

《世界开放报告2023》发布 为开放型世界经济贡献“虹桥智慧”

本报讯（记者 谈璿 杨硕）《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会昨天下午在第六届虹桥国际经济论坛召开，积极推动经济全球化向前发展、建设开放型世界经济贡献“虹桥智慧”。

《世界开放报告》是虹桥论坛的旗舰报告。《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会由中国社会科学院世界经济与政治研究所、虹桥国际经济论坛研究中心主办，包括嘉宾致辞、报告发布、“企业看开放”和专家研讨等环节。昨天发布的《世界开放报告2023》重点展示了新一年开放指数研究的最新成果。

最新的世界开放指数研究显示，2022年的世界开放延续了2008年以来总体下降的走势，国家之间、领域之间、区域之间的开

放态势分化加剧。积极开放与保守封闭正激烈碰撞、胶着对立，维护和扩大世界开放仍需各国共同努力、相向而行。

相关数据显示，世界开放“寒意”犹浓。2022年，世界开放指数为0.7542，比2008年的0.7975低5.4%，也是连续第七年介于0.75和0.76之间，比2020年微升0.17%，比2021年下降约0.4%，为2008年以来第二低的水平，回升基础仍不稳固。世界经济开放收紧，社会与文化开放在较低位徘徊，开放政策和开放绩效仍然低迷。

具体到各个经济体方面，开放表现“温差”拉大。2008—2022年，发达经济体开放指数从0.8543降至0.7882，下降7.7%；新兴经济体和发展中国家则从0.6741升至0.7067，提高4.8%。

从领域看，2022年世界文化开放指数和世界经济开放指数同比分别下降2.9%和0.4%，而世界社会开放指数上升0.46%。

不过报告也指出，开放动力“破冰”有望。2022年世界开放政策指数为0.7469，较前一年下降0.9%，开放绩效指数为0.7618，在2021年提升0.1%基础上再升0.1%。推动全球开放的积极动力不断累积，比如科技进步、数字智能、绿色发展，进一步减少了货物、服务、信息等要素流动的阻力，提升了开放绩效。同时，政策领域也不乏进展，如签证开放指数从0.76稳步提升至1.07，2023年以来的国际航班客运量已经恢复到2019年的90%以上。

嘉宾致辞环节由中国社会科学院副院长王昌林主持，博鳌亚洲

论坛副理事长、中方首席代表，第十二届全国政协副主席、中国人民银行原行长周小川，法国前总理、法国展望与创新基金会主席让-皮埃尔·拉法兰，商务部原部长陈德铭，联合国副秘书长李军华，国际标准化组织(ISO)副主席贾维尔·加西亚，非盟经济发展、贸易、旅游、工业与矿业委员阿尔伯特·穆昌加等国内外嘉宾分别发表致辞，对《世界开放报告》及世界开放指数给予充分肯定与赞赏，分享了各自在世界开放理论、政策和实践方面的体会与观点。

周小川在视频发言中表示，一系列高水平开放的举措向纵深推进，生动证明“开放是当代中国的鲜明标识”“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。着眼当下，开放是纾解发展之困的不二

法门。世界经济开放则兴，封闭则衰。推动世界经济走向复苏和发展的正轨，已经成为全球的焦点和当务之急。

“《世界开放报告》测算了各国的开放指数，提供了有关这些国家对世界其他地区开放度的信息。这些信息至关重要，因为它为各国指出了它们的不足和需要进一步采取行动的地方。”诺贝尔经济学奖获得者皮萨里德斯教授在视频发言中说，世界上存在着丰富的多样性，开放使人们能够利用这种多样性来造福人类。他强调：经济发展的目的是消除贫困、提高人类福祉。开放有助于实现这一最终目标。一个社会、文化、经济相互交融的，思维相互碰撞的，人员相互往来的世界，比封闭的体系更为优越。

传递“中国好，世界会更好”理念 ——中国馆馆长带你探馆

从中国空间站、国产大邮轮等“大国重器”，到智能仿生手、翻译神器等“新奇尖货”，从自贸试验区的“时光隧道”，到中欧班列的“成长密码”，今年进博会，中国馆规模创下历届之最，展品丰富程度也远超往届。作为向世界展示中国发展变化的窗口，中国馆传递着怎样的信息？本报记者随商务部外贸发展局局长、中国馆馆长吴政平一同探馆。

大国重器 上天入海

中国馆扩容了！自首届进博会即担任中国馆馆长，吴政平直言今年展馆迎来全新升级：面积从此前的1500平方米增至2500平方米，规模创下历届之最，501件展品囊括航天基建、人工智能、医疗教育等多个领域，涵盖VR互动、裸眼3D等新潮体验。

一批大国重器集体上新，展示了中国智造的硬核实力。国家级太空实验室中国空间站、已进入详细设计的C929飞机、可编程量子计算系统“祖冲之号”……几款大型模型格外吸睛，让人一饱眼福的同时，展现了我国高质量发展的成就。

值得一提的是，11月4日命名交付的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”也惊艳“亮相”，标志着我国继大型液化天然气船、航

空母舰之后，成功摘取世界造船业“皇冠上的最后一颗明珠”。在中国馆现场，展示了“爱达·魔都号”模型，通过操作台按钮，点亮不同舱位，切换相应场景，观众可以身临其境感受邮轮内部。“‘爱达·魔都号’是首届进博会签约的国际合作项目，以进博会为起点，成为开放合作的重要典范。”吴政平说。

共享机遇 双向奔赴

“中国馆和世界各国及国际组织齐聚国家展，交相辉映，打造了一个世界文化交流互鉴的国际化平台。”吴政平介绍，今年中国馆主题是“中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇”，重点展示中国超大市场、共同繁荣、投资贸易、绿色发展、国际合作五大机遇。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，中欧班列是“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。电子互动屏上，一组组数据展示了中欧班列的发展历程：自2013年开行以来，累计开行超过7.8万

列，通达欧洲25个国家，运送货物超过740万标箱，开创了亚欧国际运输新格局。本届进博会上，不少展品就是通过“中欧班列—进博号”直达上海。“数以万计的中国商品通过铁路畅销全球，来自世界各地的特色货物漂洋过海走进华夏万家，实现了双向奔赴。中欧班列携手进博会，跑出了互利共赢的加速度，让中国大市场成为世界大机遇。”

现场还展示了中外合作的典型范例，例如塞尔维亚泽蒙—博尔察大桥，是“一带一路”倡议下中国建筑企业在欧洲修建的第一座大桥，被塞尔维亚人称为“中塞友谊桥”和“中国桥”。“我们想传递一个理念：中国的发展离不开世界，世界的发展也需要中国，中国好世界会更好。”吴政平说。

科技加持 创新互动

“展品互动性更强，趣味性更足，既要‘接天线’又要‘接地气’，希望给观众带来全新的体验。”吴政平介绍，“自由贸易试验区建设十年成就展”是今年中国馆的重

中之重，中国传统水墨山水画风格的光彩隧道，全景呈现了自贸试验区十年建设历程。

在上海城市裸眼3D《绽放与共生》展位，打造4米三面屏沉浸式空间，用石库门串联起海派经典元素；在“数字长城”全息投影展台，足不出“沪”一览“万里长城横玉带”的壮阔，跟随语音导航游览古城墙，通过手势操作俯瞰墩台，在数字技术加持下，四季苍穹斗转星移，品味夜长城的独特风韵；在三星堆智慧博物馆，展示了AI人机协同修复的青铜文物之美，引领观众探寻“沉睡数千年，一醒惊天下”的历史奥秘；在“AI照相馆”，通过一张照片实现换装和穿越，体验古韵汉服漫步上海街区……一系列科技赋能、创新互动的应用，让不少参观者驻足打卡。

“中国馆在服务国内观众的同时，还吸引了大批国外观众，希望通过这些展品，让大家感受到中国的发展变化和大国形象。”吴政平说。

本报记者 范洁 李一能

▼ 中国馆
本版摄影 本报记者 周馨



▼ 中国空间站模型

