

活化非遗传承,申城“海派国潮”体验多

假期首日接待游客346.31万人次

本报讯(记者 杨玉红)今天上午9时,上海海昌海洋公园闸机口开启,身着少数民族服饰的演员在音乐中翩然起舞,带领游客开启欢乐的一天。据大数据监测,中秋国庆假期第一天,本市接待游客346.31万人次,同比增长13.12%。

在中秋国庆假期,申城推出百项文旅臻选活动。围绕活化非遗传承,申城开展了各类沉浸式国潮国风系列活动,打造“海派国潮”新体验。上海旅游节重点节庆活动——“唐韵中秋”焕新归来。昨日,徐家汇书院在少儿馆前设置“光的迷韵”灯谜架;龙华会戏台区域举办京剧音乐剧场《月光下

的行走》;在桂林公园沁人心脾的满园桂花香里,米哈游、巨人、莉莉丝等落户徐汇区的游戏头部企业与康健街道的非遗技艺传承人一起,用最酷炫的方式展现最中国的主题。

在虹口区今潮8弄,“月漾诗华”中秋灯会携手著名当代书法家朱敬一与知名设计团队弗爱设计(PHAL design)联袂推出“月漾诗华”系列书法艺术装置,以中国诗词为灵感,以艺术设计演绎无边诗情和国潮美学。

嘉定区南翔国潮大会以新潮国风元素为亮点,在古猗园打造精彩可观、生动可听、惊喜好玩的非遗

沉浸式体验,囊括徐行草编、苏绣、盘扣、江南闺绣画、药斑布印染技艺、陶瓷制作技艺等项目。

杨浦滨江打造“艺·趣文化生活节”秋·音系列活动,邀请活跃于世界各地的青年音乐家们通过不同的主题和东西方乐器的组合,融合当代流行乐和民乐元素,演绎“传统与新潮”交融的经典国风音乐。

金山区朱泾花灯文化旅游节以国潮花灯秀为主,辅以灵雨花海游、国风汉服游、篝火露营季、丰收美食节、音舞演艺汇等各式特色活动,让市民游客多元化、沉浸式地体验感受朱泾特色的非遗花灯文化和浓厚的节日氛围。

中秋国庆双节同庆

千万盆花卉扮靓申城

本报讯(记者 金昱)中秋国庆双节同庆,上海街头绿地被鲜花装扮一新。记者从市绿化市容局获悉,申城今年国庆假期花卉布置总量约1000万盆。

今年,本市花卉景观布置聚焦重要区域、重点道路,涵盖人民广场、外滩、陆家嘴3个市级核心区域,静安寺区域等8个市级重点区域,延安路等12条重点道

路,以及国家会展中心周边区域,共完成主题景点(大型花坛)78个,花坛花境19万平方米,组合容器5万余组,花卉布置总量约1000万盆。

今年花卉布置特色鲜明,布置形式多样,植物品种以红、黄两种色系为主;品种多样,包括一串红、孔雀草、百日草、大花海棠、三角梅、矮牵牛、球菊等。



假日新生活

长春食品商店明起试营业

高桥松饼重返淮海路



■今天上午,「高桥」专柜的店员正为试营业做最后准备
本报记者 陈梦泽 摄

真材实料的芝麻核桃粉回来了,现制现售的鲜肉月饼回来了,还有阔别淮海路二十多年的高桥松饼也回来了!经过近三个月的改造升级,淮海路上的长春食品商店将在明天开始试营业,为国庆黄金周的消费热潮再添一把火。今天上午,记者走进焕然一新的长春食品商店提前探营,走走逛逛,惊喜可不少。

复刻“烧麦头” 唤起儿时记忆

暗金色的门头简约大气,精致的线条勾勒出石库门风格。今天

是试营业前的最后一天,走进长春食品商店标志性的六扇大门,店员们正忙着做最后的准备,摆放新货,忙得不亦乐乎。不时有市民探头进来:“你们开张了吗?”

“闭店改造的这几天,关心的老顾客真不少。”长春食品商店经理顾振翼告诉记者,大家问得最多的,就是老店重开后,高桥松饼会不会一起重返淮海路,而现在他可以给出肯定的答复了。

“2000年7月,高桥食品厂门市部在淮海中路商业网点调整的过程中迁出,很多人都不知道,它的商标和传统技艺都被哈尔滨食

品厂收入囊中,而长春食品商店和哈尔滨是兄弟单位,我们后来卖的鲜肉月饼,就传承自高桥的工艺。”顾振翼说,希望此次高桥松饼重回淮海路,能够唤起沪上消费者的儿时记忆。

记者看到,在“高桥”专柜里,不仅有豆沙、枣泥、百果三种口味的高桥松饼,还有松糕、巧果等高桥名品,总计5个系列19款产品。

“为了做出传统老味道,我们特地请来了原高桥食品厂的糕点师傅当顾问。”顾振翼指给记者看,一只只“开花”的高桥松饼,就是在七十多岁老师傅的指导下复

刻出来的。和常见的酥饼不同,柜台里的高桥松饼不仅顶上“开花”,酥皮还微微向上拱起,有点像烧麦。“这个叫‘烧麦头’,老底子的高桥松饼就是这个样子的”。

品类新升级 瞄准“老少皆宜”

对于长春的粉丝来说,想念数月的老味道还有芝麻核桃粉、鲜肉月饼、自制熟食等等,而这些品类在此次调整中有了新升级。

正是进补佳季,长春的芝麻核桃粉依旧配方不变、价格不变,只有包装做了提升,换成了更时尚的国潮设计。自营柜台中,新增了长春熟食间和长春烘焙坊。前者做现制现售的烤鸭、烧腊,主打“热熟食”,后者则推出了不少网红甜品,更符合年轻人的口味。

年轻人喜欢早C晚A,老牌的食品店也给他们安排上。记者看到,长春食品商店引入了咖啡吧和洋酒展柜。“我们正在和可心咖啡一起创意,正式开业后会推出联名款的芝麻核桃咖啡,还有微醺系列、易拉罐系列等等。”

作为老字号,长春还想继续扩大自己的“朋友圈”,在此次调整中特别设立了一个全国老字号集合区,首批有太仓肉松、双鱼肉脯、松鹤牌油筋、缸鸭狗汤圆、平望腐乳等约20种老字号产品亮相。

“此次改造,自营产品比例提升了,我们还引入了全新的数据系统,今后会不断调整商品品类,做一家老少皆宜的老字号。”顾振翼说。

本报记者 张钰芸
特约通讯员 孙霞琴

运动、看演出、聊二次元 共青森林公园「都市森林狂欢节」回归

本报讯(记者 金昱)暂别两年的第21届都市森林狂欢节昨天上午在共青森林公园拉开帷幕。

在“体育荟”大草坪上,迷你高尔夫、飞盘、投篮、足球等10个游戏摊位人气爆棚。此次公园携手上海体育大学、上海体育学院、上海跳绳协会等,首次在狂欢节上打造“体育荟”运动狂欢区。假期每天上午,都将举办一场市民运动会,包括跳绳比赛、时尚飞盘等。此外,天鹅池大草坪上还将上演14场演出,包括器乐、乐队、舞蹈、演唱、魔术、曲艺等。这也是都市森林狂欢节文艺演出形式和场次最多的一次。

本届狂欢节还首次推出汉服、国漫二次元“游园荟”。晴岚桥畔的复古中式木亭成国风打卡点,足球场东边草坪的国潮二次元文化体验区吸引了《永劫无间》《逆水寒》《元尊》等国潮游戏品牌入驻,并提供二次元模型、手办和二次元服装服饰、专业摄影等。

香樟广场的美食市集,囊括了美食、啤酒、饮料和文创,必胜客、拉瓦萨、小肥羊、茅台红酒、塔可钟等知名品牌入驻。现场还有四座餐饮小木屋,包括以公园吉祥物“松松”和“果果”为主题的“果茶屋”,由“大白兔奶糖”掌柜的“糖果屋”,“瑞幸咖啡”特调冲泡的“咖啡屋”及德国精酿品牌云集的“啤酒屋”。

今年,公园规划了部分草坪为可搭建帐篷区域,西门大草坪、金三角大草坪等9块区域可供搭建。在“松涛幽谷”大草坪,记者看到,园方特地规划了一处“文明搭建帐篷示范区”,大草坪边则立着《帐篷区文明公约》,提醒游客无痕搭建,文明游园。



新民特写

周浦小上海:“民展会”“咚咚锵”

你去过浦东周浦镇小上海步行街吗?昨天下午起,这条街上热热闹闹,人潮涌动。“咚咚咚咚锵”,喜庆的腰鼓敲起来,献给祖国的颂歌唱起来。乐队演奏、歌舞、浦东说唱此起彼伏……原来,为了喜迎双节,第61届小上海民俗文化展示会(以下简称“民展会”)热闹登场。

你看,这条街的牌楼、花岗石地坪于近日修整一新,又新建了游客休憩长廊。这届“民展会”的新亮点是旧时记忆中的稻草

编织:有搓草绳,有稻草编织,还有举着新割稻穗的走秀等,整条步行街弥漫着丰收的浓浓稻香味。

当天,由乐队领队的周新伯指挥的开场曲《今天是我的生日》《我爱你中国》拉开了演唱篇的序幕,在当地颇有影响力的歌手张顺芳、张润龙分别独唱了《五星红旗》等歌曲,赢得了游客们经久不息的掌声。

街边,八旬老伯伯王桃生正坐在板凳上熟练地编织着稻草饭窠。王老伯介绍,用当年的新稻草

敲扁浸水再晒干才编织而成的这种饭窠,饭或粥煮好后,放在里面可以保温12小时左右,且不走味。从前,做酒酿时也是要放在这里面保温的,做出来的酒酿又香又甜!

不远处,来自本镇东南社区的五十多岁的顾利华,正麻利地用新割的稻草搓着草绳。搓出来的草绳拧得像麻花一样,又紧致又好看。小顾从小在农村长大。小时候,奶奶就教她搓草绳。搓草绳前,稻草同样要经过敲扁、浸水

晒干等工序,草绳才有韧劲有牢度。小顾说,“20世纪六七十年代,在水稻收割前,家家户户都会利用晚上时间搓草绳。第二天收割时好用它捆稻子。一把稻草绳能挑百斤左右的稻子,不会断的。”

另一边,周佩琪等十多位老妈妈戴着土布头巾,身穿土布衣服,举着刚从田里收割来的稻穗,走起了台步。一会儿,她们又和着欢乐的舞曲,跳起了现代的伦巴……
通讯员 陈军贤 本报记者 宋宁华