

962555



小忙 跑现场



公路改扩建工程施工期间有人反映噪声扰民 王军 摄



道路改扩建紧贴民宅惹质疑

部分村民家院门变形围墙开裂 施工期间噪声刺耳扰民严重

夜半噪声自测达79分贝

村民孙女士告诉记者,她的父亲因中风长期卧床休养,孩子在上小学。一家人住在横岗村240号,毗邻泗凤公路和外婆泾路交界处。今年5月中下旬,泗凤公路相关工程开工后,用孙女士的话来讲“这日子过得是苦透苦透”。三更半夜,运输建材的车辆依旧络绎不绝、隆隆驶来,而铲车、挖掘机作业的声响更是“惊天动地”。孙女士坦言,她用手机软件测试,噪声达到了79分贝。

“好不容易熬到动静小点了,刚刚迷迷糊糊闭上眼睛,大清早伊拉又开工了,阿拉硬生生又被闹醒。几个月了,每天只能睡两三个钟头,小孩读书没精神,

老人家的身体一天比一天差。我看在眼里急在心里,自己也休息不好,再这样下去真是要神经衰弱了……”孙女士说,更有甚者,不少工人推着装载水泥的两轮车时,为了省力竟然不抬起车身,车子的撑脚一路蹭着地面,“一听到这刺耳声响,浑身的汗毛都要竖起来了,头痛心慌得不得了”。

出行存在较大安全隐患

记者来到现场实地探访,发现仍在施工中的泗凤公路与多幢民宅都快要紧紧贴在一起了。孙女士家的院墙已经“骑”在了道路上”。据241号的陆伯伯讲述,多年前他们家就拆了院子的围墙,但没想到“日长夜大”的泗凤公路直接“堵”在自己的家门口。道路拓宽项目开工前,没有相关部门来现场测绘,也没有和居民们沟通过任何情况,更没有看到文件公示。

记者看到,孙女士家院子的围墙出现了多条“新鲜”的纵向大裂缝,导致院门变形已难以正常开启。而就在咫尺之遥处,长臂吊车等施工车辆隆隆轰鸣,高分贝的切割声刺得耳朵发疼,阵阵尘土漫天飞扬。在240号和241号中间原本有一块约200平方米的田园,这里原本是多户村民们的“共享菜园”,但如今却被施工方用围挡圈起,堆放建筑垃圾。

在泗凤公路和外婆泾路的丁字路口,

240号民宅的东侧留有一条供村民和车辆进出的通道。但由于左右都有建筑物遮挡,视线范围极其狭窄,村民和车辆出来时极易因存在视觉盲区,而与泗凤公路上快速往来的车辆发生碰撞,让人看着都心惊肉跳。

未取得夜间施工许可证

记者发现,施工铭牌显示的工程名称为“泗泾镇泗凤公路(外婆泾桥一洞泾港)提档升级项目项目部”,施工路段为“上海市松江区泗凤公路横港公路”。日前,记者根据铭牌上公布的项目方联系方式拨通电话,询问对方是否办理了夜间施工许可证,得到的回复是:没有取得夜间施工许可,但今后会注意施工时间,将对周边村民的影响降到最低。随后,记者又提出“道路改扩建为何会紧贴民宅”“是否能够提供施工规划图纸”等问题,项目方经理徐先生直接拒绝了采访。

对此,村民们认为,相关方面应该在道路工程启动前细致勘察、详尽规划,并通过公示等方式充分征询民意。不仅要最大程度减少扰民问题的出现,更要尽最大可能保障道路周边住户的安全和安居。

村民们的现状是否能为相关部门所关注?项目的规划和施工能否得到有效提升和改善?记者将继续关注。

本报记者 王军 实习生 赵冰琰

燃点消费热情

浦发信用卡“11.11”消费活动解锁新体验

随着今年“11.11”的临近,一年一度的电商购物狂欢节已经拉开帷幕。各大电商平台纷纷推出丰富多元的优惠福利活动,促动消费市场升温,为消费者带来品质消费体验。

近日,浦发信用卡为广大持卡人精心推出“11.11”优惠嗨购主题活动,联动多家电商平台,覆盖多重消费场景,推出系列消费福利活动。通过满足消费者的消费金融需求,以真诚服务回馈广大消费者,全面助力用户备战购物节。

消费享福利 点燃购物消费热情

据了解,活动期间,持卡人在京东商城购买实物类部分商品,选择京东支付并使用浦发银行信用卡完成在线支付,即有机会享受满减优惠,最高立减66元。用户选择京东支付并使用浦发银行Visa双标信用卡完成在线支付,即有机会享受满额最高立减666元优惠。浦发信用卡为持卡人提供“消费立减”的优质体验,让用户在享受消费购物的同时,收获惊喜回馈福利。

值得一提的是,活动期间,持卡人绑定浦发银行信用卡在淘宝购物,消费满额,即有机会享受特惠满减,单笔最高立减20元;绑定浦发Visa双标卡单笔实付金额满200元,有机会享随机立减5-15元优惠。

不仅如此,用户还可参与支付宝天天减活动,活动报名期间成功报名的特邀持卡人,在活动参与期间内,使用支付宝并选择浦发银行信用卡快捷支付,单笔订单实际支付金额满20元可享随机立减优惠,最高可减11.1元。

此外,持卡人使用浦发信用卡绑定支付宝、拼多多、抖音、美团支付,还可收获优惠绑卡福利,包括首绑立减、随机立减优惠和多重权益礼包等。

浦发信用卡持续聚合平台优势,打通流量场景,让优质金融服务深入日常生活刚需,充分调动持卡用户的消费热情。将金融

服务的温度与力度传递到消费者手中,在营造良好购物氛围的同时,也为持卡人提供优质、便捷的惠民福利。

普惠有力度 打造品质服务体验

近年来,消费趋势逐渐转向“实用主义”,消费者更加务实,消费行为更为理性。“11.11”购物节作为年度电商大促节日在拉动内需方面具有重要作用,在今年大促期间,基于消费回归理性的共识,各大电商平台不断推陈出新优惠方式,升级平台玩法,更好地满足消费者追求高性价比的需求,提升消费者参与的积极性。

浦发信用卡始终“以客户为中心”,精心打造“11.11”购物优惠攻略,联动电商平台资源,将普惠金融与电商场景有机融合,紧跟用户消费需求的变化,为消费者构建消费新场景,有效激发了消费者的积极性和消费潜力,让用户在浓厚的购物氛围中收获更为直接、优惠、实在的消费福利。

行业分析人士表示,我国线上消费快速发展,在扩大内需、拉动经济增长方面发挥着越来越重要的引擎作用。此次浦发信用卡推出“11.11”消费优惠活动,基于其对当下市场环境和消费需求的深度洞察,通过打造创新金融服务,凭借诚意之举与消费市场、消费者建立更紧密的关联。浦发信用卡以卓越的金融服务真诚回馈用户的消费期待,为消费者提供贴心品质购物体验。



小帮 有回音

逢雨就漏的房屋 终于不再“湿答答”

八旬阿婆手书感谢信亲自送到报社

本报讯(记者 季晟祺)7月14日,本报第6—7版刊发《雨天屋内“湿漉漉”脸盆地上“排排坐”》的报道,反映黄浦区的金阿婆和杨浦区的张女士家中因常年严重漏水,墙壁开裂起鼓、满屋霉迹斑斑,让她们是苦不堪言。近日,记者在回访中发现,在“新民帮依忙”介入后,相关部门随即采取有效措施,这两户人家的漏水问题均已得到解决。

家住黄浦区制造局路455弄顶楼的81岁金阿婆手书感谢信,并亲自送到了新民晚报社,“多亏大家帮忙!终于消除了多年的漏水烦恼,让我从‘闹心’到‘舒心’。”据金阿婆介绍,报道刊出后,南房集团物业管理有限公司对此事高度重视。相关工作人员经过反复商讨,确定了修缮计划和具体方案,经过数月的全面修复,房顶不再“滴滴答答”。此外,维修人员还对房屋漏水造成的次生问题也进行了排查和修缮。金阿婆说,

她原本因为反反复复修屋顶搞得劳心劳力,寝食难安,现在终于能睡安稳觉了。

家住翔殷路287弄六楼顶楼的张女士家中因屋顶年久失修,只要下雨屋内就会漏水,情况已经持续三年。在记者调查报道后,长海路街道组织维修人员对坡顶及漏水部位做了防水处理。张女士讲,维修后不久,接连的大雨让家中又出现漏水,维修人员立刻再次更换管道。“现在碰到下雨天,我和妈妈再也不用愁了。”电话中,张女士长舒了一口气。



本版编辑/胥柳曼 视觉设计/竹建英