



前三季度  
办展面积

# 恢复至2019年同期97%

## 上海会展业迎来全面复苏 协会发布“一个标准”“两个文本”

**本报讯** (记者 张钰芸)上海市会展行业协会昨天发布的最新数据,今年1—9月,上海办展总面积已恢复至2019年同期的97%。协会同期发布了“一个标准”和“两个文本”,即《绿色会展运营与管理要求》《上海市会展文明观展须知》《展览物流合同示范文本》,为第六届进博会成功举办创造更良好条件,进一步优化上海会展经济发展的营商环境。

上海是我国会展经济发展的高地,今年以来,本市会展业迎来全面复苏,各主要展馆办展需求持续旺盛。上海市会展行业协会发布的数据显示,今年1—9月,上海办展总面积达1348万平方米,已恢复至2019年同期的97%。其中,三季度办展总面积589万平方米,比2019年同期增长25%;9月举办10万平方米以上大型展会6个,面积121万平方米,数量较2019年同期

增长20%,规模基本恢复到2019年同期。全年展览面积预计超过1600万平方米,达到2019年办展总面积的八成以上;全年预计举办10万平方米以上大型展会50个,展览面积将超过920万平方米,数量及规模都将超过2019年水平。上海会展业发展韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变,会展经济整体呈现加速回暖、后劲趋强的良好势头。

在昨天的发布会上,上海市会展行业协会还正式发布了“一个标准”和“两个文本”。其中,《绿色会展运营与管理要求》秉持绿色发展理念,以低碳、零排放举办绿色会展为目标,覆盖会展全产业链运营与管理主体,对建立绿色会展运营与管理制度与机制、规范绿色会展行为等提出倡议。该标准特别设置了“绿色进博”相关内容,为推动形成可持续发展的绿色会展运营与管理

提供“上海样本”。为营造安全、文明、有序的参展观展环境,优化观展体验,提升展会品质,《上海市会展文明观展须知》则对维护观展秩序、加强“自媒体管理”、提高应急处理能力等方面形成常态化的工作指引。《展览物流合同示范文本》旨在规范展会参展商与物流服务供应商的权利和义务,提升物流服务收费标准的透明度和公平性,进一步提升驻馆物流服务便利度。

**据新华社北京10月26日电** (蔡琳琳 韩启扬)

据中国载人航天工程办公室消息,在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十七号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2023年10月26日19时34分,神舟十六号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十七号航天员乘组入驻“天宫”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向全国人民报平安。

2021年,航天员汤洪波作为首批入驻中国空间站的航天员之一,亲历了“中国人首次进入自己的空间站”的历史时刻;时隔2年后重返“天宫”,他又亲身感受了中国空间站从“一居室”到“三居室”所彰显的中国速度和中国力量。

后续,两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。期间,6名航天员将共同在空间站工作生活约4天时间,完成各项既定工作。

**据新华社北京10月26日电** (蔡琳琳 韩启扬)

据中国载人航天工程办公室消息,神舟十七号载人飞船入轨后,于北京时间2023年10月26日17时46分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口,整个对接过程历时约6.5小时。

## “天宫”会师



天和气闸舱定向摄像头

10月26日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十六号航天员乘组欢迎神舟十七号航天员乘组的画面  
新华社记者 金立旺 摄

**本报讯** 上海市深化推广“三所联动”矛盾纠纷多元化解机制部署会昨天召开,市委副书记吴清出席会议并讲话。

吴清指出,充分发挥派出所公安机关的权威性、司法所调解工作的群众性、律师事务所法律服务的专业性,形成强大合力,推动矛盾纠纷就地化解、依法化解、高效化解,是深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神、坚持和发展新时代“枫桥经验”在上海这座超大城市的生动实践。各区各部门各单位要充分认识深化推广“三所联动”机制的重大意义,把思想和行动统一到中央和市委市政府的部署上来,认真抓好落实。要践行为民宗旨,带着对群众的深厚感情来关心群众、化解矛盾,推动矛盾纠纷“群防群治”,努力实现案结事了人和。要强化法治思维,充实基层法治工作力量,提升依法调解能力,加大引导力度,营造“办事依法、遇事找法、解决问题靠法”的良好环境。要形成整体协同,整合叠加“3+”力量资源并下沉基层一线,横向协同、上下贯通,优势互补、无缝衔接。要加强组织领导,以党建联建带动“三所联动”,压实工作责任,强化科技赋能,加强考核评估,注重宣传推广,切实推动“三所联动”机制走深走实。副市长张亚宏主持会议并作工作部署。虹口区委、市公安局、市司法局作交流发言。

吴清出席部署会并讲话

# 深化推广“三所联动”机制

## 奋楫再出发,担负起新的文化使命

### 上海报业融媒发展大会举行,上报集团国际传播中心成立

**本报讯** 上海报业集团成立十周年之际,上海报业融媒发展大会昨日在上海展览中心友谊会堂举行,主题为“生于融合,长于创新”。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席会议并讲话。

会议指出,在媒体融合作为国家战略整体推进的十年间,上报集团开启“地方实践”,做强全

国影响,充分彰显上海媒体人的使命担当。面向未来,上报集团要深入贯彻总书记对宣传思想工作“七个着力”的战略部署,奋楫再出发,在打造文化自信自强上海样本、建设习近平文化思想最佳实践中把握战略主动,更好担负起新的文化使命;要唱响时代强音,当好宣传阐释党的

创新理论的排头兵,成为推动经济社会发展的加速器,争做提升国际传播效能的生力军;要提升品牌能级,以技术赋能勇立创新潮头,以人才赋能增强改革动能,以产业赋能夯实发展支撑。

上海报业集团国际传播中心在会上成立。解放日报、文汇报、新民晚报等发布主旋律融媒精品;

澎湃新闻24小时直播频道、界面财联社AI金融大模型、“文化+”战略等多个项目启动。

10年来,上报集团以“道正声远”为追求,逐渐成长为拥有332个端口、覆盖9.55亿用户的新型主流媒体集团,新媒体收入占媒体主业收入近70%,总体经济规模连年位居省级新闻出版行业第一。

第二期“上海宣传文化人才论坛”举行

## 聚焦中华优秀传统文化传承与创新

**本报讯** (记者 孙佳音) 昨日下午,第二期“上海宣传文化人才论坛”在衡山花园酒店举行,多位专家、名家、大家就“传承中华优秀传统文化与上海社会主义国际文化大都市建设”这一话题,分享举措,畅想未来。

日前召开的全国宣传思想文化工作会议,首次提出习近平文化思想,为文化事业发展提供了强大思想武器和科学行动指南。上海市文

化和旅游局党组成员、上海博物馆馆长褚晓波带来多组数据:“宅兹中国:河南夏商周文明三代文明展”吸引观众超过23万人次;“实证中国:崧泽·良渚文明考古特展”三个多月展期观众数超72万人次;“英国国家美术馆珍藏展”是上博首个收费特展,展览创下中国博物馆界多项新纪录:98天内吸引购票观众逾42万人次,其中一半以上观众来

自外省市,媒体传播总量近5亿等。褚晓波表示,打造原创展览、举办引进展览、搭建交流平台是上博打造文明交流互鉴国际“码头”的努力,与此同时,他们还将通过举办赴外展览、开展境外考古、创新外宣形式等,继续强化国际传播能力,挖掘中华文化走出去的动力“源头”。

上海昆剧团一级演员、艺术创作部主任吴双谈到了上昆在2016

入第一,在全球市场取得了叫好又叫座的成绩,主要是因为我们在产品中以传统文化为源不断进行内容创新,并以高品质展现。”米哈游创始人、董事长刘伟介绍说,今年4月米哈游推出的新品《崩坏:星穹铁道》以徽派建筑为基底,以《后汉书》中的仙舟为概念,打造出一个“仿佛从国画中走出来”的国风科幻世界。他表示:“如果能将传统文化有机融入游戏,在游戏中传递中华优秀传统文化中的真、善、美,让大家通过游戏了解中国人文、地理、历史甚至是哲学文化内容,中国的游戏将变得更加鲜活、更有生命力、更具独特魅力。”

“《原神》自2020年上线以来,已连续三年保持中国游戏出海收