

沪滇残疾人精品手作秀出山海情

通过新民亲选直播间和上海残联微博同步直播

传承数百年的非遗工艺精品,从传统走向时尚和实用的文具、服饰,由残疾人手工制作的精致甜品,由帮扶残疾人就业的企业和农业合作社生产的特色食品……10月18日晚上,一大批来自上海和云南两地残疾人制作的手作精品亮相上海“阳光201”残疾人就业综合服务平台,通过新民亲选直播间和上海残联微博同步直播,宣传沪滇残疾人就业创业的喜人成果,讲述他们精益求精匠心独具的感人故事。在东方购物频道主持人小含和上海残疾人主播达人朱兵的倾情吆喝下,上架的手作精品几乎销售一空,观看人次总计近10万。许多观众被残疾人的才华与精神折服,有的一口气买下几十件特色食品,有的蹲守直播间“秒杀”了独一无二的竹编包,还有网友一下子买入琉璃印章、皮雕摆件等几件工艺品,爱心感人。

主题为“沪滇协力山海情 阳光手作彩云飞”的这场直播秀是上海市残联与云南省残联首次联合开展残疾人手作精品直播展示活动,由上海市残疾人就业服务中心携手云南省残疾人劳动就业服务中心共同承办。两地残疾人的手作精品首次联合走上云端,开启了沪滇两地残疾人就业工作协力同行的新篇章。

在直播秀中亮相的,既有价值高达35万元的国家级非遗铜走银工艺宝瓶带来令人惊叹的视觉享受,也有上海闵行非遗传承人袁荣富制作的多件漆器精品首次在线上集中展示,这两件工艺精品在刚刚闭幕的2023年上海市残疾人非遗



■ 上海和云南两地残疾人制作的手作精品亮相直播间

孙云 摄



作品展暨云南省残疾人非遗精品特邀展上也深受评委和观众的好评,体现出两地残疾人的匠心与造诣。

惊喜亮相的神秘嘉宾俞游波一上场,就让不少粉丝刷屏“好帅”“颜值高好”。不过,俞游波可不只是颜值高,水平更高。他和搭档王东硕都是听力残疾人,致聋原因也都是因为儿时发烧打针对敏,幸运的是,佩戴助听器的他们恢复了一部分听力,也能用不太标准的语音与大家交流,所以,虽然俞游波在直播中的表述不那么清晰,但网友依然报以包容和支持。

其实,他们俩都不是科班出身

的甜品师,刚踏入职场时,一个在五星级酒店后厨洗碗,一个在公司做助理,然而,对甜品的热爱让他们半路转型,更在相识后有了共同创业的决定。俞游波在甜品制作中不断钻研,先后获得全国烘焙竞赛铜奖和徐汇区旅游行业技能大赛一等奖,还两次获得上海市残疾人职业技能竞赛第一名。因为他们性格乐观,整天嘻嘻哈哈笑对生活,又喜欢钻研新品,所以,他们给自己起了“几哈甜品研修社”这个商标,不断拓展客源,已经为多家知名企业提供茶歇服务。直播中,俞游波展示了货真价实的芝士酥和凤梨酥,深

受网友喜爱。

直播高潮迭起,精品迭出,吸引了网友们通过新民晚报新民亲选的微信视频号直播间、淘宝直播间、上海时刻官方视频号 and 上海残联官方微博观看,总观看人次接近10万。踊跃的网友将限量展示的6款云南残疾人手作竹编包,6只上海“阳光之家”学员纯手工陶瓷杯纷纷秒杀,价值4150元的生肖羊皮雕摆件售出两件,价值1750元的皮雕手工包卖出三件,药斑布扎染笔记本、香囊礼盒各售出超百份,琉璃龙印章和皮雕手工包等残疾人手工作艺品的销量也超出了预期,由上海崇明扶

残涉农经济组织享农合作社提供的崇明土特产礼盒还在直播中被要求临时加单供应团购客户。

直播时长有限,扶持推动残疾人就业和爱心支持残疾人增收却不会停止。直播期间,由招募大量残疾人工员的云南爱心企业带来的鲜花饼和小锅米线很受欢迎;直播结束后及昨天,仍有爱心网友和企业单位通过新民亲选直播间与客服联系,咨询各种上播产品的有关团购、加订定制限量产品等事宜,也有企事业单位下单,提前预购甜品礼盒、香囊礼盒等残疾人手作,为“春天的事业”增加一份温暖。 孙云

开业三个月实现微利

这“益”杯咖啡真香!

7月18日,徐家汇街道土山湾片区党群服务中心·邻里汇综合体正式启用,位于一楼的“益杯咖啡”公益咖啡馆颇为引人注目。这不仅是因为这里没有一名健全员工,全部由聋人咖啡师运营,更因为它是上海乃至全国范围内屈指可数的由聋人自己当老板的创业店,所以,不仅周围的社区居民关注,也有许多残疾人专程过来打卡支持。

三个月过去了,这“益”杯咖啡越来越香,不仅已为徐家汇街道5名经过咖啡师培训的残疾人提供志愿者岗位,携手周边交大附小等学校学生开展“小小咖啡师”公益实践活动,还吸引了大量回头客,日销量近百杯,实现了日常微利运营。对于一家生存在五六家同行“包围”中的社区咖啡店来说,这样的发展势头令人惊艳,其模式还有望复制到更多区域。

回访“益杯咖啡”这天,正巧有10名交大附小“星火之源”小队的成员来开展社区公益实践活动,在主理人侯亮夫妇的指导下,这群三年级的学生不仅首次尝试冲泡咖啡,更学会了“咖啡”“好喝”“谢谢”“很棒”等手语,成为聋人咖啡师与

顾客之间的沟通桥梁。

看到一群穿着红马甲的小朋友在咖啡馆里忙来忙去,来旁边社区食堂吃饭的不少社区居民也好奇地围了过来,小朋友毫不怯场,向他们介绍这家咖啡馆的公益特色。听完孩子们充满童真和热情地做“广告”,几位居民也热心地掏出手机扫码下单,首次品尝之后都表示以后会告诉邻居们,“这里的咖啡又好喝又实惠”。

确实,创办“益杯咖啡”的社会组织负责人张荟说,自开张以来,高品质的原材料加上适中的价格,特别是侯亮和小伙伴们用由衷微笑代替语言交流的真诚服务,使得口碑越来越好,吸引了许多周边居民和上班族。一些上班族“抱怨”说“一天一杯不过瘾”,因此,他们特意添购了一台价值不菲的磨豆机,增加了大杯的新杯型,满足顾客们的需求。如今,有的熟客每天都会来喝一杯。

在顾客们的支持下,咖啡店逐渐走上正轨,咖啡师们动足脑筋,根据时令和节日开发新品,也会根据点单量、集中下单时间段等数据统计,不断调整品种和运营节奏,所以,具有夏季特色的“三胞胎气泡

冰美式”等新品就能不断给熟客带来新鲜感,让大家喝完“黄杏气泡美式”,还想尝尝“冰葡气泡美式”“石榴气泡美式”,回头客自然越来越多。

从著名企业CG动画师转型而来的侯亮出于对咖啡的真心热爱开始创业,与其他也有聋人咖啡师工作的咖啡馆不同,侯亮不是来这里“早涝保收”打工的,而是风险与收益并存的创业主理人。正是因为采用市场化的经营模式,同时又有公益组织的推动和徐家汇街道的大力支持,所以,相较一些曾经火爆却在近期陷入瓶颈的残疾人公益咖啡店,“益杯咖啡”的运营现状更加乐观。

目前,5名经过徐汇区残联与上海现代食品职业技能培训中心合作“咖啡师”专项培训并考试合格的残疾人会轮流到“益杯咖啡”做志愿者,协助运营。侯亮他们还在酝酿推出公益联名款咖啡、参加咖啡节、增加外摆位和外卖服务,开设“小小咖啡师”实践基地,并协助张荟开展运营培训,让“益杯咖啡”的成功模式走出徐家汇,辐射更多有创业梦想的聋人咖啡师。 孙云

助聋助盲门诊让就医无障碍

保障,2022年,“为听语障碍者及70岁以上一级、二级高龄视力障碍者提供就诊助医爱心服务”项目被列入静安区政府重点工作,2023年入选区政府实事项目,起到了十分积极的社会效果。

就像前文提到的蒋女士,她是一位聋人,因为久咳不止来看门诊。通过朋友在朋友圈里发布的信息,她知道了静安区有三家助聋门诊,便算好日子来到这里看呼吸科。在现场做预检的陈医生说:“给听语障碍患者问诊,需要更多的耐心。”最终,在助聋志愿者和医护人员的细心帮助下,蒋女士满意而归。

而且,为了方便这类残疾人患者,华东医院专门设置了绿色通道,在一间就诊室内就可以完成预检、挂号、缴费、全科门诊等一站式服务,再加上手语翻译的帮助,一些老年患者搞不定的线上支付等操作问题也能顺利解决。

徐兴莲 孙云

“医生,这位是聋人患者,现在需要做CT,请问她今天可以拿到检查报告吗?”CT检测室外,听语障碍助医志愿者小陈带着患者蒋女士从绿色通道缴费后,拿出手机给她看手语版检测注意事项;视频看完,门口的叫号屏幕上就出现了蒋女士的名字;脱掉外套、拿掉首饰,蒋女士安心地走进去,整个过程5分钟不到。这是近日出现在华东医院的温馨一幕。据悉,静安区残联携手华东医院等医疗机构设置助聋助盲门诊以来,5年已累计为8000余人次听障、视障人士提供助医服务。

2018年,静安区在全市范围内较早设立为听障人士开展手语服务的助聋门诊,后来,又扩展为同时服务听障和视障人士的助聋助盲门诊,且服务范围不只有静安本区残疾人,也覆盖了外区甚至外地来华东医院、市北医院和第十人民医院看病的残障人士。为拓展和深化服务范围和内容,建立服务质量和体制机制

视障人士提供助医服务
五年累计为八千余人次听障、