

传承“前店中宅、跨水为园”风貌 让新老生活方式和谐共生

# 新场古镇重现海派水乡“后花园”

“活的古镇，浦东原住民的真实生活画卷。”这是建筑历史文化保护专家阮仪三对新场古镇的评价。和其他江南水乡不同，“前店中宅、跨水为园”的独特布局，折射出当年新场大户人家亦商亦农的惬意生活。

日前，在2023新场镇文化艺术季开幕式上，记者发现，作为申遗的重要内容之一，经过一年多的修复改造，这座海派“后市河花园”正式掀起“盖头”，化作千年古镇的天然舞台幕景，也成为海派水乡古镇的“公共会客厅”。

## 重建

“十三牌楼九环楼，小小新场赛苏州。”位于浦东新区中南部的古镇，成陆于唐代中期，到了元代，下沙盐场新迁于此，遂名“新场”，成就几百年间富甲一方的繁华景象。

古镇里，有江南艺人评弹说唱的第一茶楼，七百年前就点起香火的南山寺，中西合璧飞檐翘角的张厅，处处展现出古镇的原汁原味。

新场的独特之处不止于此。“新场申遗清单项目中，其中一项重要内容是恢复‘前店中宅、跨水为园’的风貌。”新场古镇投资开发有限公司党支部书记缪帆告诉记者，“跨河花园”是新场古镇迥异于其他江南水乡古镇的特有形态。解放前，后市的东岸都是大户人家，房子前有大街、后有河道，为了突破空间限制，他们又造了桥，跨过河去利用空地造后花园。这次改造空间由两部分组成，一个是花园部分，另一部分则为休憩商业配套空间。

“这个空间的建成为新场观光廊道打开了一个切入口，形成了中



▲ 游客悠闲漫步在新场古镇  
◀ 新建的一尺花园

本报记者 陈梦泽 摄  
新场镇供图

心广场区域，将对古镇往南开发起到引导作用。我们将以此次改造为起点，塑造后市河西岸魅力观光廊道，将这里打造为苏州平江路之类的街区，市民不出上海就可以徜徉在都市里的水乡“后花园”。

## 重生

记者看到，重新设计改建的老宅院落鳞次栉比，粉墙黛瓦互比高低，马头墙、观音兜、飞檐翘角形成一道道古色古香的线条。正如古书所云，“其间读书仕宦及骚人隐士，志趣各异，寻花问竹，对弈分题”，新的跨河花园在细节中体现着新场历史文化的独特韵味。比如，采用金山石的材料替代原来的泥石小径，将新场古镇的发展历程制作成铜版石刻，镶嵌在石板之中。小径南侧是绿野花园，在栽植选择上，将各种植物进行重新空间组合，并增加了部分观

赏草类植物，为跨河花园的四季之色，提供一个良好的植被“底色”。

绿野花园之中，还布置了一条曲径，白色砾石和汀步与新场古镇的盐文化相呼应。曲径之中的弯折处，设计师巧妙地选取古法制盐著作《熬波图》中的其中三幅，以蚀刻金属的方式印在景石之中，进一步阐释了盐文化的主题。

## 邂逅

在繁华的后市河花园对面，跨过马鞍水桥，即为当年的张氏宅第等“大户人家”。尽管历经百年岁月沧桑，张氏老宅依然透着中西合璧的“大户”风采。客厅里进口马赛克地板平整如初，大门的门柱是具有欧洲风格的雕花石刻立柱……在这里，记者邂逅了张家后人——82岁的张张艺先生。“我小时候在对面花园里玩耍，那里有父亲的三间书

房，我也曾住在那里，可惜在我两岁半的时候，父亲就去世了。”

张先生特地到楼上取来一张当年家人在花园里的合影，身后的葡萄架藤蔓旺盛。他回忆，儿时的花园里竹影婆娑，种植了桂花、绣球花等，花园周围被冬青树围绕着，中间栽种一棵松树。说到童年的趣事，张先生打开了话匣子，“那时候客厅里铺的马赛克都是进口的，工程剩下的一些马赛克就被放在花园里，我们可以在里面玩个半天也不嫌累。”他听叔叔等长辈说，花园里还曾养过马，那是当时有钱人的时尚“健身方式”。

记者求证了项目负责人了解到，张先生所说的张家后市河花园是如今改造后市河花园的一部分，当年和它相邻的还有“黄家花园”，曾是新场富商黄振如的家，后来还出了位院士黄培康。黄家后人黄老

太太也描述了一番小时候后市河花园的景象，成为这次改造的重要依据。她回忆，穿过后门的小桥，那时候不少大户人家都会自建一个小桥，通到河对面的后花园，有点像鲁迅笔下的百草园。“花园里有许多花草，我依稀记得，有蔷薇、蜡梅、茉莉等。空地中间是一座假山，小伙伴们经常围绕着假山玩耍。空地深处是成片的竹林，这些竹林和其他人家的竹林连成一片，连绵悠长。”

## 共生

“再造新场古镇后花园不只是为了留住记忆与乡愁，更是希望通过整体修复改造，让新老生活方式在历史建筑中共生。”负责该项目整体方案的同济联创设计院设计师宣磊介绍，旧时的跨河花园和许多江南私家园林不同，并非深藏不露，多数都没有围墙，仿佛是古镇的公共客厅，展现了海派水乡古镇特有的大气包容。“修复重建不但能让后市河焕发出新魅力，还能为古镇的居民和游客们提供一个休闲放松的好去处，实现保护传承和活化利用的有机结合。”

据悉，新场镇艺术季活动为期半个月，推出创·艺术、创·申遗、创·国学、创·乐享、创·乡村5个主题系列活动，24个文化项目、50多场子活动。其中，开幕式、“盐”新场手作节等多个重点活动，都在后市河花园举行。新场镇相关负责人表示，未来这里还将建造新场建筑研学博物馆，方便市民游客了解老建筑保护背后的故事；在新场古镇文化会客厅等非遗文化、新场文创活动等轮番登场，让非遗文化“活”起来、“火”起来。

本报记者 宋宁华

## 新民随笔

### “尊嘟假嘟”？真不舒服

曹刚

第一次听到孩子说“尊嘟假嘟”，有点蒙。后来才知道，是卖萌语，意思是“真的假的”，是又一个“谐音梗”新词，线上线下都很流行。和之前走红的“挖呀挖挖挖”有共同特点：低幼化，能迅速在年轻人尤其是中小学生之间蔓延。

层出不穷的网络新词，某种程度上反映了年轻人的个性与创造力。借助这些“梗”，他们可以快速辨别同类，感受到“你懂我”的群体认同。但每次听到，还是觉得“真不舒服”。这样的新词，掌握得越多，真实词汇量其实越贫瘠。一味追求新奇、搞笑、幼稚，忽视语言本身的规范和准确，会导致混乱和退化。

戏谑玩乐多了，敬畏之心就少了，肉麻和有趣之间的界限，便渐渐模糊。对博大精深、底蕴深厚的中华语言文化，反倒丢掉兴趣和责任。

有些吊诡的是，“尊嘟假嘟”最近还被多家公司抢注为商标，莫非这些经营者觉得，“昙花一现”的网络热词能为企业打造品牌形象带来实质帮助？尊嘟假嘟？

如果企业能适度而巧妙地利用网络新概念，为品牌注入更多年轻、活力的元素，或许能寻找到一种创新的市场策略。但事实上，大多数人只是为了蹭热点、迎合流行，想赚快钱。缺乏实质的品牌价值塑造和深度发展策略，企业前景恐怕只能和这

些新词的命运一样：热度转瞬即逝，注册还没成功，词已被人遗忘。

显然，网络热词的流行是短暂且浮躁的，不能替代传统的语言表达方式，更不具备构建品牌形象和价值的能力。无论是个人还是企业，都应该更注重提升内涵、修炼内功，而不是盲目追逐火爆一时的短暂光芒。

在尊重和鼓励年轻一代勇于创新的同时，如何维护中华传统文化的规范和纯洁？在利用流行文化推广品牌的同时，如何注重深入挖掘和塑造品牌的核心价值？在创新与传承、流行与底蕴之间找到平衡，是一个持久课题。

## 上海今开展乡村民宿管家培训

弥补规模效应、管理规范、服务标准短板

本报讯（记者 王蔚）由上海市农业农村委员会主办，上海开放大学承办，金山区农业科技教育信息中心协办的上海乡村民宿管家培训班今天上午开班。培训以“理论授课+现场教学+交流研讨”的方式开展，课程内容包括民宿创业与运营、民宿服务的基本规范、民宿主题与

环境提升、品牌打造与推广等。

据上海乡村民宿协会统计，目前本市获得证照的乡村民宿有400多家，实际运行近4000家，就业人数已逾万人。随着民宿业升温，规模效应、管理规范、服务标准等短板问题也逐渐显现。为助力上海乡村民宿规范化、持续性发展，本市首次

集中开展民宿管家培训。除了理论学习，还设立现场教学环节，精选一批主题鲜明、经营有特色的网红民宿作为教学观摩点。本次培训班有来自金山、松江、嘉定等地区的50多位民宿行业人员参加，今年计划培训100人左右，涌现出懂管理、善营销、会服务的“专业型”民宿管家。



### 社区日活动感受文化之美

金风送爽，秋意盎然；文化魅力，熠熠生辉。昨天，“金风玉露 美育滨海”石化街道社区日活动在金山区石化街道社区党群服务中心举行，街道为居民准备了街舞体验、红色文艺原创基

层展演、中华昆虫展、非遗麦秆画制作等18项丰富多彩的活动，吸引了近500人前来参与，通过活动让居民感受文化之美、城市之美。

本报记者 陶磊 摄