更多优质创新产品带给广大消费者的承诺,以高效的供应链、运营、质量管理等服务,为丝缇珂在医美机构内的配送提供保障。

悠可集团董事长张子恒表示:“作为中

国领先的美妆全价值链品牌管理集团,您可非常高兴与艾尔建美学高端科技护肤品牌丝缇珂签约合作。您可将依托积累的市场洞察和对消费者趋势的把握,为丝缇珂用户提供一流的线上服务。”

艾尔建美学中国政府事务及商务部执行总监陈之平认为,引入高端科技护肤代表品牌丝缇珂凸显了公司以卓越产品更好地服务中国消费者的决心与信心;此次与国药集团医疗管理有限公司、悠可集团达成战略合作,三方将围绕供应链、线上线下渠道扩展等开展合作,让丝缇珂加速进入

消费端,满足消费者护肤需求。

据悉,丝缇珂是全球领先的高端科技护肤代表品牌,从肌肤美学源于皮肤科学的理念出发,历经逾20年循证,倾力打造皮肤抗衰管理体系。其尖端科研科技和精研活性配方,可以多维度改善状态、肤色、肤质。丝缇珂即将在中国首发上市的包括抚纹、焕亮、保湿三大系列的九款产品,包括丝缇珂旗下明星单品透明质酸保湿精华露、视黄醇抗皱嫩肤精华乳、滋润精华面霜等。

艾尔建美学中国总经理丘汉华表示:“此次完成进博会参展之后,丝缇珂将正式上市,这将是进博会展品变商品的一个具体案例,也是艾尔建美学落实每年将1至2款新产品或适应症引入中国的具体行动。艾尔建美学中国将不断扩充产品管线与加速业务布局,从医疗美容到日常护肤双管齐下,满足消费者多元个性的需求。”

·专题·



在第六届进博会上,全球医美生物制药领域的领导企业艾尔建美学旗下高端科技护肤品牌丝缇珂(SKINMEDICA)与国药集团医疗管理有限公司和悠可集团签署战略合作协议,并宣布丝缇珂即将在中国上市,完成其从“展品”到“商品”的转变。此