

本报讯（记者 张炯强）记者今天获悉，为加快建设人与自然和谐共生的国际化大都市，“第九届上海国际自然保护周”将于11月11日—17日正式举办。保护周以“共建人与自然和谐共生的美丽上海”为主题，由上海市科学技术委员会、上海市生态环境局等共同主办。

本届保护周将组织开展九大主题活动，分别为：名人讲坛、环保科普活动、青少年主题活动、生态践行活动、主题摄影展、手机随手拍大赛、人与自然市民科普活动、主题科普影视展映活动、科普场馆主题活动。

名人讲坛作为“上海国际自然保护周”重要品牌活动之一，将邀请包括中国科学院院士和生态环境部、国务院发展研究中心的特邀专家，以“生态优先，绿色发展”为

人与自然和谐共生 九大活动精彩登场

第九届上海国际自然保护周本周六开启

主题开展对话研讨、分享经验做法，形成有关咨询意见和行动方案建议，全面推进美丽上海建设、加快长三角生态绿色一体化发展，为共建清洁美丽世界提供青浦样本、上海经验、中国方案。

本届保护周将开展“大金山岛自然探秘”环保科普活动等，引导广大市民，尤其是青少年学生了解污染防治有关知识，主动践行绿色低碳生活方式。11月10日—11日还将在万象城举办“上海城市湿地生物多样性科普特展”，让远郊的野趣自然变得触手可及，让广大市民在城市中心零距离感受湿地生

境和本地物种，凝聚全社会力量，共同把上海建设成为人与自然、城市与湿地和谐共生的生态之城。

青少年主题活动中的“呵护生态”主题将引导青少年开展校园或社区生态调查，发现植物与昆虫、鸟类等生物之间的关系，形成生物多样性调查报告；“美化家园”主题则以青少年家庭盆栽的形式开展活动，鼓励学生就地取材，了解植物生长及养护知识，在实践中思考人与自然的

关系。

本届自然保护周举办期间，组委会还将与东航、南航、华东空管局等单位合作，推出“自然主题特色航班”“带着自然保护旗去旅行”等活动，市民可以在万米高空邂逅吉祥物“申申”、参加自然保护趣味问答。

经过连续多年的精心培育和发展，“上海国际自然保护周”作为上海重要的生态名片和活动品牌，在全国甚至全球形成了示范引领效应，为打造独具“海派特色”、拥有“国际风范”、体现“秀外慧中”的美丽上海而助力。

双休日也能找到“对口”专家就诊

东方医院扩容周末门诊解决患者烦心事

本报讯（记者 郢阳）工作日无暇就诊，周末又没有“对口”的门诊，这是不少患者的就医困扰。上海市东方医院围绕群众反映强烈的烦心事深入调研，着力满足多元化就诊需求，形成“东方周末门诊方案”——周六不仅有普通门诊，更有专家、专病门诊，实现医疗资源和患者需求的“双向奔赴”。

“我一直挂的是心内科张志钢主任的专家门诊，要是周末也能看张主任的门诊就好了。”在一次社区义诊中，张阿姨随口说道。这让东方医院门诊办公室工作人员有了“想法”，随即职能部门利用休息时间对患者和周边社区居民开展实地访谈和问卷调研，最终形成了一份详尽的“东方周末门诊调研建议书”。之后，由医院党委牵头，职能部门联合推进，扩容版的“东方周

末门诊方案”应运而生。

张志钢成了第一批入驻周末专家门诊的医生。上岗第二周，他就遇到了一个紧急病例：47岁的王女士近期经常感到胸闷气短，但平时她下班时，医院门诊已经结束，想着自己以往身体还不错，便一直拖着。后来，听说东方医院有了周末专家门诊，王女士在丈夫的催促下前来心内科就诊，一检查才知道心脏血管接近完全堵塞——这意味着王女士再拖延下去，很可能引发心肌梗死等严重并发症，甚至危及生命。张志钢火速将她收治入院。

东方医院周末门诊扩容，受惠的另一大群体是老年人。该院南院所处的三林地区居民人口基数大，尤其是老年人数量众多。关节退行性疾病、骨质疏松等是老年人最常见的疾病，患者的就诊需求量大，但腿脚

不利落、出行不方便又阻碍了他们就诊。周末门诊扩容后，子女可以趁周末陪同父母到医院看病。

“我们很支持周末门诊扩容举措，这能惠及更多病患。”这是医院许多科室的“问题共答”。周末专家门诊的安排不仅得到了患者的好评，也获得了全院各科室的响应，很多党员医生更是带头报名。“医生本身就属于‘碎片休息’职业，晚上、周末做手术，周末赶到病房看病人，本就是常规工作。”东方医院南院关节外科主任医师蔡俊丰说。

为了让更多的专家能周末出诊，医院还综合考虑临床情况，对部分专家资源紧张的科室采取灵活的轮值排班方式。很多科室会尽力保证周末病房内留有2张以上的床位用于收治需要尽快处理的患者，以及安排周末手术。

患者对周末就诊的需求明显增加。9月中旬以来，东方医院通过线上线下多途径广泛告知整体排班情况及专家信息，确保来院患者“不跑空”，同时通过社区医联体、党群服务中心及居委会发布出诊信息，提供最长4周的专家预约号源。

据院方介绍，目前两院区周六共开设59个专科门诊、29个专病门诊、43个专家门诊。周末“三专”门诊全系列开设以来，受到周边居民欢迎，每周六两院区门急诊量约8000人次、专家门诊量600余人次。

扩容周末门诊对医护的职业道德、奉献精神乃至体力都提出了更高的要求。记者了解到，医院党委对党员发出倡议，同时管理上也匹配了相应的关爱政策：在绩效上给予倾斜、排班更精细化、合理安排医护休息时间等。

**新民随笔**

路在自己脚下

一个河南朋友，认识20年了，关系很亲近。前几天，他的情绪不太好，因为总是能在社交网络上看到家乡“糟糕”的消息。

10月初，音乐节那件事，他很激动，在朋友圈与人争论，抨击“地域歧视”。后来，捡玉米那件事，他有点愣神。后面半个月，类似事件隔三差五出现，朋友都闷了。他说，自己有一种无力感。

我对这个朋友说，其实，这是一种错觉。

第一，一个省那么大，秋收季节，每一天都会发生很多事。有的好，有的不好，很正常。在中国任何一个地方，每天都会发生很多事，其中并不全是好事。

第二，你之所以觉得“负面密集”，是因为现在的信息传递就是这样的。一旦某地有了标签、某事成了热点，那么接下来只要有类似事情，就会有好事者“强行对焦”，一件件罗列下来，最后“合并同类项”。

第三，你也许还会有一种感觉，那就是全世界的人都在针对你家乡的事发表议论。这是因为在社交网络上，你越关注某件事，就越容易被推荐到某些评论，这就是“信息茧房”。其实，互联网汪洋大海，大家的事情这么多，谁有空一天到晚对着这点事评论？想明白了，海阔天空。

我对这个朋友说，过去几年，包括上海在内，很多地方都遇到过赞誉和恶评。说到底，那些批评或表扬的自媒体，真的关心城市如何发展吗？大概率不是的。很多人，不就是为了了一点流量吗？

有的东西，听听就好。它既不能改变衣食住行，也不能影响生老病死。有则改之，无则加勉。笑一笑，生活还要继续！

我讲完了，朋友激动地握住了我的手，嘱我一定要写篇文章。我照做，并希望我们都踏踏实实地过好自己的日子。

毕竟，嘴长在别人身上，路在自己脚下。

晏秋秋

嘉定赏菊 尽享秋韵

秋菊雅韵，馨城溢香。

日前，2023年第十九届嘉定菊花展在汇龙潭公园举办，将持续至月底。今年的嘉定菊花展以“璀璨金秋 趣享自然”为主题，共展出约100个品种、3万盆菊花，在菊花数量上较往年有所增加。

另据了解，本届菊花展期间还将举办菊艺科普交流、手作工坊、摄影比赛等丰富多彩的菊文化主题活动。

本报记者 张龙 摄影报道





本报讯（记者 姚丽萍）2023年是“演艺大世界”命名五周年。昨天下午，演艺大世界品牌发展五周年研讨会在思南文学之家举行。

早在2018年，黄浦区就发布了《“演艺大世界——人民广场剧场群”三年行动计划纲要》，此后相继制定出台一批演艺文化相关政策规划，为演艺大世界发展注入了强劲的动力。五年来，演艺大世界已经成为剧场、空间集聚，名家、名团汇聚，首演、首秀频繁，“剧”“节”“赛”“奖”多维推进的演艺消费产业集聚区。黄浦区域内累计演出剧目超10万场，演出数量连年占据全市演

“演艺大世界”五岁啦！

研讨会上专家畅谈发展新思路

艺市场半壁江山。2022年11月，演艺大世界荣获“上海十大文化品牌”称号。对此，同济大学教授伍江认为，公共文化活

题，与会专家提出了不少新观点、新视角。华东政法大学知识产权学院教授何敏谈了演艺大世界商标法保护的问题。他表示，要构建三位一体的品牌系统、三体联动的保护机制，这样才能更好地实现演艺大世界品牌的商标价值，形成持续性久、美誉度高的品牌影响力。复旦大学新闻学院教授孙玮分析了演艺大世界的传播理念与策略。她提出，要强

目标受众为主体的新媒介传播；增加演艺与城市日常生活的融合；突出上海城市文化的历史性、独特性、先锋性，展现“海派文化”的精髓，塑造上海地标性的区域与代表性文化活动。

据悉，未来，演艺大世界将在演艺资源集聚的基础上，进一步放大规模效应、品牌效应、溢出效应；同时拓展思维，打开发展扇面，增强全球演艺资源配置功能；巧用数字化和新技术，守正创新，增强国际传播叙事能力和数字转型创新活力，大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展等。