



前三季度沪进出口创历史同期新高

总值达3.17万亿元 出口绿色低碳产品拉动力强劲

本报讯(记者 郭剑烽)据上海海关统计,今年前三季度上海市进出口总值创历史同期新高,达3.17万亿元,较2022年同期(下同)增长2.7%。其中,出口1.3万亿元,增长3.9%;进口1.87万亿元,增长1.8%;贸易逆差5687.1亿元,收窄2.6%。

一般贸易稳步增长。前三季度,上海市以一般贸易方式进出口1.88万亿元,增长2.3%,占同期进出口总值

59.5%。其中,出口0.71万亿元,增长2.6%;进口1.17万亿元,增长2.1%。此外,保税物流方式进出口8275.6亿元,增速达17.2%,占比提升至26.1%。

内资企业展现活力。前三季度,上海市内资企业进出口1.29万亿元,增长9.1%,较进出口整体增速高出6.4个百分点,占同期进出口总值40.9%,比重提升2.4个百分点。同期,外资企业进出口1.87万

亿元,占58.9%。

对欧经贸更加紧密。前三季度,沪对最大贸易伙伴欧盟进出口6382.3亿元,增长5.4%,占同期进出口总值的20.2%,比重提升0.5个百分点。其中,出口2362.8亿元,增长5.6%;进口4019.5亿元,增长5.4%。同期,分别对RCEP其他成员国、日本和澳大利亚进出口1.04万亿元、2921.5亿元和1759.9亿元,

分别增长0.9%、1.4%和27.2%。此外,今年是“一带一路”倡议提出10周年,上海加快推动与共建国家的经贸合作,前三季度对共建“一带一路”国家出口4320亿元,增长7.6%。

出口绿色低碳产品拉动力强。前三季度,上海市“新三样”产品出口1303.7亿元,增长79.5%,占同期出口总值10%,拉高出口整体增速4.6个百分点。其中,出口电动车936亿

元,增长91.8%;锂电池291.3亿元,增长66%;太阳能电池76.4亿元,增长21.7%。此外,以LNG船为主的液货船出口73.1亿元,增长26.4%。

进口消费品增速较快。前三季度,上海市进口消费品4222.3亿元,增9%,占同期进口总值的22.6%,拉高进口整体增速1.9个百分点。其中,进口汽车579.5亿元,增长4.5%;医药品930.4亿元,增长20.8%。

虹桥HUB大会11月6日举行

为深化区域协同创新贡献国际智慧

本报讯(记者 张钰芸)临近第六届进博会开幕,虹桥国际经济论坛的部分重磅分论坛已揭开面纱。记者昨天从虹桥国际中央商务区管委会获悉,虹桥国际经济论坛虹桥国际开放枢纽建设论坛暨2023虹桥HUB大会将于11月6日在国家会展中心(上海)举办。

本次大会主题定为“深化区域协同创新,赋能虹桥国际开放枢纽高质量发展”,将围绕加快推进长三

角一体化背景下科技创新与区域协同的双向赋能、加快建设现代化产业体系与加速推进区域产业协同的双向促进、高水平开放与深化区域协同的双向成就等话题展开。

大会邀请到了多位重量级嘉宾,包括2014年诺贝尔经济学奖得主、图卢兹经济学院经济学教授让·梯若尔在内的全球顶尖学者,亚洲基础设施投资银行行长兼董事

会主席金立群等国际组织领袖,国务院发展研究中心副主任、党组成员隆国强,香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年等中国权威专家亲临现场。他们将一同从时代发展特征、经济演进趋势、全球资源配置、国家战略意义等不同角度,深刻诠释区域协同创新背景下的高质量发展主题。

本次大会是进博时刻的虹桥又一次“主场亮相”。商务区管委会相

关负责人表示,大会既有对虹桥未来发展的前瞻建议,又有对区域能级提升引领的专业洞察,将为虹桥国际中央商务区的高质量发展带来“智力激荡”,也进一步提升企业选择虹桥、投资中国的底气 and 信心。

据悉,今年虹桥国际经济论坛将以“携手促发展 开放赢未来”为主题,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球开放热点。

本报讯 第二届上海国际碳中和博览会将于2024年6月5-8日在上海新国际博览中心举行,目前各项筹备工作已经启动。为继续提高展会国际化水平,上海市人民政府新闻办、上海市国际贸易促进委员会和上海市节能协会于当地时间10月15日率团访问芬兰、丹麦和挪威。期间举办了第二届上海国际碳中和博览会首场招商路演活动。

代表团并先后拜访了芬兰食品信息协会、丹麦绿色国度、丹麦马士基集团、挪威创新署以及挪威南森研究院,详细介绍了首届上海国际碳中和博览会的举办情况以及2024年展会的筹备计划,并进行了上海城市形象推介。

芬兰食品信息协会、挪威创新署、南森研究院等协会机构表示,气候变化是全球共同面临的重要课题,需要全人类携手共同努力。上海是世界经济的主要中心城市,人才集聚,城市也在稳步向低碳循环经济转型发展。上海国际碳中和博览会的举办为国际间的合作提供了有效的沟通渠道,也为企业展示可持续发展理念、增加品牌竞争力提供了专业的展示平台。协会在持续关注的同时,将积极动员当地相关企业共同参与。

马士基集团表示,上海的对外开放,充满机遇,为我们提供了业务发展的沃土。作为首届上海国际碳中和博览会的参展企业,对首届展会对集团在华业务的宣传和推广效果给予了充分肯定,并对中国经济发展充满信心,十分愿意继续以实践领导者的身份参与和推动脱碳航运市场的持续发展。

此外,通过本次路演活动,吸引到来自HKScan集团、凯斯科Kesko、菲泽Fazer、阿特斯Atria等欧洲知名企业,多方共同就双碳相关技术、企业可持续发展、在沪推广计划等内容展开了充分交流,为国内外相关企业的直接对话搭建了交流平台,也为展会以及上海双碳相关工作成果提供了国际展示舞台。路演活动中,与会机构和企业对展会的举办给予了高度评价并表现出了浓厚的兴趣,部分企业已初步表达了参展意愿。

上海国际碳中和博览会首场招商路演举办

定妆

“四叶草”南广场 “云山”“花海”亮相

本报讯(记者 裘颖琼)手握四叶草、脚踏祥云的熊猫“进宝”憨态可掬,两侧的“云山”以及下方的“梯田花海”“迷宫花园”让人啧啧称赞……今天上午,作为主场馆门面担当的国家会展中心(上海)南广场绿化布置已全面“定妆”,静待第六届中国国际进口博览会开幕。

今年,南广场的景观设计延续了前几届的风格,以“海纳百川、共享未来”为主题,紧紧围绕“云山一梯田花海一河流一现代城市花园”四个空间脉络来展开。角堇、百日草、孔雀草、一串红、向日葵以及水生植物等近20种、68万盆鲜花植被,由南向北覆盖10500平方米面积的南广场区域,360度全景展示中华大地锦绣缤纷的自然之美。

大草坪上,新设数字“6”LOGO,由百日草配合亚克力材料组合打造而成。上海建园园林集团绿建公司景观设计师杨媛华介绍,这是一个进博会6周年的主题元素设计,整体由一个“内蕴乾坤、外向全球”的“6”和“充满希望、向世界打招呼”的熊猫“进宝”组成。

数字“6”的外形轮廓如两条丝带,圆融、顺畅地连接在一起,寓意“一带一路”的发展与国内国际双循环的相互促进、相辅相成。

在整个广场空间中,“CIEE”和“2023”字样、四层“梯田花海”、“迷宫花园”等多个主题花园采用橙色孔雀草、黄色孔雀草、红色百日草、角堇等各色花卉植物来演绎祥云、渐变云山的纹样效果。南广场入口处,高8米的8根景观柱镂空雕刻30种语言的“你好”。今年将以通透灵动的光影效果,焕然一新的色彩再次欢迎八方来客。

上海建园园林集团绿建公司项目负责人秦焯告诉记者,本届进博会广场景观调整了色彩变化,尤其是增加红色花卉和暖色调花卉的用花量,如红色百日草等,更好地营造喜庆热烈的广场氛围。因此,施工团队在选苗和育苗上要保持植株高度、大小一致,使整体块面效果更加统一和喜庆。

“四叶草”南广场的百日草预计一周后迎来盛放。而南广场整体草花的盛花期可维持约一个月。

安全

固化进博会经验 青浦织密防护网

本报讯(记者 杨欢)进博会越办越好,“四叶草”成长为“幸运草”的背后离不开长治久安、平安和谐的社会治安环境。作为进博会的永久举办地,上海市青浦区用精细的“绣花功夫”,固化五届进博会安保实践经验,穿针引线织密这幅“四叶草”工笔画。

青浦区委政法委健全“平安青浦”指标体系,将社会治安、矛盾排查、公共安全等62项指标纳入每月平安考评。在全域防控风险隐患,开展突出矛盾问题摸排化解集中攻坚行动,围绕劳资纠纷、征地拆迁、工程建设等14个重点领域,开展全覆盖、无盲区、拉网式摸排。青浦区以物联为“针”,数联为“线”,通过全景智慧服务管理,发挥大数据作用,让城市管理更智能精细,织就了城市安全的“防护网”。依托“一网统管”平台,青浦区加强闲置厂房、废旧仓库、农村出租房等场所日常巡查。开发应用“市域社会治理楼宇精细化服务管理系统”,依托大数据中心汇集公安、税务、消

防等12个部门62类数据资源,构建“发现、派单、核查、处置、结案、反馈”处置闭环,以精细化管理提升治安防控效能。

进博会“溢出效应”在长三角区域进一步放大,与此同时进博会市域社会治理的经验也在长三角一体化发展过程中予以了深化。青浦区会同吴江、嘉善签订《青吴嘉政法系统推进高质量平安法治一体化合作框架协议》,拓展社会面联防联控、矛盾纠纷联合化解等8个方面22项内容。落实相关合作协议,在毗邻交界的20个陆路无名道口和115个水路支流河口驻点管控,织牢织密水陆道口防线。青浦区通过制定《进博会期间涉稳突发事件快速处置方案》等30余项预案,开展实战演练,积极防范应对突发事件。同时,创新国展派出所、西虹桥(进博会)法庭、检察院驻国展中心办公室三位一体模式,对可能引发风险的案件,第一时间联合研商,做到防范在先、处置在小。



今日论语

酒店卫生不能仅靠数字化

纪玉

酒店卫生打扫不过关、床品没做到“一客一换”等负面消息,不时引发关注。酒店卫生这一行业关切、住客关心的“痛点”,究竟有无解决之道?在一套应用物联网技术推出的酒店业布草客用品智能管理系统中,住客用手机扫码,就可了解客房内布草客用品的换洗现状。

干净、卫生是对酒店的基本要求,尤其与住客身体直接接触的床品、毛巾等用品,更应该消除上一

位住客的使用痕迹,呈现洁净的状态。不过,近年来全国多地都有酒店被曝光出现卫生问题,其中甚至包括一些五星级酒店。不换床品、不换毛巾、不刷马桶,用同一块抹布擦拭地板、窗台、杯子……被曝光的行为不仅违背行业规范,也打破了人们对酒店的期待、损害行业声誉,以致有的住客自备床品,可见不信任程度之深。

利用数字化手段助力酒店卫

生,或许是一个办法。通过上述系统,只要扫描布草上的芯片,系统可自动识别并统计出布草的数量和种类,提高准确性和工作效率;住客可通过扫码了解换洗状况;数据生成后不可更改,也为职能部门的数字化监管提供了抓手。如果能用好数字化手段,既可以为酒店管理和行业监管增效,也提高了透明度,有助于保障住客的知情权。

另一方面,真正做好酒店布草

卫生,数字化也只是助力,关键还在酒店管理制度的完善和落实,以及人的责任心和职业素质。毕竟对住客来说,所希望的不仅是了解换洗状况,更是客房内用品确实达到了干净、卫生的标准,这就需要酒店管理持续发挥作用,工作人员也不懈怠。否则,即使采用数字化手段,也可能沦为形式,万一出现扫码显示已换洗、实际存在疏漏的状况,更会起到反效果。

消费者的信任来之不易,坚守行业规范,才能抓住旅游业复苏的大好机遇。