学思想 强党性 重实践 建新功

金山区山阳镇为解决民生“小事”下苦功

我们考虑周到点,让居民安心点

进百家门 访百家情
解百家难 暖百家心
主题教育大走访

一扇门、一个台阶、一棵树……这些看似微不足道的民生小事,却关联着千家万户。金山区山阳镇不断深化“一个支部一件实事”机制,聚焦群众所需所想所盼所急,锚定民生实事,推动主题教育入心见行。

增开一扇门 方便

“东门开了,小区终于早晚高峰出行更方便了,真好!”家住万航苑小区居民朱伟赞不绝口。

原来,随着入住居民增多,原有的北门出口不能满足进出需求,且存在安全隐患,居民开启东门的意愿强烈。光明府居民区党支部与镇相关部门多次召开协调会,最终确定由开发商建设基础设施,物业公司增配保安加强车辆管理。

此外,东门门口增设6条减速带、2个广角镜,放置了多个警示路锥引导车辆有序停放。“我们努力考虑周到点,让居民安心点!”光明府居民区党支部副书记张丹贤说。

修复14处台阶 放心

日前,家住金悦华庭146号的卓奶奶有学生来探望,没想到走到入户台阶时,因地面沉降有落差被跸了一跤。金悦居民区党支部书记庄卫玲得知后,立即牵头对小区65处楼道的入户台阶逐一排查,发现15处入户台阶存在较大安全隐患。居民区党支部组织居委会、业委会、物业公司迅速行动,两天内形成解决方案。随后在不到一个月时间内,完成了14处入户台阶的修复。

得知有的楼道老人年纪大、走路不稳,物业公司又专门定制了6个不锈钢扶手。之前一栋持反对意见的居民楼后来也改变了主意,目前正在重新征询。

400棵大树“理发” 亮堂

“多余的树枝剪掉了,房间亮堂多了,终于可以每天晒到太阳了,家里也更加通风了!”家住海辰馨苑小区2楼的濮老伯开心地说道。

前不久,海辰居民区社区干部听到一些居民反映小区树木树龄较长,有些树冠逼近五六层楼高,影响采光通风。低楼层住户晒不到太阳、夏季虫蝇较多,影响居住舒适度。居民区党支部及时与镇城建中心等部门沟通,形成了修剪方案。9月中下旬,小区树木修剪工作启动。目前,400余棵大、中型灌木修剪完成,受到居民一致好评。

本报记者 **屠瑜** 通讯员 **王萍**

光明邨坚持12年,让舌尖上的幸福惠及更多老人

烧制软一点酥一点淡一点

新征程 新奋斗

凌晨4时,鲁班路205号光明邨配餐分公司,90后大厨小曾师傅已经开始了一天的工作,第一锅鲜炸鲫鱼准备出锅。

上午10时,鲁班路529号丰裕店,迎来当天的第一拨就餐老人。

光明邨配餐分公司,是上海第一家由政府投资、企业运作的老年配餐中心,自2011年运行以来,始终坚持让老人“吃得安全、吃得健康、吃得实惠”。今天重阳,若问老字号光明邨的“重阳心愿”,那就是——让“舌尖上的幸福”惠及更多老人。

日均服务3000位老人

淮海集团旗下上海光明村实业有限公司,拥有两个上海老字号——“光明邨”和“丰裕”。公司设立助老服务营运组,由光明邨配餐分公司和6家丰裕门店组成,主要负责黄浦区为老爱心餐。

■ 鲁班路上的丰裕门店吸引了不少老人前来用餐 本报记者 **周馨** 摄

12年来,光明邨配餐分公司不断完善食品生产流程和安全配送系统,全力做好居家养老服务保障。目前,日均服务老年居民3000多位。

配餐中心终年无休。采购验收组全流程把关;厨房班组精心调配每周菜单,烧制尽可能软一点,酥一点,淡一点;运输组谨慎细心,确保菜品到达老人手上依然温热;窗口销售组不厌其烦地介绍菜品特色。“近年来,配餐中心还积极推动数字化转型。”光明邨配餐分公司负责人徐晨说,配餐中心增设线上商城,让更多老年人能品尝到光明邨美食。

“爱心星期一”扩容

鲁班路529号,丰裕门店,一群“80后”老人的午餐欢乐进行中。黄浦区推动老字号加盟为老助餐,丰裕餐饮店率先试点,老人家们说——老字号“为老助餐”,嗲!

2022年10月,瑞金二路街道辖区三家丰裕门店先行先试,发放2413张“瑞金为老助餐卡”,每月向卡内发放各类优惠券,每周一推出15元爱心老年餐,全力打造“丰裕爱心星期一”。同时,三家门店适老化改造,推出老年顾客专座专区,小餐桌打磨桌角,桌边设置拐杖槽口,餐厅门口设可收纳式坡道板,方便轮椅进出。迄今,2万多人次老人受益,三家门店每周一提供的600多份老年餐当日即被“一抢而空”。

“我们有一批忠实的老食客。”丰裕鲁班店店长毕秀秀说,低盐、低糖、少油,荤素搭配,营养健康,红烧肉、西红柿炒蛋、虾仁豆腐、青菜香菇,再搭配一碗香菇鸡丝汤和白米饭,刷为老助餐卡只要支付15元。

黄浦区民政局大力支持拓展助老联盟新点位。“9月1日起,黄浦区‘老字号长者餐厅’助老服务项目新增5家门店——光明邨配餐中心、丰裕淮海店、丰裕陕西店、丰裕南昌店、丰裕马当店,公司助老联盟点位扩容至7家。”黄浦区人大代表、光明村实业有限公司总经理高莉莉说,老字号助餐让“舌尖上的幸福”惠及更多老人,是初心也是期盼!

本报记者 **姚丽萍**

今日论语

怎可让刷量控屏误导消费者

方翔

“双11”将至,一些网商平台直播间好评满屏,点赞屡屡破万。然而,在“人气爆棚”的背后,这些数据都真实吗?近日,宿州砀山警方成功打掉多个为直播间提供虚假人气的“网络水军”犯罪团伙,依法扣押涉案手机达26000余部。

在“买买买”“吃吃吃”之前,很多人都会参考平台上的口碑推荐,以避免踩坑。然而,在一些平台上,仅需6元就可买来1000个赞,7元即可屏蔽1000条评论,9元就可获取1000的转发量……这些“虚假繁华”的背后,网友被看似热闹的人气吸引,稀里糊涂就下了单。

“刷刷直播、点点赞,会有多少危害?”这是一些网友的疑问,甚至少数网友认为“网络水军”只是一种无害的虚拟行为。但是随着刷量控屏的“网络水军”日益规模化,打开电商平台,评论区清一色好评,翻几页都找不到一个真实评价。“网络水军”的泛滥,不仅严重损害了消费者的知情权、选择权,削弱了网络空间的公信力,损害了信息传播的可信度,而且其规模化的趋势,严重危害互联网生态,扰乱市场秩序,成为互联网经济的沉疴。

互联网经济是诚信经济,不能只要流量和热度,而不要质量;不能只看商业价值,而损害了用户的合法权益。治理“网络水军”,不仅要铲除犯罪团伙,更要打击背后的“温床”。一些电商平台上,可以通过“直播推广”“直播间推广”“视频推广”等关键词,搜索到多家经营直播推广业务的商家;有些直播平台会售卖人气、播放量、点赞、评论等。政府、平台、用户应齐心协力,共同斩断“网络水军”的灰色产业链,维护网民权益,让网络生态风清气正。

长宁推长护险服务『一件事』

本报讯(记者 屠瑜)在重阳佳节来临之际,长宁区在全市率先推出可办又可查,还能实时了解评估进度的长护险服务“一件事”系统。

市民手机登录随申办市民云长宁旗舰店,即可实现“长护险服务主题申报”“长护险评估查询”“长护险评估公示”及“长护险报告推送”全流程服务,从至少跑2次到一次不用跑,从需要2份材料到材料零提交,从“申办+上门评估+评估报告出具”30个工作日到最快17个工作日,申办更是一分钟完成。系统还增设“长护险政策智能助理”,让老年人体验“无障碍”“零距离”的政务服务。

中医特色创新服务进社区

敬老嘉年华 感受别样重阳

电动砭石、中医芳香、汉服体验、体质辨识……上海市中医医院带来的中医特色创新服务,在昨天下午于南京东路街道举行的“浓浓敬老情,关爱零距离”重阳节嘉年华活动中受到了老人们的交口称赞。此次中医特色创新服务进社区活动,由上海市慈善基金会黄浦区代表处、上文中医药文化联盟主办,上海市中医医院中医特色诊疗中心和新民传媒承办。

与人们传统理解的中医就是煎药不同,中医特色创新服务是以非药物治疗技术应用来治未病,以及服务与管理慢病治疗。像此次活动带来的祛痰湿脐贴,由上海市中医医院治未病科研制,针对痰湿体质慢性疲劳人群,代谢异常人群,睡眠不佳人群综合调理。

在体验现场,不少老人对于电动砭石治疗产生了浓厚的兴趣。

■ 老人们在体验电动砭石治疗 本报记者 **周馨** 摄

上海市中医医院中医特色诊疗中心的张洁主任表示,这种新型多种可替换电动头的砭石器具,具有温度恒定、按摩效率高,可以更好地发挥温经散寒、养筋荣脉的功效。上海市慈善基金会黄浦区代表处会长陆进兵表示,中医药文化进社区,是打造“一区一品牌”的重要举措,接下去也会继续推出相应的活动。

中医特色创新服务的现场,新民晚报读者俱乐部也成为了热闹的“打卡点”,不少老人表示,希望读者俱乐部与中医养生结合,让老人们乐享幸福晚年。

本报记者 **方翔**