



■ 作为中国围棋协会主席,常昊要下一盘大棋

本版图片 特派记者 李铭坤 摄

本报独家对话常昊,中国围棋队

# 不怕被关注 就怕不关注



杭州亚运会围棋项目昨天收官。中国队在女团决赛中,以2比1战胜韩国队,为中国围棋队取得亚运会零的突破——摘下亚运会队史首金,而在男团决赛中,中国队1比4不敌韩国队,无缘金牌。

接受本报独家专访,中国围棋协会主席常昊坦言,对许多棋手而言,亚运一生只有一次,弥足珍贵。“我们要利用宝贵的大赛经验来调整自己的竞技状态。”他也希望借助亚运平台推广围棋运动,“围棋的推广需要更多人的参与和关注”。

### 柯洁的眼泪

打完男团比赛,走出赛场的柯洁,眼眶发红,面对媒体坦言:“可能运气上有一部分,也有实力上的,(毕竟)我们1比4输了嘛,还是有很多值得总结的地方。”柯洁称中国队技术上已经达到一定高度,完全有实力争夺金牌,“我确实感觉特别抱歉,因为我的关系,中国队只取得了一金”。

昨天的男团决赛,柯洁几乎是在“稳赢”的局面下出现失误而被对手“翻盘”……这样的场景,多少有些眼熟。上周六,男子个人决赛,柯洁也是在优势下被许皓鋐“翻盘”,无缘金牌。赛后,柯洁也曾一度掩面流泪。

感慨命运弄人,在常昊眼中,此番国家围棋队征战亚运,也数这两盘棋最为可惜。“这两盘棋有一个共同点,下到后半程,柯洁都拥有了明显优势。以他这样实力的棋手,是不容易被逆转的。”而命运就是如此弄人,两度被逆转,对柯洁的“打击”是可想而知的。

同为顶尖棋手,常昊对此番柯洁的两度受伤非常感同身受。鉴于除中国本土举办,围棋很难入选亚运比赛项目,“一个棋手几乎一生只有一次机会,所以他肯定会有遗憾。我希望他好好去总结。已经过去的事情,无法更改,我们要利用这宝贵的大赛的过来调整好自己的竞技状态”。

### 亚运的记忆

亚运会,对于常昊而言,是有特殊回忆的。13年前的广州,彼时,作为运动员,常昊第一次参加亚运会。而如今,作为中国围棋队的领队,他再一次住进亚运村,“感觉既熟悉又陌生”。

熟悉的是,亚运赛场上的对弈,依然以中韩为主。广州亚运会,围棋第一次被列为亚运会正式比赛项目。那一年男团中国对韩国的两场比赛孔杰双杀李世石,可惜决赛中国队1比4负于韩国队,以3枚银牌遗憾收官。

陌生的则是,从队员到领队,常昊得以从另一个视角审视亚运会对于棋手特殊的意义,对于中国围棋未来的发展也有了更清晰的构想。

在常昊看来,“亚运会一生就一次,而其他世界比赛每年都有。孰轻孰重,显而易见。”2010年广州亚运会后,围棋、象棋、国际象棋和桥牌就再也没能出现在亚运会上。中国围棋人想在亚运取得突破的心愿一耽搁就是十几年。

常昊认为,中韩对决是目前且未来将持续的趋势。两支隊伍总体实力接近,韩国在男女棋手中,都有领军人物。而反观我们,围甲培养出的人才厚度优于韩国,但更需要有一锤定音的拔尖棋手。常昊希望,00后一代的棋手中,需要尽快有脱颖而出的人,“未来能扛起中国围棋的大旗”。

■ 两次被“翻盘”,柯洁留遗憾



### 未来的期待

昨天毫不意外,柯洁的名字又一次冲上热搜。事实上,整个亚运会期间,柯洁的名字几乎是“住在”了热搜上。

“亚运会对围棋来说是十分珍贵的舞台,我们希望围棋能突破原有的圈子,能让更多人知道这个项目。”

本次亚运会,在专注围棋、不影响比赛的前提下,常昊认为,柯洁这样的流量棋手,在日常进行自我宣传,促进围棋运动普及推广,是件好事。“当然,棋手肯定还是要以提高自己棋力,为国家队争光作为最重要的事”。

说到出圈,常昊认为昨天为亚运讲棋的围棋解说UP主、职业女棋手战鹰也是很好的例子。“虽然她的出圈有点戏剧化,但她能守住本心继续走在围棋这条路上。所以就我而言,我也希望棋手中有更多的人被外界所认识。”常昊说。

直言“我们不怕被关注,而是担心不关注。”借助亚运会的大流量,常昊说,“我们很鼓励传播的多样性,既希望保持传统的新闻媒介传播,也希望利用好自媒体多元化的传播方式,宣传我们的围棋。”在常昊眼中,像战鹰这样的破圈明星出现,“只要合理合规的,我们都鼓励”。

今年7月,46岁的常昊当选新一届中国围棋协会主席。亚运会,是常主席面临的第一场大仗。一金两银的战绩,在他看来,“有遗憾但还算满意”。

两届亚运会,从棋手到主席,角色转变让常昊不得不重新审视“围棋”这两个字的分量。“以前只要下好棋就行了,但现在有很多事情要做。”

眼前,似乎又出现一张棋盘。常昊,再一次坐在棋盘前。那是对中国围棋事业发展的未来规划——谋篇、布局、落子。在国家队训练上,他希望未来能更细化,让选手有更多机会参与高水平比赛;在赛制方面,除了传统的单淘汰,未来希望能加入更多循环圈,让高水平棋手有更多碰撞机会,棋力相长;而在青年棋手和女棋手培养上,举办更多的低段位赛事,更多的比赛将是棋手出现的基石沃土。

常昊还特地提到了本报主办近40年的中国围棋天元赛,“和新民晚报是老朋友了,老朋友也可以擦出新火花。未来在天元赛中,也会考虑加入赛事的多样性。让我们携手一起,为中国围棋垒好人才基石,更好地推广围棋”。

特派记者 厉苒苒(本报杭州今日电)



### 苒情岁月

### 新亚运 场外音

在杭州奥体中心体育馆前,记者问一名篮球迷:看过几场球了?回答:3场。说完,补充一句:现场气氛特别好,BGM(背景音乐)我和朋友都喜欢。

搜下视频就会发现,关于亚运会比赛间隙的互动内容特别多。中国队与中国香港队的男篮赛,中场休息播放的是香港乐队Beyond的《真的爱你》;中国队对中国台北队,改成了台湾组合五月天的《恋爱ing》。换到乒乓球赛场,周杰伦的金曲一首接一首,观众形容这是“只差歌手本人到场的大型演唱会”。田径名将谢震业百米夺冠,现场响起他自己点播的《我们都一样》,与曾同为田径国手的妻子一诉衷肠。

这些互动环节,幕后均由专业体育展示团队“整活”。利用技术的进步,展示团队现在做的不只是喊麦,播放音乐,现场的互动体验丰富多彩。像观众席上“秀肌肉”“打鼓”等环节,成为观赛的标配体验;“对古诗”“猜字谜”等游戏,更是成为杭州亚运会的特色节目。

年轻观众点评:这届亚运会懂我们。这个“懂”的背后,体现的是杭州亚运会的服务意识,市场意识。亚运会比赛现场,年轻人观赛非常踊跃,这一方面是因为体育本身激发荷尔蒙、分泌多巴胺的功能,符合青年的生理特性;另一方面,年轻人是体育运动的主要受众,亚运会借鉴职业赛事的成功元素,投观众所好,让他们体会到参与,体会到激情。

亚运会组委会新闻发言人毛根洪透露,赛场体育展示招募的多是年轻团队,因为他们了解同龄人的喜好,清楚同龄人的社交特点。体育不仅仅是比赛本身,更是让人从中获得一种享受。在这样反复的体验中,经典的内容沉淀下来,逐渐形成赛场文化。

体育因为能唤起情感的共鸣,场上场下更易同频共振,凝聚人心。如今的观众获得共鸣,更多时候希望以一种轻松欢快的方式。虽然BGM等是花絮,但用心做出效果,大家一样愿意走进赛场,获得丰富有趣的体验。目前为止,杭州亚运会的现场观赛人次已超100万,借助亚运会的聚合力和辐射力,传播体育精神,培育体育文化,可谓事半功倍。



欢快的赛场氛围 扫码感受

