

绿水青山引凤 乡村创客逐梦

浙江安吉招引新经济招育新人才

浙江安吉县章村镇，咖啡香气氤氲在青山绿水之间，在镇上第一家乡村咖啡馆——木田峪·山前咖啡，品一杯主理人特调。章志熙是土生土长的“90后”，大学毕业后放弃苏州的工作选择回乡，与另外两名同龄人合伙创业。“总有人问我为什么回到这里，我的答案很简单，城市有城市的风景，乡村有乡村的风光，在乡村亦有为。”

作为“两山”理念诞生地，安吉正吸引和聚集越来越多年轻人，在这里放飞梦想、耕耘未来。

绿水青山间创设“新工位”

“搬进了绿水青山间的新工位，这个工作环境对我们非常有吸引力。”24岁的杨明来自安徽滁州，刚出大学校门的他是首批入驻牧云青春社的“青创客”，“目前团队共23人，创业方向是工业设计、文创产品设计与销售等。”

位于安吉县上墅乡刘家塘村的牧云青春社，是村里的“网红新地标”。坐落于乡野间，总面积约2700平方米，办公运营、培训研学、轻食餐饮、运动健身、放映路演等功能一应俱全。近年来，安吉以独特的山水资源，迎合年轻人的工位需求，打造了一批年轻化的时尚业态和工作场景，让青年创客在推窗见绿、出门见景中享受工作乐趣。

“全球合伙人”计划、“大自然工位”、DNA数字游民公社等新模式，向全球高校毕业生发出邀约，让年轻人拎着包、带着电脑，就能实现“在旅行时办公，在风景里成

功”。今年6月开园的天荒坪镇乡村青年人才社区·青来集，已入驻云梯科技等人才集聚项目18个。

新经济拓宽引才“直通车”

今年5月，从事新能源车智能充电技术研究与开发的青年博士沈毓宇，通过安吉“育新引优”进入中国充电服务第一股——能链智电安吉总部，他的加入为企业转型带来更多底气。设立一级研发中心，培养组建一支包含15名博士、硕士及资深人才的团队，覆盖研发、制造和应用领域，能链智电专注开展光伏储能及智能产品自主研发工作，目标提供线上与线下全面智能化的充电解决方案。

近年，安吉打造人才聚集高地，通过培育和招引新经济引育青年人才，先后引进中国充电服务第一股能链智电、国内元宇宙第一股飞天云动、国内最大的在线医疗服务梅斯健康等新经济企业50余家，



安吉天荒坪镇乡村青年人才社区

实现上市6家。这些企业已为3000余名高校毕业生提供了就业岗位。

一揽子政策打造“强磁场”

今年刚从浙江大学毕业的“00后”方丽娜，是首批“余村全球合伙人”。今年9月，她与团队筹备了许久的余村机器人科教融汇基地正式运营，打造现代感十足的新兴业态。“来到安吉一年来，这里不断给我带来新鲜感和惊喜。但最值得称道的是，安吉在人才方面的政策与服务，让我们在余村的这次创业少了很多后顾之忧。”方丽娜说。

在政策扶持上，推出补贴直达快享、创

业无忧担保、场地免费提供等举措；在购房安家方面，推进10万套职工（人才）公寓建设，创新出台“共有产权住房”政策……近年，安吉完善和优化人才招引政策和服务，目前已累计推出共有产权房近4000套，529名青年人才享受政策红利。

“青年人才的人驻，为安吉的乡村发展带来了更大的想象空间。”安吉县相关负责人表示，接下来将在产业融合、城镇规划、人才聚集等方面一齐发力，推动资本、资源、人才深度自发融合，探索青年人才创新创业新路径。

本报记者 唐闻宜 通讯员 崔吉丽

海门 面向长江 粉黛“花开”

正值粉黛乱子草进入最佳观赏期，连日来，江苏南通市海门区东布洲长滩公园的游客络绎不绝，连片的粉黛花穗随风摇曳，美不胜收，犹如“粉色海洋”。

东布洲长滩公园临长江而建，长约5.5公里，种植了3万平方米粉黛乱子草、1.8万棵水杉树，成为长江大保护海门段的亮点。 许丛军 摄影报道



禾下乘凉不是梦

两米高巨型稻“现身”嘉兴

一般在90厘米左右，而这种巨型稻的“身高”普遍在2米以上。

“这是6月5日播种的，比普通稻子播得要晚，但它长得快，感觉习性和早稻有点像。”种植人员俞松法站在稻穗下说。据介绍，这种巨型水稻不仅种植时间晚，而且施的肥也比普通稻田要少。种植人员说，该品种是今年从长沙引进试种的，因为是第一年种植，生怕个头蹿得太高发生倒伏。

巨型稻学名“巨型稻6号”，是由中国科学院亚热带农业生态研究所和湖南一家农业生物科技公司历时十余年，通过生物遗传育种技术，成功培育出的一种超高

产优质水稻，获得了十多项国内和国际专利。这种巨型稻在水田和旱地皆可生长，不仅口感好，产量也高，而且它的稻秆可用作青贮饲料。袁隆平院士生前曾评估，只要种植技术过关，该品种的单季亩产可达1200公斤以上。

作为嘉兴市中小学生学习劳动教育实践基地，美洋洋营地今年引进试种了4亩巨型稻，眼下稻子抽穗灌浆，成为农场里一道独特的景观，具有农业种植和生态观光双重效益。“它也吻合了袁隆平先生说的禾下乘凉梦，稻子长到2米多高，不仅小孩觉得稀奇，大人也觉得稀奇，相信小朋友在研学过程中会长见识。”营地负责人李永刚说。

本报记者 毛丽君 通讯员 沈哲韬

闻“香”入巷，吃海鲜烧烤、赏水幕光影、乘画舫摇橹船、逛烟火夜市……连日来，位于连云港市的老新浦风情街区人潮涌动，味蕾游、国潮风、光影秀持续点亮老街古巷现代步行街。

老新浦风情街，是盐河巷、民主路老街、陇海步行街三街聚合之地，近年通过实施街区更新工程，复原“老新浦”古貌，勾勒文旅发展新图。数百个摊位串起整条街，盐河巷夜市成为夜经济新名片；民国风十足的民主老街，引入西游人物不倒翁表演，将传统和时尚元素融合，通过文旅商融合发展，旺季日均客流量突破20万人次。

除了美食美景，盐河巷还开启各类文旅促消费活动。盐河水韵国潮夜演通过高空威亚技术，嫦娥水上奔月、孙悟空腾云闹古巷沉浸式演出；盐河巷以汉服为媒，重拾古风之美，国风奇妙游活动，古风歌舞快闪表演，为市民游客带来一场古典与现代交融的视觉盛宴。

“作为连云港市‘顶流’打卡地，盐河巷游船巡游、国风奇妙游、淮海戏快闪等活动轮番上演。海州商业街则是街街不同，处处精彩。”海州区商业街区发展中心主任屠军介绍，夜间品质提升后的民主路老街，将水雾飘洒在石板上，光影倾泻在黛瓦上，还有连云港首个户外裸眼3D大屏、南腔北调、怀旧照相馆、音乐喷泉等沉浸式景观也将惊艳亮相，让游客在旧时光里“奇遇”不一样的老街新印象。

“文旅搭台、夜经济唱戏。海州区将培育特色业态，常态化开展百姓大舞台、周末戏相逢、盐河水幕光影秀等活动，提档升级夜间文旅消费集聚区。”海州区相关负责人表示，下一步，该区将整合街区和周边优势资源，以项目引领街区改造更新、品牌化打造街区特色活动，提升街区人气、商气。 本报记者 唐闻宜 通讯员 徐欢 钱凡雪

江苏连云港实施街区更新助力文旅消费 复原老街古貌 勾勒国潮新颜