

酒心巧克力满载儿时的回忆，电影《无名》同款拿破仑品相精美，飞行棋子原是便携湿巾，智能跳绳竟能“沪语播报”……昨天，上海市消保委举行2023上海伴手礼优选轮评测，从214件申报产品中脱颖而出的63件进入“金榜”PK环节。最终，蜂花“游园季香”香氛礼盒、宋文创×双妹限定联名礼盒、《莲塘乳鸭图》系列等30件传承文化、引领潮流、具有海派元素的产品，登上“上海金榜伴手礼”榜单。



「珠香韵」礼盒

金牌拿破仑、缙丝丹青屏、湿巾飞行棋……

上海官宣30件“金榜伴手礼”

好吃 酒心巧克力怀旧 海派拿破仑出圈

说起酒心巧克力，80后、90后一定不会陌生——外形如同小酒瓶，入口有醇厚的酒香和巧克力的香甜，是无数人孩提时最渴望的那一口甜蜜。在评选现场，首次参评上海伴手礼的申浦展位，成了大家“怀旧”的焦点。剥开一粒放入口中，仍旧是熟悉的齿颊留香，24枚装礼盒售价39.9元，物美价廉。

“我们扎根青浦31年，从1992年起就一直做酒心巧克力，大家熟悉的小酒瓶外形与流心口感，就是申浦独有的。”申浦新媒体运营负责人沈丽丽说，“这些年我们开发了清香型、酱香型、樱桃、麦丽素等多种口味，配方也多次升级，巧克力更醇，酒香也更浓。”

记者获悉，以往申浦酒心巧克力大多通过旅游特产渠道线下销售，而今年正逢“国货联名”盛行，申浦也开始转型线上，通过抖音等平台逐步提升曝光率。此次参评上海伴手礼，是品牌“借风出海”的又一次尝试。

同样是以“味”参评，上海伴手礼“新朋友”蔡嘉法式甜品，带来了“海派西点天花板”拿破仑，酥皮层层叠叠，丰富的夹层中满是鲜奶油。其实这款拿破仑早已“出圈”。在电影《无名》中，地下党用来传递情报的，就是同款金牌拿破仑，随着电影热播，很多人专程慕名去尝鲜。“当时电影剧组来买我们也不知道，后来还是粉丝在网上@我们才知道的。”蔡嘉品牌总监陈如顺笑着说，“这次为参加上海伴手礼评选，特地研发了礼盒装。”

好看 缙丝台屏惊艳 珠扇礼盒飘香

除了美食甜点，现场更多的是漂亮养眼又有上海特色的礼品。比如上海丝绸集团文化发展有限公司带来的“缙丝丹青”系列缙丝台屏，运用世界级非物质文化遗产缙丝工艺织造，图案出自现被台北故宫博物院收藏的《莲塘乳鸭图》。拿起台屏对光细看，图案和边缘点点透光，缕缕丝线闪烁明灭，花鸟鱼虫栩栩如生。

公司市场推广负责人张雨嘉介绍，缙丝是丝织工艺中的瑰宝，被称作“丝绸之圣”，也是迄今唯一无法用机器替代的手工丝织物。它采用全人工“通经断纬”织造方式，有十多道工序。一个熟练的工匠，一天也只能做几厘米，绣一幅台屏，需要一周左右。

一枚十余道工序手工和合而成的合香珠，一柄以缙丝染色的玉兰竹刻折扇，轻轻一扇，草本芬芳随风而至……这，就是拥有三百余年历史的国药老字号雷允上带来的“珠香韵礼盒”，将中医药文化融入伴手礼。说明书是一张明信片，裁开即可寄回家，留下上海之行的印记。“十一长假前，这款伴手礼已在东方明珠和雷允上同步上市。”上海雷允上药业西区有限公司市场部经理张颀说。

由白玉兰为灵感设计而成的骨质瓷玉兰繁花茶具套装，来自于米兰度；“实证中国：崧泽·良渚文明考古古特展”考古盲盒和馆藏夜灯、纸扇等，来自于上海博物馆……漫步现场，更多伴手礼令人目不暇接。

好玩 飞行棋子藏乾坤 智能跳绳讲沪语

有趣的是，飞行棋和跳绳，也来到了上海伴手礼评选现场。

飞行棋的棋盘，印有上海四大地标性建筑，一枚枚棋子则是印有飞行棋图案的按压式消毒湿巾，展开后可擦手擦桌子。旅途中带上一盒，既可解闷，还能消毒。首次参加伴手礼评选的正章，特地研发了这款飞行棋礼盒。“正章深耕洗衣服务，不仅推出了各种洗涤产品，还借这次评选带来创新产品，希望让消费者看到我们的改变。”正章总经理顾技峰说。

充满科技感的智能跳绳则是由“75派”研发的，不仅外观获得了德国红点设计奖，内置的芯片还可以自动计数、实时检测心率、检测跳绳者的动作姿态并记录分享。更绝的是，它还会用上海话为使用者加油——“来噻”“老灵额”“再跳特一歇”……

“75派”品牌市场经理钟毅群告诉记者，为参评上海伴手礼，研发团队特意邀请上海沪语老师录制了上海话语音包。

如何购买上海伴手礼

- 第一步：打开抖音App搜索“2023上海伴手礼”，点击话题#2023上海伴手礼#；
- 第二步：在打开的页面中，点击“2023上海伴手礼商品展示区”；
- 第三步：进入商品页面购买。

本报记者 金昱矣



缙丝丹青屏



金牌拿破仑



多功能飞行棋

相关链接
2023上海伴手礼评选5月启动征集，共征集到121家企业申报的214件参评产品。初选轮由品质专家、行业专家和消费者代表从品牌文化、产品品质、行业影响等方面评测，确定103件产品进入第二轮甄选。甄选轮由上海消费者、外省市消费者和海外消费者从上海特色、故事性、新颖性、精致性、分享性等维度主观打分。最终，43家企业的63件产品入围“2023上海伴手礼”，进入昨天的“金榜”PK环节。11名专家评委从地域特色、品牌文化、产品

体验等维度，结合甄选轮消费者评测数据，最终选出了30件“上海金榜伴手礼”。
“上海伴手礼评选从2018年启动，6年来参评企业越来越多，产品也不断推陈出新。今年有40%入围的是新品牌、新产品，更有很多契合消费潮流的潮玩、网红甚至极具科技感的产品，这也代表着上海的城市品格和调性。”上海市消保委副秘书长唐健盛表示。

“金光闪闪”的00后涂鸦女孩

——第二届全国职业技能大赛3D数字游戏艺术项目金牌得主胡沛然的故事



00后技能高手胡沛然

2023年第二届全国职业技能大赛3D数字游戏艺术项目金牌（第一名）、2023届上海市优秀毕业生、2023年上海市第一届职业技能大赛3D数字游戏金奖（第一名）、2023年第47届世界职业技能大赛3D数字游戏上海赛区金奖（第一名）、2023年全国职业院校技能大赛上海赛区3D数字游戏设计团队赛金奖（第一名）……一个个“金光闪闪”的第一名，让胡沛然这个00后技能高手名扬海内外。

2002年7月出生，2023年6月以全专业第一的优异成绩毕业于上海工艺美术职业学院动漫设计专业，胡沛然擅长3D数字游戏艺术设计，日前获得“上海市技术能手”和“全国技术能手”称号。今年9月在天津举行的第二届

全国职业技能大赛中，她获得了3D数字游戏艺术项目冠军，不仅为母校在世赛项目上实现了金牌零的突破，更是上海首次在此项目上夺得金牌。

从小对动漫设计有着浓厚兴趣，家里的墙上、桌上，到处都是胡沛然充满童趣的涂鸦。初中毕业，胡沛然进入中专学习点心制作，老师们都夸她做出的点心很有艺术感。上大学前，她并未受过任何动漫专业训练，虽然基础薄弱，但却完美保留了她对动漫设计的初心——不带任何功利色彩，凭借自己的创意自由驰骋在艺术海洋中。除了在上海工艺美术职业学院接受3D数字游戏艺术设计训练，她还省吃俭用购买专业书籍、设备，参加

校外培训。比如，她会时常去大学旁听素描和色彩课程，在网上报名参加原画培训班、向企业里的大师学习最新的设计方法……有一年暑假，她在校外培训基地学习，那里离家和学校都很远，只能用零花钱借住在附近小旅馆里。

现已在一所本科院校就读的胡沛然说，自己目前正在教练带领下备战法国里昂世界技能大赛的预赛，力争代表中国站国际大赛的最高领奖台。“希望学有所成后继续深耕3D数字游戏艺术领域，在不断提升自身水平的同时，也能像培养我的老师和教练那样甘当绿叶，去培训更年轻的人。”

本报记者 王蔚