主宾国馆

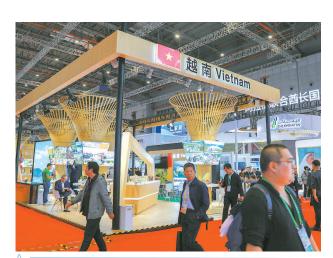
新老朋友相聚一堂 进博让世界更美好

本报记者 李一能 范洁

今年,第六届中国国际进口 博览会国家展全面恢复线下举 办,来自五大洲的69个国家和3 个国际组织汇聚一堂,其中有64 个"一带一路"共建国家。而洪 都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、 南非、越南5国担任主宾国,成为 了今年国家展的亮点。在五大 主宾国馆,既有"老朋友"再度相 聚的喜悦,也有"新朋友"首次参 展的期盼



塞尔维亚国家馆展示塞尔维亚面包并让大家来品尝







塞尔维亚馆

美好祝愿

尽在"面包与河流"

来到塞尔维亚国家馆,一首悠扬的



哈萨克斯坦馆 🥌

歌声让人们不禁驻足聆听。几位塞尔维 亚姑娘,正环绕着一棵"树",演唱这首名 为"zaspo janko"的传统歌曲。第六届进 博会塞尔维亚馆设计师杜桑•乔沃维奇 告诉记者:"这是一首塞尔维亚民歌,表 达的主题是爱和闭聚,女生们的这种表 演形式,也是在表达团结的意思。同时 我们用这种表演形式,也是想欢迎中国 二次扫任主宾国 的朋友们,来我们展馆做客。"

塞尔维亚人民热情好客,因此洗择了 当地最具美好象征意义的元素打造展馆: 面包与河流。杜桑·乔沃维奇解释说,在 塞尔维亚文化中,面包象征着喜悦和幸 福,塞尔维亚人会诵讨制作不同种类的面 包来表达各种不同的含义。比如圣诞面 包,它是用切碎的坚果和小麦粉制作而 成,作为一款圣诞节美食,它寄托着家人 闭聚以及对新一年的美好期许

除了象征幸福的面包,孕育了塞尔 维亚的多瑙河也被融入了展馆设计。天 花板上的LED 屏播放的是河流的视频, 营造出一种河水川流不息的视觉氛围 象征着源源不断的生命力。人们可以在 塞尔维亚馆一边欣赏民歌,一边品尝当 地大厨制作的特色面包食品,了解塞尔 维亚的历史与文化,共叙友谊合作。

塞尔维亚是我国共建"一带一路"的 重要合作伙伴,今年10月17日,中国与 塞尔维亚签署了自由贸易协定。塞尔维 亚总理布尔纳比奇在展馆开幕式中表 示,过去10年,塞尔维亚对中国的出口 增长了185倍,有24家塞尔维亚企业参 加了本届进博会,希望带着更多的合作 合同返回塞尔维亚。

再"握手" 今年是"一带一路"在哈萨克斯坦首 倡十周年,也是中哈关系新"黄金三十 年"开局之年。哈萨克斯坦已连续五届 参加进博会,这是四次参加国家展,并第

哈萨克斯坦贸易发展中心负责人加 楞介绍,哈萨克斯坦展台以"一带一路" 倡议十周年为主题,屋顶呈现波浪形状, 寓意"发展道路",展馆分为农业、旅游、 物流、投资和创新五个板块,展现发展潜 力。"这也是我今年第四次来中国参加展 。"5月去西安参加中国一中亚峰 会.8月去乌鲁木齐参加中国一亚欧博 览会,9月去武汉参加哈萨克斯坦一中 国企业家贸易洽谈会,加楞笑说,"中国 快成为'第二家乡'了"

"我来自甘肃张掖市,我们想讲口大 麦、亚麻籽、葵花籽,可以聊聊吗?"说话 间隙,加楞迎来一位新朋友,甘肃张掖市 副市长徐岩,"今天我们是特意过来,希 望和哈萨克斯坦商议合作,之前通过民 间经纪人的平台,但合作程度有限,希望 通过进博会寻找官方平台,更加稳定、更

讲人会议室,现场对接会开启,一提 诉求,双方顿时"相见恨晚"。"我们企业 一年需要进口8万吨大麦酿酒,而哈萨

克斯坦优质大麦是我心目中的首选。"甘 肃祥永啤酒原料有限责任公司董事长毛 文平是随团参加进博会的企业家,他认 为讲博会是一个靠谱, 高效的商贸对接 平台,特别是在国家展,能直接与外国政 府对接,对于中国企业非常具有吸引力。

"甘肃自古就是丝绸之路的黄金通 道,'一带一路'倡议的提出,为我们打开 了向西开放发展的新大门,如今甘肃开 通了直达哈萨克斯坦的国际班列,外贸 交易越来越多。"在徐岩看来,要加强双 向的合作贸易,除了引进哈萨克斯坦的 农产品,作为蔬菜大市的张掖,也能向哈 出口洋葱、马铃薯等优质蔬菜。"期待你 们到张掖来,一起去看美丽七彩丹霞。"

越南馆 "小心愿"

作为进博会的"老朋友",越南曾先 后三次参加讲博会国家展,并在首届讲 博会上担任过主宾国。本届越南国家展 馆将以"越南—中国东盟自由贸易区之 窗"为主题,重点展现越南的发展成果和 经济潜力,并现场推介手丁艺品、干果、 香米、丝巾以及咖啡。希望借助进博会 平台扩大优质产品出口,吸引投资,拉动

吸引了众多参展宾客的目光,纷纷领取 资料交换名片。六年来, 越南企业一直 积极参加进博会,本届进博会共有34家 越南企业参展,非常希望能够借助这一 平台打开中国市场。

"您有兴趣了解一下我们的产品

吗?"在参观展馆时,突然有人叫住记者, 原来是一位笑脸盈盈的越南姑娘,她叫 小荷,代表阳光公司来到进博会寻找商 机。说着一口流利中文的小荷曾在南宁 留学5年,对于中国也是非常熟悉,光今 年就出差了5次。她告诉记者,他们公 司主打的产品是老虎药膏,在中国很受 欢迎,还专门针对中国市场的需求调整 了配方,一年出口中国的销售额超过千

小荷说,在第一次参加进博会后,她 在心中许下一个"小心愿",希望十年内 中国每一个家庭都能备有一罐他们品牌 的药膏。"其实再仔细想想,这个心愿也 不是很小,但因为有进博会,梦想就不会 遥不可及。"

除了参加进博会,小荷这几天也抽 空逛了一下上海,吃了她心心念念的上 海小笼包。"太喜欢上海了,以后有机会我 一定要多来,也希望中国朋友们来越南 做客,来尝尝我们最正宗的越南美食。'

洪都拉斯馆 像家人般 聊天欢聚品美食

昨天上午,位于进博会国家展区的 洪都拉斯馆举行开馆仪式。来自洪都拉 斯的演艺人员踩着热烈的鼓点,表演了 富有该国特色的舞蹈,众多参展人员驻 足观看并鼓掌喝彩。中国和洪都拉斯干 2023年3月建立外交关系。这是洪都拉 斯首次参加进博会,该国也是本届进博 会5个主宾国之一

在开幕式上,洪都拉斯外长雷纳表 示,该国的咖啡、雪茄、海鲜都具有"世界 级的品质"。借助这次进博会,洪都拉斯 企业得以将其中最优质的产品展现给中 国朋友,并与中国企业和消费者建立联 系, 这种联系将成为洪都拉斯在此次讲 博会上最重要的收获。

在国家展中,洪都拉斯馆的布局可 谓独树一帜,像极了一家气氛温馨的家 庭餐馆,来自世界各国的人们围坐在一 起,欣赏音乐、品尝美食、聊天欢聚。馆 方还特意在展台铺上富有当地特色的格 纹布,因为这样看上去更有"家"的感觉。

洪都拉斯旅游局副局长雷泽尔•朱 利萨告诉记者,洪都拉斯今年首次参展 进博会,不仅带来烟草、咖啡、可可、水果 及美味海鲜等优质产品,还展示了旅游 资源、考古发现、自然风光及神奇体验 等,现场还有考古旅游领域技术专家参 与互动,深入介绍入选联合国世界遗产 的科潘玛雅贵址。

"非常高兴能够参加进博会,它将有 助于我们创造就业机会和发展经济。并 改善我们国家人民的生活水平。"雷泽尔 说,虽然现在很多中国人民对洪都拉斯 还是比较陌生,但通过国家展洪都拉斯 馆,希望能够让大家知道:在谣远的中美 洲,有一个小小的国度,那里有美丽的风 光和热情的人民,如果您有机会去那里, 一定会受到热烈欢迎。

南非馆 五届参会 "独行快众行远'

应南非总统拉马福萨邀请,国家主 席习近平于2023年8月21日至24日出 席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家领 导人第十五次会晤并对南非进行国事访 问。8月22日,在中国和南非两国元首 共同见证下,两国政府签署《中南关于同 意深化"一带一路"合作的意向书》。

本版摄影 本报记者 周馨

中国是南非的第一大贸易伙伴,也 是第一大投资国。因此,南非对于进博 会一直非常重视,已经连续五届参加,本 届更是共有36家企业前来参展,将越来 越多的南非美食,如葡萄酒、红茶、龙虾、 鲍鱼等端上中国消费者的餐桌。进博会 在助推南非特色产品扩大对华出口方面 发挥了重要作用,为许多南非企业拓展 中国市场提供了绝佳机会。

在南非国家馆,展出的商品从精密 工业设备,到无人机等科技产品,再到美 食、服饰等应有尽有。其中,一家名为 Shlobo Designs的品牌非常有特色,这是 祖鲁语中家庭的意思。创始人恩德贝 勒·雷切尔女士告诉记者,多年来她一直 在探索,将传统民族艺术与公益事业相 结合 创办学校帮助那此贫困青年 特别 是单身妈妈,通过学习制作手工艺商品

如今,恩德贝勒带着"家人们"手丁 制作的产品来到了讲博会。这些生皮 包、皮夹、首饰不仅做工精良、设计出众、 特色鲜明,价格也非常实惠,吸引了许多 客商前来咨询采购。"独行快,众行远, 这是一句非洲谚语,我觉得同样非常适 合进博会。"恩德贝勒说,第一次来到中 国,她如同打开了一扇新世界的大门。 而通过进博会对接的巨大中国市场,更 是让她对自己的事业充满信心。"每当讲 博会现场签下一份订单,就意味着远在 万里之外的南非,又有一个家庭得到了 帮助,鼓舞他们继续勤劳致富,和中国人 民一起创造美好未来。'



汇全球好物 展各国精彩

坦桑尼亚的芝麻、津巴布韦的松子仁、斯里兰卡的红 茶,德国的智能制造产品、芬兰的零排放家具木材、伊朗的 挂毯……各国会选择哪些商品代表国家形象?答案就在进 博会国家展。"我们是经过千挑万选才来到进博会国家展 的。"一位外商代表自豪地告诉记者。

如果您想了解一个国家独特的历史文化,那么也请来 进博会国家展,一定不虚此行。在这里,所有的展馆都堪称 艺术品,融汇着设计师对于本国文化元素的理解与运用。 此外,展馆内还有大量的实物展品与介绍,每天都会有传统 艺术家与手工艺匠人现场表演或展示技艺,令人大开眼界。

进博会作为国际公共产品,也为最不发达国家提供机 遇,与最不发达国家分享发展红利。今年国家展中有16个 最不发达国家参展,进博会提供了部分免费展位、补贴和展 品留购税收优惠政策,推动当地特色农副产品、手工艺品进 入中国市场,体现了中国开放的"温度"

随着进博会朋友圈不断扩大,国家展成为各国交往、交流、 交融的平台。在这里,国与国的距离不再遥远,语言的不同不 再重要,人们用真心坦诚相待,还原这个世界本应有的美好





