

一带一路

老外讲故事

一带一路
老外讲故事

扎根在中国

独一无二大市场 互联互通促发展

进博会已成重要平台,参展商们说,选择上海不仅出于对中国的喜爱,更出于对中国发展潜力的看好

本报记者 张钰芸

“这是一个独一无二的博览会。”“我们在进博会亲眼见到了中国大市场。”“在中国投资是很重要的,这里有很多机会。”……对于越来越多“一带一路”共建国家的参展商来说,一年一度的中国国际进口博览会已经成为重要机遇和平台。十年来,共建“一带一路”倡议有力促进了各国互联互通,促进了共建国家和地区更好融入全球产业链、供应链、价值链,开拓了更广阔的发展空间。通过进博会这个平台,“一带一路”合作伙伴打开了中国这个大市场,他们扎根在中国的信心和决心也变得愈加坚定——共享中国继续稳定发展的红利,共画开放合作同心圆。



「一带一路」觅良机
进博「朋友圈」扩容
中国市场全球舞台

扎根在中国
Taking Root in China

进博会

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
新民晚报社
联合出品



扫码看更多

「一带一路」促共赢

海报设计 刘玉萍
本版视觉 戚黎明
本版编辑 胥柳曼

进博红利

带来高水平对外开放

作为推进高水平对外开放的平台,进博会持续推进贸易自由化便利化,大幅放宽市场准入,营造一流的营商环境,吸引全球优质厂商、高端产品进入中国市场。对此,进博会的老朋友们深有感触。

“我们公司已经连续六年参展进博会,从未缺席。”新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登赫克告诉记者,他们的成功离不开“进博贸易便利化”政策的实施。首届进博会上,在“验放分离”和“边检边放”的创新监管模式下,纽仕兰成功打通鲜奶进口“瓶颈”,实现通关“零等待”,能够在72小时内将新鲜牛奶从新西兰牧场直运给中国消费者。这样的进口速度直接带动鲜奶销量增加了26倍。

“进博速度”和“中国效率”让罗伊·范登赫克对中国市场充满信心。他说,新西兰已经和中国签署了自由贸易协定。在该协定中,乳制品的关税将持续下降。其中,常温牛奶进入中国的关税已经为零,2024年奶粉的关税也将降至零。这无疑给纽仕兰在华发展带来利好,“中国的开放政策和‘一带一路’倡议,能为新西兰等国家带来更多的发展机会”。

“丹麦企业从进博会中获得很多机会,因此在中国市场投资是非常重要的。”特雷通集团创始人兼首席执行官李曦萌在上海工作生活超过30年,他说,选择上海不仅出于对中国的喜爱,也出于对中国发展潜力的看好。

党的二十大报告中提出的“高水平对外开放”,是李曦萌最有体会的关键词。他认为,中国“将推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放”。他坚信,中国的营商环境将越来越好,高水平对外开放的实行,将为高质量发展提供强大动力。

“我在上海白手起家创建了公司,我真正参与并见证了中国工业实力的提升和对外开放的进程,以及中国为外国投资者制定的许多非常好的政策。我认为,中国的机遇和市场增长在世界上首屈一指,因此我们决定扩大投资,在嘉兴新建一家工厂。”李曦萌说。

把握机遇

在中国市场扎根壮大

进博会是先进技术和产品的集中展示平台,参展企业增加了其产品的曝光度,树立了品牌形象,推动自身在中国市场的扎根、壮大。“把握进博会机遇,深耕中国市场”成为诸多海外企业和机构的共识。

罗马尼亚工商联合会驻华首席代表罗伯特说:“有一句古老的中国谚语:单丝不成线,独木不成林。这强调了世界需要连接,我们需要一个充满连接的世界,而这正是‘一带一路’倡议所提出的。”

“中国拥有14亿人口,其中三分之一是中等收入人群,这是一个非常有前景的市场,没有哪个国家或公司愿意错过这个机会。”印尼夏羽燕窝有限公司印尼工厂董事长吴明恒表示,通过进博会,他们有机会亲眼看到这个庞大的市场,并对此心向往之。因此,公司不仅入驻了虹桥桥汇,今年还在印尼投资了一家十万级无菌标准的燕窝溯源加工厂以扩大生产,未来也想在中国加大投资,设立工厂。

和李曦萌一样,韩国人金南局也将上海视作第二故乡。17年前,他从韩国来到中国,10年前,他定居于上海市闵行区,目前担任中国衣恋集团投资运营总经理。金南局连续参与了五届进博会,他认为进博会象征着中国的开放和包容,进博会的平台作用也让衣恋集团对接到了各种渠道,“我认为中国市场最大的魅力,就是全球最大最好的内需消费市场。目前中国消费者对商品的洞察力和消费力在我们看来,已经超过了国际平均水准”。

如何在中国大市场上有所作为?衣恋集团计划打造上海市唯一的中韩产业生态园区。

“回过头去看,这个项目就是以2018年的首届进博会为契机的。当时在闵行区政府提议下,衣恋中国与其他参加进博会并希望将产品出口到中国的韩国企业,在闵行区共同举办了投资洽谈会。很快我们就确定,要在闵行区吴泾镇‘莲花盛开’产业社区战略轴上,建设总面积约35万平方米的‘创E谷’创新产业园。”金南局告诉记者,这个园区已经被命名为“中韩企业中心”,各家韩国企业将通过该平台与中国买家共同交流互联,产生更多的“化学反应”。

摩拳擦掌

众企业在盛会展身手

“今年3月,我们与进博会的组织者一起举办了一个研讨会,专门面向今年希望参展的罗马尼亚公司。我非常自豪地看到,今年将有最大规模的罗马尼亚公司代表团参加进博会。”随着第六届进博会的临近,罗伯特感受到了罗马尼亚企业的摩拳擦掌。

“‘一带一路’倡议是一个全球联通的概念。”在李曦萌看来,“一带一路”倡议不仅对中国很重要,对世界也很重要,它联通了中国与世界的经济带,形成了中国与共建国家更广阔的发展空间,“只有通过共同交流,共同开展贸易和商业活动,才能更好地相互理解和合作”。

中国搭台、世界共享,无论是“一带一路”还是进博会,都获得越来越多国家和企业的响应和欢迎。经济大融合、发展大联动、成果大共享,共建“一带一路”正在进博会上得到生动诠释。记者从中国国际进口博览局获悉,第六届进博会国家展的72个参展方中共有64个“一带一路”共建国家。企业商业展方面,“一带一路”共建国家已有超过1500家企业签约,总展览面积近8万平方米,面积较上届增长约30%。

亚美尼亚中国合作关系发展中心主任、中国地区首席代表达维特说,借助进博会进入中国市场后,这里的良性竞争有助于亚美尼亚公司找到创新升级的方法,并在这个市场中持续增长,帮助亚美尼亚经济得到长足发展。

金南局认为,随着中国消费市场对全球消费市场产生巨大影响,进博会的作用也将日益显现,“这不仅意味着进口商品的消费,也将影响到供应链和营销渠道。我认为,未来中国消费市场的标准将成为全球标准”。

在参展商、投资商眼中,进博会也反映出“一带一路”十年来给世界带来的变化。数据显示,中国货物贸易占世界比重从2012年的10.4%提升到2021年的13.5%,十年间累计进口服务超过4万亿美元。《世界开放报告2022》显示,尽管世界开放指数出现下滑,但中国开放指数逆势上扬,成为推动经济全球化的重要力量。中国已连续13年稳居第二大进口国,李曦萌坚定地认为,中国将持续稳定发展,世界经济将因此获益,对于“一带一路”共建国家来说,仍是一个巨大的红利。