

第五届“上海国际艺术品交易周”汇集百余场艺术活动

“全球艺场”不容错过“上海时间”

第五届“上海国际艺术品交易周”将于11月9日到13日举行,本届交易周首次以“全球艺场·艺术上海”为主题。超百亿级的交易规模,使上海国际艺术品交易周已成为继纽约、伦敦、巴黎等全球艺术品交易排期的重要节点,“全球艺场”不容错过“上海时间”。

艺术+交易

本届交易周将集中举办超百场艺术活动,包括100余场展览交易、30余场艺术拍卖,汇聚250余家中外艺术机构,货值预估超过100亿元。特别是今年将集聚四大重量级艺博会——西岸艺博会、ART021艺博会、青年艺术博览会、一条线上艺术与设计博览会,构建起国际化、专业化、多元化的上海国际艺术品交易周。其中,第十届西岸艺术与设计博览会与第十一届ART021艺博会的展商数量和规模均创历史新高,西岸艺博会参展商125家,境外画廊比例50%,头部画廊超过30家;ART021艺博会参展商161家,境外画廊比例30%。

二十国集团成员、金砖国家、上合组织国家均有画廊参展,希腊、拉脱维亚等19个来自共建“一带一路”国家的画廊也将参展,高

古轩、白立方、豪瑟沃斯、卓纳、罗帕克等头部画廊则将带来6000余件当代艺术佳作。同时,第六届进博会进一步做大“文物艺术品板块”,展区面积超3000平方米,世界三大拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯将第三次同台亮相。

本届交易周还将发布《上海国际文物艺术品交易服务中心管理办法》,为境内外机构和藏家买家提供高效、便捷、安全的交易环境,为艺术品交易营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

艺术+消费

本届交易周将尝试以高品质艺术供给催生艺术消费新需求,搭建“艺术+消费”合作平台,打造“艺术消费嘉年华”,推出“艺术外滩”露台计划、“西岸ART WEEK”系列活动,举办金圆规奖设计展、米哈游“绝区零-空洞”游园会,让艺术赋能消费、升级消费、拉动消费。

本届交易周还将加强与新媒体平台合作,共同策划发布艺术上海地图,整体呈现上海主要艺术场馆、艺术活动,串联起主要艺术集聚区,打造“微旅行、艺术游、

慢生活”的海考路线。

艺术+美育

本届交易周将打造“艺术西岸”“艺术外滩”“艺术苏河”“艺术自贸”四个艺术集聚区。其中,“艺术西岸”将汇聚西岸美术馆、龙美术馆、油罐艺术中心等数十家美术馆及艺术机构资源,呈现14场美术展览与艺术活动;“艺术外滩”将组织外滩国际艺术节区域内32大场馆,举办58场高品质展览;“艺术苏河”将揭幕“苏河皓司 Suhe Haus”画廊大楼,吸引8家头部画廊进驻,打造对标香港H Queen's的艺术新地标;“艺术自贸”则打造全球体量最大、硬件设施最优的艺术品保税综合服务体“上海国际艺术品保税服务中心”,为境外艺术品展示交

易提供便捷高效的进出境服务。

“乐游上海美术季”还将组织上海近100家美术馆和15家首批美术新空间,举办近200场美术展览和近1000场城市美育活动,包括“第14届上海双年展”“曾梵志:过往与此刻”“马蒂斯·马蒂斯”等年度重磅大展,首度推出上海“美术馆影响力指数”排行榜、开展年度“最美海报”征集,接续实施“青年策展人计划”,评选推出第二批“美术新空间”,让“来上海看美展”持续深入人心。

365天,上海国际艺术品交易周永不落幕。

本报记者
徐翌晨



马上评

金秋上海 艺术气息正浓

邵宁

第22届中国上海国际艺术节刚启幕,又传来了第五届上海国际艺术品交易周下月举办的消息,将有250余家中外艺术机构齐聚上海,开展100余场展览交易,货值预估超过100亿元。两大上海文化品牌一齐闪耀,彰显出艺术魅力、城市活力,也带来了上海文化产业发展的巨大动力。

文化创意产业对于上海的意义有多大?据2023年上海市文化创意产业推进工作会议上披露的数据,2022年上海文创产业占全市生产总值比重约13%,文创从业人员人均产出达170万元,凸显产业发展的韧性和活力。而艺术品交易作为其中的重要组成部分,其规模也不断创新高。上海着力打造全球艺术品交易的“上海地标”“上海平台”,推动上海艺术品交易的集聚度、标识度,全球影响力显著提高。从2021年起,上海更是在进博会上设立文物艺术品板块,使这一展区成为进博会场馆中最具文艺范的展区,成交额十分可观。而进博会艺术品、收藏品及古物类展品“5件免税”政策落地实施,使文物艺术品进境展示销售已呈现常态化。上海,已成为国际艺术品交易的重要一站。

最近,习近平总书记在对宣传思想工作作出的重要指示中明确指出,着力推进文化事业和文化产业繁荣发展。办好上海国际艺术品交易周,激活艺术品交易相关的全产业链元素,激活千亿元级规模的产业市场,进一步打响上海文化品牌,推动文化事业和文化产业高质量发展,更好地为城市添彩赋能。

艺术节“扶青计划”迎来十周年 首次面向全球青年艺术家招募



《彼岸5.0》海报

作为第22届中国上海国际艺术节的重要组成部分,“扶持青年艺术家计划暨青年艺术创想周”系列活动将于10月20日拉开帷幕。“扶青计划”今年首次面向全球青年艺术家进行作品招募,共收到国内21个省市及英国、德国、奥地利、俄罗斯、马来西亚等国家地区313个申报项目。今年“扶青计划”的作品于10月20日—11月22日期间,在上海戏剧学院、上海国际舞蹈中心、上海大剧院别克中剧场、今潮8弄美术新空间等陆续亮相。

今年是中国上海国际艺术节创设“扶持青年艺术家计划”十周年,也是艺术节与上海戏剧学院携手推出“青年艺术创想周”的第十个年

头。迄今已有来自不同领域的92位青年艺术家获得委约,创作了78部作品。通过中国上海国际艺术节的扶持和推荐,其中部分作品还多次赴美国、英国、匈牙利、罗马尼亚、挪威、澳大利亚等国家在国际舞台上讲述中国故事,向世界展示当代中国青年的艺术理念和创新姿态。

今年的“扶青计划”除了首次面向全球青年艺术家进行作品招募之外,全新推出的“扶青计划”视觉艺术板块也成为新亮点,申报作品包括绘画、装置、影像、雕塑、多媒体等,征集对象拓展至青年视觉艺术家和青年策展人两个创作群体。

经过严格的评审筛选,8部舞台艺术委约作品和两个视觉艺术项

目脱颖而出,成为今年“扶青计划”的“幸运儿”。其中“扶青计划”十周年特别委约作品——《彼岸5.0》的主创秦毅和徐志博是往届“扶青计划”的委约艺术家,相信这部特别为“扶青”十年创作的作品会给观众不一样的现代艺术体验;张雪峰的现代舞作品《带着疑问与世界对话》以第一人视角呼吁观众对生活保持好奇追问和热爱;芬兰的Pangosmos组合以盘古开天辟地为灵感创作的《开天记》寻找中华神话中的音乐密码……首次委约的视觉艺术项目,包括了策展人王懿泉带来的群展《无题》,展现了与他同代的中国当代艺术家群体的创作实践;周颂凯的个展《未命名的道路》

以艺术家的绘画、影像等作品为视听集合,引导观众进行艺术解读。两个视觉艺术项目分别是聚焦人工智能主题以及传递海派温度的音乐剧《还“Ai”》和《云时代》演唱会。

上海戏剧学院华山路校区的端钧剧场内,“扶持青年艺术家计划”十周年回顾展以图片、影像、数据相结合的方式,展现这个国内首个创设的综合性青年扶持平台携手青年艺术家们共同走过的“非凡十年”。作为扶持青年艺术家计划暨青年艺术创想周十周年重磅活动之一,中国上海国际艺术节中心、上海戏剧学院将举办“十年至新,未来可期”专题论坛。

本报记者 吴翔

星美术馆 记者 王凯 摄



龙美术馆 本报记者 李铭坤 摄