

新时代
共享未来

进博

特刊

第六届进博会



峰面语



写下与进博共成长的生动故事

潘高峰

昨天的第六届进博会开幕式上，国务院总理李强在主旨演讲中分享了几个生动的“进博故事”。第一个提到的，是一家来自美国的企业多特瑞。

“苔花如米小，也学牡丹开。”这是多特瑞中国总裁麦欧文特别喜欢的一句诗。从苔花般细小，到牡丹般绽放，在麦欧文眼中，自己的公司就是这样伴随着进博会，一届届成长。

多特瑞是来自美国的精油品牌，参加第一届进博会时，还是一家只有10多名员工的小企业。当时，多特瑞根本不清楚进博会是怎样一个平台，只是怀着试一试的想法申请了最小的展台。没想到的是，9平方米的展台，竟爆发出惊人的能量。进博期间，很多参观者闻香而至，展台前人头攒动，生意订单也随之如雪片而来。

首届进博会，多特瑞就签下了3.8亿元的采购意向书。中国强大的消费市场和进博的品牌效应尽显无遗。进博会后仅一个月，多特瑞就在上海静安区设立了跨国公司地区总部，启动了中国工厂和首个海外

实验室的建设。

第二届进博会，多特瑞将9平方米的展台扩容到108平方米，第三届150平方米，第四届200平方米……9—108—150—200，扩大的不仅是展台面积，也是多特瑞对进博会、对中国市场的信心。而伴随这信心一同攀升的，是每届进博会多特瑞签下的采购意向金额，3.8亿元、7亿元、10亿元……

第二届进博会开始，多特瑞每年都会现场发布一款全新精油产品，从中国风的“枫香”香熏精油，到上海风情的“海上寻梦”，从具有历史风韵的“飞天瑰丽”，到茶马古道的“云境之秋”，这些进博会首发新品都有一个共同点——取材于中国本土。

今年进博会上，多特瑞依然会首发一款中国元素的精油，原材料是产自中国南方的蓝睡莲。多特瑞通过与当地合作社共建莲花种植基地，扶持当地种植业发展，在推广中国植物的同时，仅在广东的基地就创造了近百个就业机会，惠及近300人的生活。

坚持本土化创新发展，用“中国元素”

和本土化原材料，传递中国历史和文化魅力。不得不说，这家与进博共成长的外国企业，很好地诠释了从各美其美、美人之美到美美与共的境界，把路越走越宽了。

多特瑞与进博会的故事，是很多参展企业的共同写照。比如，2018年，参加首届进博会的德国卡赫，打造了近200平方米的展台。事后企业负责人坦言，当时多少还是有些忐忑，不确定投入能带来多少回报。

很快，疑虑被爆棚的人流和纷至沓来的订单打消。这家全球清洁行业的“隐形冠军”成功“出圈”。之后几年，卡赫在中国市场保持两位数以上的高速增长，2021年和2022年更是连续两年同比增长40%。这样的业绩让卡赫成了进博会的“铁粉”，过去五年累计在华投资超过20亿元。

去年首次亮相进博会的中国台湾乔山健康科技集团，带来了一款“TX-1全智能折叠跑步机”，现场签下的合作意向协议金额高达5亿多元人民币。进博参展后，同款机型还获得了日本市场的采购订单。

亮相即“走红”，展后就热卖。比展品热销更重要的，是进博会让乔山迎来了加速产品迭代、深耕中国市场的机遇。今年7月，乔山与华为签署了智选生态产品合作协议，共同研发最新的智能家用跑步机。短短几个月，集“十八般武艺”于一身的新品诞生了，在这次进博会亮相，集团“体育+数字化”发展路径也更加清晰。

值得一提的是，2021年开始，进博会设置了创新孵化专区，为全球小微企业提供在中国展示创意、宣传产品的机会。当年，有71家科创企业达成意向成交金额2.1亿美元。本届进博会，创新孵化专区升级扩容，吸引了来自英国、美国、德国、巴西、土耳其、丹麦等国300多个项目参展，从“全球首款九键创新键盘设备”“铁锌液流电池技术”到“能量减脂设备”，创新项目覆盖汽车、装备、消费品、医疗等多个领域。

即使再小的国家和企业，也能在进博会上迎来绽放的机遇。这是进博的魅力，也是开放的意义。

3亿美元！
上海团“首单”
花落青浦

11月5日下午，采购商震坤行工业超市(上海)有限公司(以下简称“震坤行”)与参展商美国陶氏集团达成3亿美元采购订单，标志着第六届进博会上海市交易团“首单”花落青浦区。同步出炉的，还有本届进博会的“首照”和“首证”。



■ 昨天下午，第六届进博会上海市交易团“首单”活动现场

本报记者 周馨 摄

这个3亿美元的大订单，主要采购内容是有机硅产品，包括一款改性二甲硅液体，为亚太首发产品。采购、参展双方将共同拓展电子、交通运输、新能源、包装、建筑等相关产品的下游市场。

采购商震坤行是一家数字化工业用品服务平台，为客户提供一站式的工业用品采购与管理服务。平台目前拥有32条优势产线，已建成32个全国总仓、96个服务中心仓，交易产品1700多万种，与超过6万家先进制造业客户保持长期合作。

参展商美国陶氏集团于1897年在美国创建，是一家全球领先的材料科学公司，为包装、基础建设、交通运输、消费者应用等高增长市场的客户提供种类广泛、基于科技的差异化产品和解决方案。

“我们正不断努力搭建桥梁，希望成为全球贸易合作伙伴进驻中国的最佳选择。”震坤行董事长兼CEO陈龙说。据介绍，这次震坤行与施耐德、杜邦、昕诺飞、卡赫贸易、牧田、福禄克等6家国际品牌商共达成战略合作2.6亿美元，并在现场集中签约。

11月5日，本届进博会“首照”“首证”同样由青浦发出。其中，首张营业执照获得企业是沙朗爵士供应链管理(上海)有限公司，由格鲁吉亚的沙朗爵士公司携手上海天宫驿供应链管理有限公司共同投资设立。格鲁吉亚是葡萄酒的发源地，成立于1884年的沙朗爵士是格鲁吉亚历史最悠久、市场占有率最大的白兰地公司，曾在巴黎世博会、布鲁塞尔和芝加哥的国际烈酒展上斩获多项重要国际金奖。“在

2023年中国与格鲁吉亚成为‘战略合作伙伴’关系的大背景下，我们以架设中国与格鲁吉亚间的桥梁为使命，以‘跨境电商+文化贸易’为抓手，为‘一带一路’上两国文化、金融、贸易、物流等交流发展作出新贡献。”在进博会上闪亮成立的“首照”企业总经理陈浩平这样说。

落户在西虹桥公司的云仟牧食品(上海)有限责任公司“首次参展”，便顺利拿到首张食品经营许可证。作为南美肉类工厂在国内的代表，这家中巴合资企业在上海成立了销售总部，是JBS、MARFRIG、MINERVA等巴西知名肉类集团供应商的国内分销单位。此次顺利取得食品经营许可证，将帮助企业加快构建供应链体系，积极拓展上游直采资源，加速布局覆盖渠道网络，

为消费者甄选高品质、多样化肉类食品。

通过展前对接、到位服务，上海宏鲸数智展示有限公司、派乐能食品(上海)有限公司等7家企业在青浦区注册投资、落地生根，获得首批营业执照。

“首照”“首证”“批量照”“批量证”的诞生，是青浦区政府着力提升审批效率、优化营商环境的结果。目前，虹桥国际会展产业园已落户会展企业269家，还引进了联合国采购中心等一批国际组织。

本届进博会期间，青浦将继续打响“招商百人团”品牌，组织400余位经验丰富、专业突出的招商人员进馆招商，并制定3条投资促进路线，接待代表团来访，同时邀请展商客商深入青浦感受营商环境。

本报记者 杨欢