



2023虹桥HUB大会共议“深化区域协同创新” 向科技创新要“新质生产力”

创新成于开放，开放赢在创新。作为进博时刻虹桥的“主场亮相”，今天上午，虹桥国际经济论坛·虹桥国际开放枢纽建设分论坛暨2023“虹桥HUB大会”在国家会展中心（上海）召开。大会以“深化区域协同创新，赋能虹桥国际开放枢纽高质量发展”为主题，汇聚诺贝尔经济学奖得主在内的顶尖学界专家、业界领军企业家等共聚虹桥，探索科技创新与区域协同的双向赋能，建设现代化产业体系与推进区域产业协同的双向促进，高水平开放与深化区域协同的双向成就，在“大虹桥”持续放大进博会溢出效应。

创新更多是对现有实践的巧妙调整和组合

新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，向科技创新要“新质生产

力”已成为全球应对风险挑战和收获高速增长的重要手段。

“创新并非总是要研发高深科技，更多的是对现有实践的巧妙调整和组合。”在大会开场演讲中，2014年诺贝尔经济学奖得主、图卢兹经济学院经济学教授兼名誉院长让·梯若尔(Jean Tirole)对于虹桥的科技创新企业如数家珍，他列举了携程、科大讯飞、爱奇艺等一批立足虹桥的创新型企业，指出在经济学视角中，创新势在必行，而培育颠覆式创新离不开私人部门和政府的共同助力，也离不开要素融合的创新生态系统的支撑，以及对互利共赢的国际开放战略的奉行和坚守。

亚洲基础设施投资银行行长兼董事会主席金立群从亚投行的愿景和“明天的基础设施”角度出发，表示技术和数字基础设施将在未来几

十年成为可持续发展的关键驱动力。同时，鉴于虹桥正在成为连接长三角与上海，乃至全球市场的重要桥梁，精心规划的基础设施将持续促进区域物理空间到虚拟空间的链接，从而推动从经济、贸易，到文化的交流和发展。

加州湾区委员会经济研究院院长杰夫·贝利萨里奥(Jeff Bellisario)在演讲中介绍了全球区域协同创新标杆旧金山湾区的创新生态系统，强调了构建开放创新平台、推进全球开放链接的重要性，并且表达了期待未来虹桥和旧金山湾区进一步加强互鉴、深化联动，促进彼此经济高质量发展的愿望。

“四个率先”标明高质量发展优先路径

虹桥国际开放枢纽叠加承载了

一系列国家重大战略部署，深入推动长三角一体化发展，服务构建新发展格局。今年7月，国家发改委出台关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的24条政策措施，这是继2021年《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》落地之后的一次重大政策升级。对于虹桥在我国双向开放格局中肩负的使命任务，以及所能够作出的更大贡献，与会嘉宾进行了深入的剖析和建言。

从全球到中国，协同都是提升区域产业能级的必由之路，数字化、智能化、绿色化也越来越成为新型工业化进程的必然目标。国务院发展研究中心副主任隆国强以“四个率先”归纳了虹桥国际开放枢纽更好承担重大使命、服务国家战略的高质量发展优先路径。

第一是率先推进数字化转型，

打造适合数字经济发展的营商环境，形成良好的区域生态；第二是率先推进绿色转型，可以从绿色技术研发、绿色服务等方面入手；第三是率先推进制度性开放，比照国际先进水平，开展先行先试；第四是率先打造国际人才高地，“引得来、用得好、留得住”全球顶尖人才。

香港中文大学（深圳）前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年在演讲中表示，纵览全球，打造囊括开放的教育人才系统、开放的企业系统和开放的金融系统的“地域嵌入型”世界级经济平台，对于构建国家竞争力至关重要，期待虹桥能积极把握参与创建“丝路电商”合作先行区等契机，在探索构建世界级经济平台新模式上取得更大成绩。

本报记者 张钰莹

今天上午，第六届中国国际进口博览会虹桥国际经济论坛“打造引领区卓越营商环境，推动浦东高水平对外开放”分论坛在国家会展中心举行。分论坛第一个环节举行了“共享机遇 共赢未来 浦东新区打造社会主义现代化建设引领区高水平开放推介会”，向世界全面展示浦东引领区建设的新气象，展现浦东高水平开放以及国际一流营商环境，让海内外企业和人才更好了解浦东、投资浦东。

活动现场，上海市委常委、浦东新区区委书记、中国（上海）自由贸易试验区管委会主任朱芝松致辞。他归纳了企业选择浦东的三个理由：“在浦东，就是与世界共舞。浦东是中国链接全球、世界进入中国的枢纽节点，诞生了我国第一个保税区、第一个自贸试验区，未来还将有更多第一在浦东诞生，广大企业可以更好地在浦东、为中国、为世界。在浦东，就是与未来相拥。浦东是上海国际科创中心建设的核心区，大科学设施、国家实验室、高能级研发机构、创新创业人才集聚，各类高科技、硬科技产品和服务不断涌现。浦东产业基础雄厚、创新体系完善、应用场景丰富，我们期待和企业一起用创意点亮未来，用科技创造未来。在浦东，就是与活力为伴。浦东是一座年轻的现代化新城，正是风华正茂、活力四射。我们用改革激发活力，用服务增强活力，用法治促进活力，让企业的经营发展、业务创新更加持续、更可预期、更有保障。浦东将以最大的热情、最大的诚意、最大的努力和广大企业携手共进。”上海市人民政府副秘书长、浦

高水平开放推介会上午举行
浦东新区打造社会主义现代化建设引领区

『丝路电商』合作先行区将启动建设

东新区区委副书记、代理区长吴金城从三个方面分享了卓越浦东要成为经济发展的领头羊、科技创新的主力军和高水平改革开放的试验田的美好前景。他介绍，下一步，浦东将深入实施自贸试验区提升战略，对标国际高标准经贸规则，有序推进制度型开放，争取在外资准入、市场开放、跨境数据流动等领域出台一批创新举措；启动建设“丝路电商”合作先行区，扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济国际合作新高地。积极推进浦东综合改革试点，聚焦完善科技创新体制，助力数字经济发展、优化土地管理等领域，实现首批授权清单事项年内全部落地。全力打造营商环境示范样板。对标世行“营商环境”评估体系，努力打造国际一流的营商环境。

浦东推介环节今年首次邀请全球招商合作伙伴普华永道、安永、戴德梁行、德勤、世邦魏理仕五家国际知名咨询机构，从第三方专业化视角推介浦东，打响“共赢未来”投资促进品牌。普华永道围绕破题新科创，引领新机遇，分享浦东如何成为世界级“科创会客厅”，让世界了解并参与到浦东的科技创新机遇中来；安永围绕聚全球要素、提总部势能，分享了浦东如何吸引国内外领军企业聚集浦东设立总部；戴德梁行从到达便利度、商业活跃度、政策引领度等维度，分享浦东如何快速推进国际消费中心建设；德勤从第三方和参与者双重视角，分享浦东如何打造最优质的营商环境；世邦魏理仕聚焦浦东高端制造业发展，分享浦东如何成为上海智造的引领区。

本报记者 杨欢

“投资中国年”高峰会议暨上海城市推介大会上，众多企业高管表示——

选择上海，就是选择机遇和未来

14分50秒。直到上海市市长龚正最后一个字音落下，会场内不少嘉宾才按下手机屏幕上的录像停止键，也将这段关于上海的推介视频存在手机，更记在心里。

昨天，第六届进博会开幕首日，由商务部和上海市人民政府共同主办的“投资中国年”高峰会议暨上海城市推介大会同期举行。“物阜民丰、经济繁荣”“开放包容”“创新活跃、活力迸发”“时尚潮流、底蕴深厚”……上百名与会企业高管记下关于上海的关键词，也用各种语言回味着同一句话——选择上海，就是选择与机遇同行，与未来同在。

6年进博“全勤生”尝到甜头

从1984年11月在中国注册成立至今，3M已经扎根中国近40年，在中国建立了9个生产基地、27个办事处、4个技术中心和2个研发中心，员工超过8200人。“过去五年来，3M没有缺席任何一届进博会。”3M公司全球高级副总裁爱德华·卡雷塔自豪地说，在约200名连续六届参加进博会的“全勤生”中，3M便是其中之一。3M和上海更是有着很深的缘分——全球4家研发中心中，一家就落户上海；全国9个生产基地中，4个在上海。上海对高端人才的吸引力，为企业长远发展提供充足动力。

全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹认为，“全勤”的秘密，在于进博会是把产品变成商品的最好舞台。去年3M在进博会首发了一款完全通过塑料瓶回收制作成的新雪丽保温材料，吸引不少关注，今年，不少客户就准备乘进博东风，和公司签署长期战略合作协议。“我们也把进博会作为了解国内行业发展动态和客户所需的平台，为未来的新品开发带来灵感。”丁泓禹表示。

虽然成立仅仅4年的萨普托乳业（中国）有限公司无法实现6年全勤，但是，萨普托集团国际和

欧洲业务部总裁 Leanne Cutts 却说，和进博缘分不浅——萨普托集团通过第一届进博会和对上海营商环境的实地考察，确认了中国市场可以成为集团未来全球拓展的又一重要增长来源，集团随即决定入驻上海市，实现从进博会参展商到投资商的转变，并最终决定选址黄浦区，作为中国地区总部的落户所在地。

投资中国，“乐观”成为关键词

“我2018年至2021年住在上海，后来搬到瑞士，现在我又回来了。在我心里，上海是第二个家。我的二女儿就出生在这里。”欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁 Zafer Unluer如今有个很中国的名字，“吴泽发”。说起对中国、对上海未来的期待，他时不时会提到一个词，“optimism(乐观)”。他觉得，“乐观”源自他看到的奇迹。这里和他的故乡土耳其一样，不断地寻求发展。“中国用了一代人的时间就发生了天翻地覆的变化，虽然发展的路上也会遇到挑战，但是中国的发展对所有发展中国家来说，都是一个榜样。”Zafer Unluer说。

Zafer Unluer介绍，两年前，欧加隆从默沙东拆分出来，致力成为女性健康领域全球领先的医疗健康公司。这家年轻的公司对创新

充满渴望。他认为，在中国医药研发的创新市场上，除了有跨国企业的努力，本土的创新也非常重要。最近，欧加隆就和上海一家制药公司达成了研发协议。他表示，公司将扎根上海，让这样的合作更加紧密，也将全球的创新成果带到中国。

“optimism(乐观)”不止一次出现在与会嘉宾口中。

科思创首席执行官施乐文说，除了持续投资中国，作为全球碳中和及循环经济的先行者，科思创还有个更宏大的目标——帮助中国实现“双碳”目标。目前中国是科思创最大市场之一，2022年中国销售额达36.4亿欧元，约占集团销售额的五分之一。从2001年起，科思创开始建设上海一体化基地，截至2022年底投资总额已达约37亿欧元。目前，上海一体化基地已成为科思创全球最大的综合性生产基地。同样位于上海的科思创聚合物科研开发中心也已逐渐发展为亚太区创新中心，向全球客户提供世界级研发服务支持。“科思创将在上海投资相关项目，也将继续聚焦战略投资、研发创新和可持续发展领域。”施乐文表示。

“今后，我们不但要在中国生产和制造产品，更希望有越来越多的产品源自中国，走向全球各地。”在丁泓禹看来，3M投资中国原因有三：其一，中国市场潜力巨大；其二，在中国非常容易找到上下游的供应商，在此基础上，3M还将不断完善本土产业链和供应链布局；其三，中国有着非常稳定的、开放的营商环境。

“我们还会持续加大在华投资力度，尤其在研发上的投入，把创新的文化、创新的DNA带到中国来。”丁泓禹说。

本报记者 陆梓华