



年年在“进”字上做文章

潘高峰



新民眼

还有几天,举世瞩目的第六届中国国际进口博览会将在黄浦江畔隆重开幕。

今年的进博会全面恢复线下举办,目前已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,仅企业展面积就超过36万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业达289家,均刷新了历届纪录。

昨天,媒体报道了上海警方今年进博安保的多项便民措施。比如,随着近年来出行方式的改变,网约车扮演了更重要的通勤角色,警方为此开辟了非预约社会车辆

即停即走通道,让网约车可以在华翔路1535号停车场、P15停车场和P8停车场内临时上下客,极大缩短了大家入场的通行时间和距离,得到了参展人员的好评。

又比如,进博会今年已是第六届,五年来国家会展中心周边发生了巨大变化,出现了很多新的居民区,网红打卡地蟠龙天地更是吸引了大量游客,如果还是按之前的管控措施,势必给周边居民出行带来较大影响。警方通过将管控区西侧内缩的方式,将8个小区、1所学校,以及蟠龙天地商业区都移出管控区;实在无法移出的小区,警方也在进博前多次走访确认,先后发放了1万余张通行证,方便

居住在管控区的市民群众进出。

兼顾进博会的顺利举办和老百姓的便利生活,这些精细化管理举措,一方面体现了上海作为进博会永久主办地,在城市保障上精益求精的态度;同时也说明经过多年办博,上海积累了更多的经验,有能力通过“绣花”管理,让进博会“越办越好”。

以进博会展品通关为例。今年,在继续沿用通关便利等19项支持政策的基础上,上海海关部门又研究制定了《中国国际进口博览会特殊展品布控协同处置试点工作方案》,探索实施进口展品供应链安全评估,对进博会进口特殊展品实施入境地海关与上海会展中

心海关联动处置,企业无须向口岸海关申请外出检查,改由上海会展中心海关就近驻场检查。这样一来,超大型、高价值、高运输存储条件的特殊展品可以从口岸直达展馆,过去的各种痛点问题都迎刃而解。

不断创新,不断向前,这是已连续举办六届进博会最真实的写照。据媒体报道,第六届进博会充分运用多种智慧化手段,让出行更便捷、监管更高效、预报更准确、展会更安全、城市更有序。比如,海关AR眼镜可快速比对参展食品、农产品原产地等信息,实现准入情况自动甄别;人流监测分析和预警预测模型建立能提升

展会客流分析研判和突发应急能力;进博服务保障平台迭代升级,接入消防救援、交通指挥等15类智慧系统,设立市民热线、市场监管等“进博”专题,引入列车航班等34类数据指标,智能研判场馆周边态势,提升线上线下联动处置能力等等。

一个大型展会进入第六个年头,按理说一切都可以遵循惯例,按部就班,进博会却年年在“进”字上做文章,始终坚持“办出水平、办出成效、越办越好”,一切只因进博会绝非一个普通展会,而是中国推动高水平开放的窗口,构建新发展格局的平台,更是让全球共享机遇的国际公共产品。

市场
监管

机器人、物联网等
新技术助力

就餐负荷预警 电梯拥堵监测

本报讯(记者金曼矣)面对疫情后首次全面恢复线下举办可能带来的大客流,餐饮人流、食品安全、电梯乘用安全等如何保障?记者今天从上海市市场监管部门获悉,“第六届进博会市场监管服务保障综合指挥平台4.0版”引入了机器人、物联网等新技术,AI赋能后的指挥平台将更高效、智能、精准。

新增多项风险预警

上午,在进博会市场监管服务保障指挥室内,记者看到,4.0版指挥大屏已布设完毕。今年指挥平台进行了升级扩容,尤其在食品安全监管方面,针对可能出现的用餐大需求,在原有的视频监控、智能抓拍、食安信息追溯等基础上,新增了多项功能,可以实现多项风险预警和自查。

就餐负荷风险预警 进博展馆内有51家餐饮单位,指挥平台根据餐饮加工面积及供餐量会自动进行判定预测,每天对供餐负荷系数(单位面积内供餐量)进行排序。每天风险最高的10家餐饮单位,将实施重点监管,比如对加工过程中的交叉污染提高巡查频次,对刀具、砧板等进行快速检测等。在确保安全的前提下,确保食品供应品种丰富、数量充足。

防虫害预警 启用物联网传感技术,在重点餐饮单位放置智能鼠夹、灭蝇灯等,实时监测卫生状况。记者看到,通过灭蝇灯上的自动拍摄装置,指挥大屏上可以呈现灭蝇灯捕捉的蚊蝇情况。一旦自动发出预警,监管部门就会去现场核实,指导整改。

企业自查 要求企业每日自查,并将自查情况和照片上报,所有数据和照片均有企业用户ID标识,一经上传,不可篡改。

电梯拥堵将告警

在特种设备安全方面,今年的指挥平台也根据摄像探头+AI技术+算法,设置了人流拥堵情况监测及预警。

国展中心红线范围内有电梯432台,其中自动扶梯210台。对于自动扶梯可能发生的大客流及扶梯点位的承载人数不同,可对不同量级的拥堵情况进行监测。

“在各扶梯处共装了16台监测装置,按一分钟内盖板的瞬时承载量判断,拥堵达50人时将绿色告警,达70人时将橙色告警,达100人时红色告警。”市场监管局特种设备监察处相关负责人表示,一旦拥堵,告警将实时推送至平台,指挥员可采取应急处置措施,比如巡检、分散客流甚至远程停梯等。目前,在预期将有大量客流的扶梯上,人流量智能检测设备已安装调试完毕。

“进宝”机器人上岗

此外,今年的平台还嵌入了AI语音控制系统。“请带我看一下丰收日后厨。”指挥人员语音刚落,屏幕上便出现了后厨的实时影像,指挥调度“一呼直达”,更为方便。

同时,咨询服务点还来了新伙伴——“进宝”机器人。工作人员介绍,根据之前五届进博会展商咨询的高频问题,“进宝”知识库录入了100多条市场监管业务领域的内容,包括食品安全、药品安全、医疗器械相关法律法规等,还可导览美食及卫生间方位、查询供餐场所数量等。展会期间,“进宝”还能不断“学习”,根据高频综合问答进行大数据分析,为展商解答上海的企业设立、变更、注销“全周期”网办流程,助力政务服务高效便利。

市容
美化



国家会展中心南广场主体景观已基本搭建完成

鲜花彩灯装扮

核心区保洁力量增加60%

本报讯(记者金曼矣)第六届进博会场馆周边区域的市容面貌焕然一新。全市2439项保障任务现已全面完成,市容面貌有效提升,进博核心区保洁力量增加了60%。

昨天下午,在盈港东路上,美都环卫公司迎进博应急班组成员朱冬兴正用高压水枪冲洗路面。整个国展中心周边东到涑港路、北到崧泽大道、南到沪青平公路、西到华徐公路的核心区域,都是迎进博应急班组负责保洁的。而在进博会核心区沿街道路上,也早已用鲜花和景观雕塑装扮一新。今年在国展中心核心区周边五条道路(盈港东路、诸光路、涑港路、会卓路、崧泽大道)1平方公里范围内,共布置了以红色为主色调的花卉20余万盆。人行道及主要节点布置了三角梅花箱、花球等,中间隔离带栽种的以大花百日草为主,突出喜庆祥和的氛围。

同时,核心区还布置了六处景观小品,打造进博符号,展现城市风采。其中,崧泽大道-诸光路东西两侧路口设计理念为多彩进博、喜迎进博;会展中心西大门设计理念为共迎未来,采用格栅江南元素;诸光路-盈港东路口设计理念为进博之环,两侧配置三角梅花柱;南大门设计理念为进博之光;涑港路绿地锦鲤小品继续保留,并适当优化地被草花。

此外,今年新增了鲁班立交摆花,增加沪青平立交、虹桥枢纽(南区)等区域摆花范围。人民广场、陆家嘴等百个景点、百条花道也进行了优化,苏州河14座桥梁、虹桥商务区、徐家汇、南京东路等重点区域的景观照明也进行了提升。

搭建
布展



最后冲刺

各大展馆搭建工作进入冲刺阶段,展品布展也在有序进行中。本届进博会预计迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,参展的世界500强和行业龙头企业达289家,均超过之前历届水平。

本版摄影 本报记者 陈梦泽

接待
服务

两大机场 启用专用柜台

本报讯(记者金志刚)今天,集咨询服务、商务服务和大会宣传等功能为一体的进博接待服务中心和服务专用柜台,在上海浦东、虹桥两大机场4座航站楼的到达区域全面启用,为来沪参会的宾客提供多国语言翻译、信息查询、交通引导、应急帮助等一站式服务。

为服务第六届进博会,上海两大机场升级了配套服务设施,上海机场96990服务热线更新了进博会服务专用提示语音,开设进博会专用安检通道和值机柜台,为需要帮助的旅客提供“一站受理、全程畅行”的绿色服务通道。

机场贵宾公司专门配备业务熟练、经验丰富的核心团队参与重要接待保障任务。400余名“雷粉团”和“小彩虹”上海机场青年志愿者每天在航站楼、交通中心、停车场等区域提供指引问询、大会宣传、行李搬运等志愿服务,其中,40余名擅长英语、西班牙语等语种的青年志愿者为参展外宾提供外语接待服务。