喂羊驼、玩飞盘、看艺展、听演奏……

“家门口”的趣味市集你逛了吗?

假日新生活

这个假期,足不出“沪”怎么玩?申城各大商圈争相推出特色市集,吸引市民游客前来打卡。尝尝市井美食,体验潮流活动,“家门口”的假期生活也能过得有滋有味。

网红萌宠零距离

喂羊驼、撸水豚、骑小矮马……接飞盘、打匹克球、挑战平衡板……长假期间,上海久光中心的户外广场人头攒动,格外热闹。

商场在一楼户外广场划分出Hakuna Matata户外运动嘉年华以及都市萌宠动物园两大空间,并搭建亲子游戏、文创好物、美食等20余个互动体验摊位。昨天下午,林瑜和闺蜜来了一场酣畅淋漓的匹克球对战。“这里氛围好、活动多,我们准备把所有项目都体验一遍,再去商场大吃一顿”,林瑜说,完美假期就该这样轻松、自在。

占地1000平方米的户外运动场地,集合了飞盘、棒球、平衡板、匹克球、飞天篮球等多项趣味运动,挑战各类运动游戏还能集章赢取好礼。而在另一侧的都市萌宠动物园内,羊驼、水豚、小矮马等百余只网红萌宠惊喜空降,可供游客零距离投喂互动。市民陈小姐带着两岁的女儿来这间“家门口的动物园”打卡,虽然是冲着“遛娃”而来,不过一圈逛下来,陈小姐和娃都被“圈粉”了。无论是一脸淡定的水豚还是呆萌可爱的羊驼,抑或是温驯可爱的小鹿,都让她们爱不释手:“这些动物平时难得一见,只能隔着手机屏幕‘云养宠’,没想到今天在‘家门口’遇到了,太惊喜了!”

绿色低碳好创意

到露台花园打乒乓、滑滑板,看一场艺术展览、听一段钢琴演奏、做一件创意手作……9月28日至10月6日,2023CHILL低碳生活节在兴业太古汇四楼露台花园举办,通过艺术装置、运动派对、可持续食尚、零碳手工坊等丰富多样的活动传递低碳生活新灵感。

市集上,既有用废弃羊皮制成《照见》艺术装置,由此呼吁人与自然的和谐共生;也有鼓励消费者将废弃滑板带到现场回收,消费者可在艺术墙面进行创作,发掘旧物新生的可能性……

市集摊位同样踊跃践行低碳环保理念。耐克的“旧鞋新生”环保计划,参与者只需提供家中闲置的旧鞋,即可获得耐克定制款钥匙扣、瑜伽垫等礼品。回收的旧鞋经技术加工,将用于为贫困地区的孩子建造环保球场。东华大学服装设计学院则带来多件利用废弃材料制作的服饰艺术品。此外,还有40余名摊主齐聚市集,带来风格鲜明的原创作品。本报记者 **陆佳慧**

走进被鲜花拥抱的松江井凌桥村

在乡村邂逅艺术慢生活

乡村里的文艺范

□品一杯咖啡,感受乡村慢生活,好不惬意 杨洁 摄

洁白的拱形长廊与小亭子,在粉黛乱子草的簇拥下矗立,显得格外鲜亮纯净。松江区叶榭镇井凌桥村的公共广场,就坐落于这片粉色云霞间。

不远处,阡陌草坪上,一颗巨大的“七彩稻珠”矗立,在阳光下跃动着多彩光影;沿河而行,结构各异的艺术装置在两岸散落,傍晚还会亮灯,更具别样风情……9月底,2023上海城市空间艺术季拉开帷幕,作为案例实践区之一,以“生态画卷,‘井’上添花”为主题的松江区叶榭镇井凌桥村展区一并开幕,将持续至11月20日。井凌桥村周边不仅有许多农场,还有松江最大的花卉基地。这个秋天,不妨在井凌桥村体验不一样的文艺范。

这是一颗巨大的稻米。七彩玻璃折面,吸引光影灵动,雕塑主体拥有稻粒的形态,又仿佛晶莹剔透的珠宝……艺术作品《稻珠》的主要设计人、上海交通大学设计学院教师张帆说,《稻珠》不仅是对稻谷的赞美,更表达了对农民辛勤劳作和大自然的敬意。“这是本次空间艺术季叶榭展区的一件重磅作品。”井凌桥村村委会工作人员告诉记者,此外,在河流两岸,以花瓣抽象形态为母体,《花落几何》装置艺术作品在夜幕降临时便会发出斑斓光晕;游客投入定制的纸杯,就可共同完成《生态之约》装置艺术作品;《花香纸韵》版画艺术展,则将鲜花、昆虫、叶榭非遗等印制成一幅幅作品,“文化艺术与乡村自然融合,正在井凌桥村展现。”井凌桥村,是一座被鲜花拥抱的乡村,松江区最大规模的花卉市场与它相邻。村里许多人家的庭院长满了绣球、月季、向日葵……

这里还有吸睛的特色建筑。2022年底,叶榭镇井凌桥村“井村小学”改造受到不少国内外建筑学者关注;名为“甜蜜的方糖:大树下面好安家”的井村小学改造设计项目荣获2022年“普罗奖pro+ award”公共建筑金奖。它被命名为“光隐·花隅”,成了“网红”打卡点,不定期举办各类活动。它还是一间稻田里的民宿,等秋意更浓,就有多间坐拥大片金色稻田的“田景房”。“光隐·花隅”的对岸,还有一间咖啡屋供游客小憩。 本报记者 **杨洁**

市文旅局联合本报主办的“最美花车评选”揭晓

恩施花车摘得“最受欢迎人气奖”

上海旅游节重点节庆活动——花车巡展今年重磅回归线下,吸引了众多市民游客的关注。今天,由上海市文化和旅游局联合本报主办的“最美花车评选”结果揭晓,湖北省恩施市参展花车(如图 本报记者 **周馨** 摄)摘得“最受欢迎人气奖”。

花车首次驶入五个新城

9月16日晚间,街头流动的风景线——上海旅游节花车在上海旅游节开幕式上惊艳亮相,并于9月17日起驶入11个区进行巡展。9月19日晚,16辆花车巡展走进杨浦区,五角场商圈“彩蛋”也同步上演主题灯光秀,带领市民游客共享美好与欢乐。9月21日傍晚,宝山区智慧湾科创园的未来广场上游人如织,蒙蒙细雨也阻挡不了市民游客的热情。9月27日,16辆花车巡展队伍来到滴水湖畔。这也是上海旅游节创办34年以来,花车巡展首次亮相临港新片区。据悉,花车巡展在滴水湖北岛(12辆)及图灵广场(4辆)进行停留展示,将持续至10月6日,给予游客更多近距离感受花车魅力的机会。

市民游客踊跃参与评选

9月16日,在上海旅游节开幕首日,上海市文化和旅游局联合新民晚报社主办的“最美花车评选”活动同步启动,吸引了众多市民游客通过上海市文化和旅游局官微“乐游上海”、新民晚报官微“新民晚报”等渠道进行投票。最终,来自湖北省的“恩施”花车获得网友投票总数最高,摘得“最受欢迎人气奖”。

与此同时,由大学教授、视觉艺术家、媒体观察员等组成的专家评审团对花车进行专业评审。最终,“临港”花车荣获“最佳科技赋能奖”,“河南”花车荣获“最佳主题演绎奖”,“六安”花车荣获“最佳光效色彩奖”,“盐城”花车荣获“最佳动感活力奖”,“日喀则”花车荣获“最佳地域风情奖”,“宁波”花车荣获“最佳人文魅力奖”,“老凤祥”花车荣获“最佳氛围创意奖”。

今年,花车巡展推出全新的“灯彩艺术+数字科技”观赏体验,当市民游客打开手机微信扫描花车对应的数字空间码,即可进入AR体验,体验者可根据当前站立位置进行移动查看空间里面的更多AR内容。经评选,“南京”花车和“苏州”花车双双荣获“最佳元宇宙实践奖”。

“南通”花车、“黄山”花车、“东台”花车、“九华山”花车、“上海野生动物园”花车、“耀雪冰雪世界”花车均呈现了每座城最具特色的旅游资源,获得上海旅游节花车巡展“优秀组织奖”。 本报记者 **杨玉红**

鸾凤谱

喜今日嘉礼初成,良缘遂缔。诗咏关雎,雅歌麟趾。瑞叶五世其昌,祥开二南之化。同心同德,宜室宜家。相敬如宾,永谐鱼水之欢。互助精诚,共盟鸳鸯之誓。

恭祝

钱雍豪 陈 纯

新婚快乐 百年好合

2023年10月3日

癸卯年八月十九