

开馆记



汽车展区

混动超跑、纯电皮卡、越野旅居车……

新车新品登台 争相秀出科技感

今天上午,进博会汽车展区里,众多首发首展的新产品、新技术揭开面纱。这边,美国国宝级超跑科尔维特首款混动版、保时捷纯电动概念车车门一开,惊艳全场;那边,有观众钻进了智能座舱,感受未来出行新体验;还有观众在米其林展区中的指南“大红书”上,点选自己喜欢的目的地,来个沉浸式游览。

为了扩大优质进口,丰富消费选择,本届进博会期间,汽车展区将开展现场订货。快来看,你会选择哪款车?

老朋友竞相秀新品

基于过往参展的积极反馈,已经连续五届参展的通用汽车于去年成立了高端进口业务——道朗格,这是诞生于进博会的全新业务。今年,道朗格将挑选通用汽车旗下顶尖车型再次参与进博会。其中,雪佛兰CORVETTE科尔维特E-Ray混动跑车和雪佛兰SILVERADO EV索罗德全尺寸纯电皮卡将迎来中国首秀。

首届进博会上,现代汽车展示了氢燃料电池车型NEXO。如今,NEXO已推出符合中国法规要求的中国版车型,让氢燃料电池车型不再只



■ 御风未来带来2吨级eVTOL(电动垂直起降飞行器)M1
本报记者 陈梦泽 摄

是展品,而是中国消费者可以真实购买并使用的商品。本届进博会上,现代汽车集团将展出高性能品牌“N”和“进口现代旗舰SUV”全新帕里斯帝,还将展出两款首次亮相进博会的氢能商用车——氢能卡车盛图和氢能中巴极星,以及全球销量最高的氢燃料电池车NEXO和N品牌首款Rolling Lab氢混合动力车型——N Vision 74概念车。

本报记者 陈梦泽 摄

备受车迷关注的保时捷全新纯电动概念跑车Mission X也将首次在国内亮相。它拥有玻璃穹顶和蝴蝶门的开启方式,充满了未来科技感。

主打“大块头”的梅赛德斯—奔驰卡车,在此次进博会上带来Atego和Unimog两款风格各异的旅居车产品,Atego整车长度控制在6米以内,普通C照也能驾驭;Unimog采用了独特的门式车桥结构,提高离地间隙,涉水深度为0.8米,翻山越岭、穿林过河都不在话下。

丰田将推出一系列中国首秀产品和技术——能够实现更快加氢、更远续航的更换式氢气瓶集成储存模块,刚刚在日本发布的氢燃料电池车crown sedan等。同时,丰田氢燃料电池车第二代mirai、氢能重卡

和150kw燃料电池系统以及氢燃料发动机车型corolla cross等产品也将在展台一一亮相,向观众展现氢能的制造、运输、储存、使用等技术应用场景。

产业链共赴“绿色未来”

面对电动化、智能化、定制化的市场趋势与终端消费者对驾乘体验的新需求,汽车产业链上下游企业都面临着更大挑战。

米其林带来了一款可持续材料占比高达63%的新型轮胎,这款“绿色”轮胎适配于氢燃料原型赛车MissionH24和保时捷电动赛车,其使用的可持续材料包括天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑、废钢中回收的钢材以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物。

摩比斯展台C位是基于电气化系统的自动驾驶概念车——M.Vision TO,它搭载了摩比斯下一代自动驾驶底盘系统e-Comer、自动驾驶传感器、可交流车灯等技术,在未来或将作为短途公共交通工具。

伟巴斯特带来了一款智能玻璃车顶,可以实现太阳能发电功能,所获得的电能不仅能增加续航里程,为电池包充电,还能作为电加热器及车内空调等其他电器供电,使车内环境更加舒适。

作为材料专长的汽车零部件供应商科德宝精选了30多款应用于新能源汽车的核心产品亮相进博会,不少是全球首发,包括采用开放式结构、自重轻且能加强电解质层机械性能的固态电解质支撑材料;100%可回收的汽车底护板,能大幅降低车身下方重量,减弱车内噪音,减少了生产过程中二氧化碳排放等。 本报记者 叶薇

厄瓜多尔麒麟果、节水抗旱水稻、国潮中式面点……

一睹种子智慧 共赏全球好味道

食品及农产品展区



或许,就在不久之前,它在南美洲的土地上沐浴阳光,它在哈萨克斯坦的农地里等待成熟,它在法国的酒庄里静静发酵……今天,它们用最鲜活的模样,共赴一场食物的聚会。

在本届进博会食品及农产品展区,“四叶草”用1.2、2.1和2.2三个馆,迎接全球美味,更拥抱来自土地深处的智慧。

共享“一带一路”甜蜜

从秘鲁的沙漠蓝莓、菲律宾的普雅榴莲到厄瓜多尔的麒麟果,食品和农产品展区的新品首发名单,散发着来自共建“一带一路”国家的甜蜜。在佳农集团展台,一颗颗黄色的“火龙果”——厄瓜多尔麒麟果成了这一季的明星展品。佳农员工刘自辉小心摆放着,因为既要展示水果的最佳外观,又不能挨得太近,以免互相挤压碰伤。市场推广总监许珂介绍,麒麟果虽然糖度达到了20,超过了香蕉、芒果等水果,但甜

▲ 彩色种子背后有故事

► 花艺展台被打造成美丽的花园
本报记者 周馨 摄



而不腻,营养丰富,含有植物比较少见的花青素以及植物性蛋白。今年4月10日,厄瓜多尔首批向中国出口的麒麟果抵达浦东国际机场。5月,中厄签署自由贸易协定,厄瓜多尔自此成为中国第27个自贸伙伴,也让中国消费者有了更多的美味选择。

分享“上海案例”

去年,全球领先的农业科技企业先正达集团用一面彩色的“种子墙”,展示了种业创新成果。今年,先正达干脆在展台上种起了水稻。工作人员介绍,这几株水稻来自金山廊下田间,是先正达集团中国与

上海农业生物基因中心合作推出的节水抗旱稻品种,兼具水稻高产优质和旱稻节水抗旱特性。研究显示,相比传统水稻,节水抗旱稻可节水50%、节肥30%,减少碳排放90%。

种子给人类带来的美好不止于此。稻田旁,一丛丛花盘仅有巴掌大的向日葵冲着参观者“微笑”。不同于传统向日葵,这种叫“无限阳光”的向日葵个头小巧可爱,可以“超长待机”,开满整季,而且单株花朵数量可达100朵。这样一来,单位面积种植量降低了,花卉更换人工成本降低了,如今越来越多地出现在上海的街头。

多种元素新体验

灯笼装软糖、薯愿暴富桶、超长加油棒……中国传统文化元素与快消零食结合,即将掀起属于Z世代的消费热潮。今年好丽友继续发力本土创新,融入大量中国传统文化元素,首发本土化创新新品“带个好”年味新品系列。今年,好丽友展台还首度设置了公益角,展示近几年援建小学教室、篮球场等助学帮困工作,展示了“双碳”目标下企业亲环境经营的绿色足迹。

在2.2馆,法国乐思福已经在场地上搭好擂台,迎接第六届路易·乐思福杯国际邀请赛的来到。和往年不同的是,本次大赛除了邀请烘焙世界杯选手展示西点手艺,还邀请多位中式面点大师,秀出南北面点技艺,通过进博会的平台,将国潮中式面点推向世界,让世界品尝“中国味道”。

同样在这个馆,泰森食品将一辆红色的美式移动餐车开到了展厅,营造出时下都市年轻人推崇的营地感。

在法国卡斯特红酒展台,近十四箱红酒汇聚而成的“红酒喷泉”出现在一座老车站上。以“东方快车”为设计蓝本而精心打造的卡斯特快车,已经开抵站台。参观者可在“列车员”的引导下,凭票上车参观,并领取卡斯特定制明信片。

本报记者 陆梓华 钱文婷