

# 军界瞭望



■ 日本订购的美制F-35战斗机



■ 海上自卫队的“出云”号轻型航母

## 日本如何拼凑超高防卫费

加「攻」、加「防」、加「血」

根据日本防卫省最新公布的2024财年防卫预算草案,总金额高达7.73万亿日元(约人民币3845亿元),较2023财年增加13%。根据瑞典国际和平研究所提供的数据,日本防卫预算已是法德两国的总和。众所周知,持续多年的新冠疫情对日本经济造成重大冲击,但日本政府宁可削减公共福利开支,也要追加防卫支出,其打造“军事大国”的动向令人担忧。

上世纪70年代,跃居西方第二大经济体的日本为营造“和平国家”形象,同时避免被盟友美国引向“战争火坑”,曾主动宣布年度防卫费不得超过该国GDP总量的1%。但时过境迁,随着右翼势力主导日本政坛,加上美国刻意将日本绑上军事联盟战车,敦促日本改变“专守防卫”政策,将自卫队打造成可“海外投射”、能“跨境作战”的地区性军事力量,这必然导致日本防卫费开支屡创新高。反观日本经济,由于GDP增速缓慢,如按GDP的1%比例编制防卫预算,根本满足不了防卫省的胃口。于是,日本政府近年来用各种手段突破防卫预算编制上限,积极扩军备战。

仅以过去两年为例,日本防卫预算增速惊人,2022年为5.34万亿日元,2023年涨到6.82万亿日元,2024年的预算草案更达到7.73万亿日元之巨。要强调的是,这7.73万亿日元仅供自卫队使用,若加上必须付给驻日美军的2万多亿日元“温馨预算”,2024年,日本累计防卫开支将达到近10万亿日元。

纵观2024年的防卫预算草案,日方在军备方面着重三个方向:一是加速引进多款高超音速导弹;二是提高宙斯盾驱逐舰的反导能力,打造覆盖日本及西太平洋大部分区域的战略反导网;三是对日本全国的驻地、军事基地实施升级改造,提高战场生存能力。直白地说,就是要给自卫队加“攻”(研发装备新导弹)、加“防”(构建反导网)、加“血”(提升基地设施抗毁能力)。7.73万亿日元的预算草案中,2.21万亿日元是用来提高现有人员待遇并吸引年轻人入伍的“人员及口粮费”,比2023年增加156亿日元;1.88万亿日元是用于装备维修保养、油料采购、人员教育训练等部队正常活动所需的“一般物件费”,比上年增加55亿日元;剩下的约3.64万亿日元用来支付防卫省历年所签合同,必须逐年支付的装备采购和研发费,称为“岁出化物费”,比去年增加约1.12万亿日元。

### 栽赃“周边”搞军购

“周边有事”“周边威胁”已成为历年来日本政府为编制超高防卫预算寻找理由的老套路。每到春末夏初,什么“朝鲜半岛军事对峙”“俄太平洋舰队调动”“西南岛屿方向紧张”等等耸动的新闻标题就充斥该国媒体,而此时正值日本防卫省的预算草案发布与审核的“关键期”。

日本财政年度是从当年4月1日至次年3月31日,所以各省、各厅需要在8月底前提交明年的财政预算案,然后由财务省与相关省厅进行交涉修订,12月中旬将完善后的“财务省原案”上交内阁会议审议。通过后,作为“政府原案”由日本国会参众两院审核,在次年3月下旬前表决,通过后即作为《国家预算》施行。因此,每年春末夏初,为了给防卫省的预算草案“营造合理性”,日本一些媒体忙不迭地炒作起来,给日本民众营造出一种紧张气息,借机为高额防卫预算案“护航”。

以此次预算草案为例,防卫省就以俄乌战场上无人机高效作战为由,提出



■ 陆上自卫队进行城镇战演习

总投资高达1184亿日元的陆海空无人载具项目,将研制装备安装合成孔径雷达的中程无人机,前线侦察用多旋翼无人机,能向敌后部队、被分割包围的基地快速运输补给的固定翼大型无人机,以及无人水面警戒艇、无人潜艇等新式平台。防卫省同时渲染“邻国陆军优势”,为陆上自卫队换装寻找理由,2024财年预算草案,陆自“狮子大张口”,提出采购

105辆各式战斗车辆,换装近万支20式步枪和单兵防护装具等需求,与以往每年只敢要个位数装备形成鲜明对比。航空自卫队也不遑多让,借口邻国纷纷装备五代隐形机,嚷嚷要追加1256亿日元,从美国购入7架F-35B垂直短距起降隐形机,未来将部署到完成改装的出云级轻型航母上,成为能配合美军远洋作战的进攻型部队。

### “隐性军费”藏玄机

尽管日本防卫预算屡创新高,但反导系统、高超音速武器、隐形战机等项目都是动辄几千亿日元投入的“吞金兽”,所以,除了这些明面上的预算,还有大笔隐形军费在支持日本发展军力。

近年来,日本在太空领域的投入非常多。继今年4月“白兔-R”一号月球探测器着陆失败后,9月7日,日本又发射“月球狙击手”探测器,意图在目标点100米范围内着陆,以验证高精度着陆技术。这次实验即便失败,也代表着日本已经掌握了航天器高精度导航

技术,而这是洲际弹道导弹能准确命中目标的首要条件。受限于和平宪法,日本无法研究远程乃至洲际弹道导弹,但太空探测所用的大推力运载火箭在原理和结构上与此类导弹是相同的,两者只是载荷不同。所以,日本斥巨资发展大推力运载火箭,即使受成本、技术限制,无力与美国、俄罗斯、中国在国际卫星发射市场竞争,却还是不计成本地加紧研发,可谓醉翁之意不在酒。日本卫星的研发费也是“独具玄机”,它仅有约四分

之一列在防卫预算中,其余都以太空研究的名义由各大公司、国立科研机构分摊,但所开发卫星主要为防卫省使用。

尽管由于网络新媒体大行其道,日本靠电视、报纸等传统媒体煽动民众情绪日益困难,但随着新媒体平台也逐渐被大资本控制,日本政府正在构建新的“信息茧房”,试图继续制造焦虑,最终将原本用于民生的宝贵资金,投入扩军备战的无底洞中,让国内财阀与外国军火商坐收渔利。

朱京斌 梁梵



■ 日本防卫省本部



■ 海上自卫队大本营横须贺港

周边军情