

# 新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:晴,多云,最高26℃,最低18℃ 明天:多云,最高29℃,最低20℃

2023年11月2日 星期四 农历癸卯年九月十九 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第22537期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

## 前9月我国服务进出口 总额增长7.7%

新华社北京11月1日电 商务部1日发布数据显示,今年前9个月,我国服务进出口总额48180.7亿元,同比增长7.7%,继续保持增长态势。

数据显示,1至9月,我国服务出口19720.6亿元,同比下降8.2%;服务进口28460.1亿元,同比增长22.4%。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易占比提升。1至9

月,知识密集型服务进出口20259.5亿元,同比增长8.6%,占服务进出口总额的比重达42%,较上年同期提升0.4个百分点。其中,知识密集型服务出口11512.9亿元,增长10.4%,知识密集型服务进口8746.6亿元,增长6.4%。

旅行服务持续恢复。1至9月,旅行服务进出口10540亿元,同比增长69%,继续保持增长最快的服务贸易领域。其中,出口增长51.9%,进口增长70.4%。

助力更多住房困难群体实现安居梦

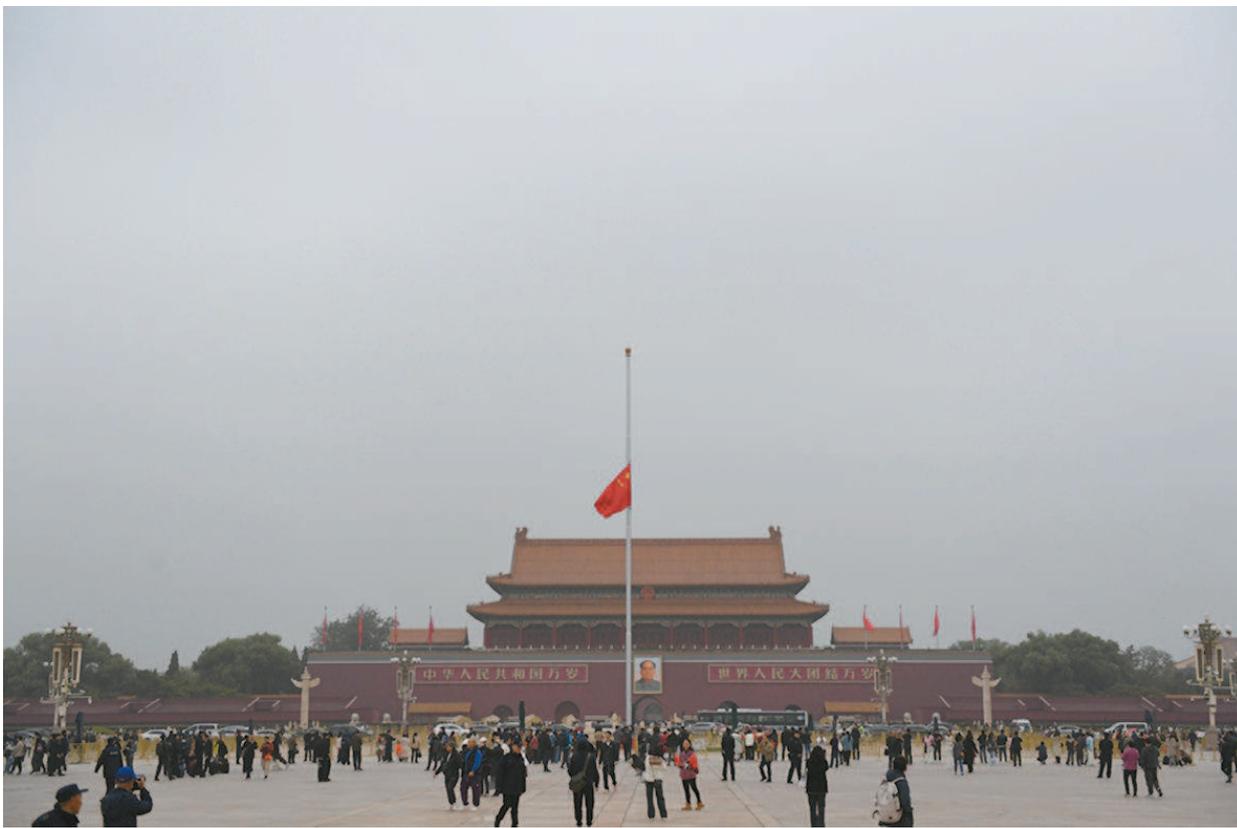
## 上海累计供应保租房逾26万套

本报讯(记者 杨玉红)保障性租赁住房寄托着新市民、青年人对美好生活的向往。昨日,记者从上海保障性租赁住房论坛获悉,目前,申城通过多种方式累计供应26.7万套房(间)保障性租赁房源,完成“十四五”规划期末总量的67%。

市住建委、市房管局加快推进保障性租赁住房建设,持续完善“租购并举”的住房制度和从“一张床”“一间房”到“一套房”的多层次住房供应体系,让更多新市民、青年人等住房困难群体实现“安居梦”。申城保障性租赁住房项目选址注重产城融合、职住平衡,聚焦高校和科研院所周边、科创园区、产业集聚区、商务和商业集聚区、轨道交通站点600米范围及五个新城等出行便捷、生产生活便利、公共服务配套齐全等租住需求旺盛的区域;以建筑面积不超过70平方米的中小户型为主,满足新市民、青年人、城市公共服务群体的租住需求,形成紧凑而不拥挤、独立而不复杂的舒适空间;设置公共厨房、公共阳台、公共会客厅、公共阅览室等共享区,配建党建活动中心、户内外健身场所、社区食堂、便利店、咖啡厅、智能快递柜等综合配套服务设施,建成“配套功能全覆盖,品质生活触手及”的现代化租住社区,使租住对象住得舒心、住得顺心,幸福感满满。

截至目前,本市已累计推出保障性租赁住房用地222幅、建筑面积近1900万平方米;通过多种方式共累计建设筹措各类保障性租赁住房45.3万套房(间)、供应26.7万套房(间),分别完成“十四五”规划期末总量的75%和67%。在本市“随申办”“我要租房”应用平台中已有约4.8万套集中新建类房源面向社会供应。同时,针对城市建设和管理服务一线从业人员的租赁需求特点,本市积极探索在保障性租赁住房中打造低租金、可负担的“新时代城市建设者管理者之家”,已筹措首批床位约1.1万张。

## 天安门下半旗悼念李克强同志



11月2日,为悼念李克强同志,首都天安门下半旗志哀

新华社记者 鞠焕宗 摄

学校放学早,家长要上班,孩子需看护……  
本报记者展开调查——

## 申城中小学校课后服务怎么样

孩子们下午3点钟放学时,家长还没下班,谁来接娃,谁来看护?上海在义务教育阶段推出了“5+2”课后延时看护服务,即每周至少5天、每天至少2小时为学生提供课后服务。

课后服务是课后补课吗?学校和家长在孩子们放学后的安排上,出现了哪些观点碰撞?记者走访了沪上一些中小学校……

>>>详见第4—5版

### 课后服务还是“课后补课”

2017年,中小学生学习课后服务这一举措刚提出时,各地有的学校理解为“课后补课”,甚至有的校外培训机构也以“课后服务”之名,把孩子们拉到补习班去上课。2021年“双减”政策落地,课后服务得以名符其实。今年10月15日,教育部《校外培训机构行政处罚暂行办法》实施,“校外禁补课”正式生效。

如今,课后服务让上海不少学校成了“乐园”。运动社团、艺术学习,还有的开设农庄课程、气象课程,做模型、学编程。孩子们玩得不亦乐乎。

### 保证“正餐”如何兼顾“点心”

学校要开展课后服务,普遍会遇到课程开发、师资调配两大难题。课后服务的活动属于“点心”,每天的规定课程才是“正餐”。如何让学校既能保质保量地做好课后服务,又减轻过重的负担呢?

此外,并非所有学校都有开展课后服务的良好软硬件条件。课后服务一小时里的社团活动,有些是孩子们喜欢的,家长不一定支持。教育界人士建议,选择课后活动项目时尊重孩子的兴趣,对学校提供的服务多给予一些理解和支持。

## 今年进博会来了不少六届“全勤”企业

还带来专为中国用户定制设计的展品

在昨天举行的第六届进博会徐汇参展商新闻通气会上,参会企业代表纷纷表示,世界顶级企业都希望

在进博会这样的国际平台上,获得更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。有的企业利用进博会契机

推出新品,向市场“投石问路”,有的企业选择在进博会上推出全球首发产品。

>>>详见第2版

### 手机“摇铃铛” 旧货“淘起来”

马桥可回收物中转站首开二手交易区

>>>详见第3版

### 煤炭码头变身 绿色智慧港口

罗泾港区码头升级改造

>>>详见第7版

