

新尚

煜月一心只做棉麻设计师

文/陈胤中



大秀“致敬中国棉”

毕业于广州美术学院艺术设计系服装设计专业的煜月,曾前往法国、西班牙、希腊、芬兰等欧洲各国学习艺术与设计。在巴黎学习期间,指导了法国高级时装学院(ESMOD)毕业生大秀。煜月是她的别名,出自《楚辞》“日以煜乎昼月以煜乎夜”,意为太阳司职照亮白昼,月亮司职照亮黑夜,所以“月亮照亮黑夜,比太阳更有能量”。煜月还补充解释她名字的寓意,“结合到服装设计的工作,就像我在每一件衣服上都会有真诚的小而美的设计,它像照进黑暗里的一束光,在不经意间打动消费者。”和这次举办大秀的棉麻女装茵曼(inman)的设计理念一脉相承。

2008年创立的茵曼,凭借以“棉麻艺术家”为定位的原创意设计享誉互联网,坚持“以舒服为本,为舒心

而生”的设计哲学,在天然棉麻面料的环保亲肤里融入国潮的东方意韵和现代时装的简约轻盈,将由外而内的舒适感延续到职场、休闲、户外生活场景中,为当代中国女性构建一种慢生活的着装理念。

也许你也会和我一样发出“定位在棉麻是否范围窄了?”的感慨,煜月用温婉的语气说出了最坚定的话:“棉花在中国有上千年的种植历史,宋元时期就已经是中国主要的衣料作物之一,苧麻被称为‘中国草’,这两种天然种植的植物面料至今依然是我们肌肤最熟悉的舒适记忆。因此在认知上我们仍然需要深挖,以‘棉麻’为载体提升价值,为中国女性打造更舒适的时尚而努力。”借着互联网零售的东风发展壮大,茵曼曾经拿下2013年天猫双11的女装销售冠军,一战

成名。吃到了互联网平台红利的它却并不觉得那是高光时刻,打响名气后,在所有人都不看好的情况下,2015年转型线下,更注重系列和搭配,以及视觉上的形象包装,而线上更注重一件单品能不能成为爆款。此次“逐光之旅”大秀带领大家探寻舒适棉麻的本源,演绎中国棉的时尚生命力,带来了更好的原创设计来“致敬中国棉”:亮相的新品力图突破传统单维度的棉麻设计风格及穿着场景,覆盖田园度假、文艺通勤、田园户外三大场景;细节别出心裁,造型风格多元,别具巧思的立体棉花造型纽扣、印花、流苏等细节点缀其中,配合灵动的花朵、网纱、荷叶边等元素,打造出一套套层次丰富的造型,或温柔,或知性,或文艺清新。

以棉花之柔 强国潮之梦

设计总监煜月认为成就一款优质棉麻服装最重要的条件是好材质。说到材质,她滔滔不绝:“好的材质是很重要的,是好衣服的底子。棉花,是沐浴3000小时生长出的光之花,也是‘舒适棉麻’制衣的核心原料。而我们的形象也是一朵棉花,这朵棉花由三个爱心组成,分别代表了‘爱人、爱家、爱自然’。可以说与中国棉的渊源由来已久、血脉相连。”今年4月,茵曼终于找到了棉花标准领域的“国家队”——国家棉花产业联盟(简称国棉CCIA)。国棉CCIA是以推动中国高质量棉为使命,提升中国棉花产业国际竞争力和市场话语权为重任。强强联手后开启了从种子到棉花、纱线、面料等全产业链条数字化、高标准化应用,在全球市场打造中国棉花品质国货,助力中国棉花引领世界级标准,所谓“世界棉花看中国,中国棉花看新疆”。中国好棉产品80%的棉材料来自天然、优质的新疆长绒棉。秉承着“让时尚更舒适”的信

念,每一件棉麻服饰,还要经历128道严苛工序、60+测试项的精细打磨。一丝一缕,一针一线,以国棉诠释舒适之源,以设计演绎文艺之美,以工艺传达匠心之本,发挥出国潮美学视角下中国棉的无限可能。

值得一提的是,衬衫作为茵曼的C位品类,贯穿于整场大秀,不同的花色,各式的领型,多样的面料肌理,使每件衬衫都焕发出丰富的穿搭潜能,成为闭幕谢幕的焦点;同时煜月强调,“美拉德”在今年很流行,如油画般的自然浓郁的美拉德色彩温暖了茵曼2023秋冬,其实,棕色或大地色系一直是其15年来坚持使用的设计主色,通过服装语言投射出暖色调的正能量,也是品牌文化和美学价值生长的基点。对于茵曼和中国棉来说,这场大秀是一场双向奔赴。在国潮崛起的时代,趋势而为,为开启国民棉麻新的征程;同时,担当起国货时尚品牌的责任,响应国家棉花产业高质量、绿色可持续发展的号召,也为促进中国由棉纺大国向棉纺强国转变贡献一份力量。煜月有超过十年的设计总监的工作经验,除了“逐光之旅”,2020年她曾带领团队推出

文化含义深远的“以设计·致长征”大秀,她们从“于都”这个长征的原点出发,致敬伟大的历史,用时装表达了一个为“信仰”而坚持的故事。将传统国色——红色系应用得淋漓尽致,联合多位中国杰出的时装设计师一起,将二万五千里长征的轨迹、红军生活、沿途壮阔山河、当地民族文化等,抽象出新意象和文化符号,以设计重塑长征集体回忆,传承精神文化。并用消费者能理解的时装语言表达出来。

后记>>>

多年来煜月及她的团队一直在通过国潮艺术和当代文化,以服装语言全方位表达从物质和精神上自成体系的“舒适”感受。近期还推出了以中国传统颜色为灵感的国色系列,以及和艺术家米雷、知弥先生合作的系列。原来,一朵朵柔软的棉花也有力量扛起国潮崛起的梦想。

Fashion News

“幻影奇境” 2023全球首展在沪开幕



施华洛世奇“幻影奇境”2023全球首展于近日在上海揭幕,其中包含与全球知名品牌和设计师合作的高定服饰,以及明星定制的红毯着装。首展首次汇集了近128年来与全球知名时装屋合作的60多套服装。以多维度的沉浸式体验,带领参观者从19世纪穿越到21世纪的上海,甚至更遥远的未来。展览以独特的全景式布局打造7个幻影空间,分别为时空绮境,光影秘境,至臻典藏,炫彩奇境,星光殿堂,奇思妙想,以及钻耀新程。

为展现与当代艺术的紧密联系,现场与中国艺术家田晓磊合作,呈现了一组量身打造的数字艺术装置作品,展现出美学与技术的精巧结合,工艺与自然的奇妙交融,使未来主义与璀璨传承交相辉映。钻耀新程展厅中还有另一个不容错过的亮点,由施华洛世奇培育钻石打造而成的Galaxy系列首次向公众亮相,瑰丽璀璨。这也是其全球创意总监乔凡娜·恩格尔伯特(Giovanna Engelbert)首次推出的高级珠宝系列。此外同时展出了上百件首饰、摆件和各种仿水晶作品,其中包括历史上最大的圆形尖底石。

探寻异彩创想空间

法国设计师菲利普·斯塔克(Philippe Starck)的全新灵感之作,拉开了诞生于1764年的法国巴卡拉(Baccarat)于上海恒隆广场中庭的全新沉浸式体验展览空间,该展览空间也是首次在全球呈现。此次沉浸式体验展,上海是继巴黎之后的第二次展示,亦是首度在亚洲呈现,邀请公众见证四大自然元素与人类精湛工艺相融合的匠心工艺奇迹。揭开巴卡拉工坊的神秘面纱,工匠将四大自然元素——火、风、水、土转化成纯净璀璨的水晶。在犹如万花筒的梦幻世界中,呈现美好的感官体验:邂逅狮子塞西尔,感受草原之王的威武霸气;观赏金蝶展开双翼,在空中翩翩起舞;近距离欣赏天顶枝形吊灯、金红色八角形水晶和哈酷酒杯,沉浸式感受标志性的庆典氛围。



步入展厅便被颇具颠覆性和超现实性的装置艺术玛丽·科奎因落地灯的全新粉色版本吸引,这也是对标志性天顶

系列富有诗意的重新诠释,展现着对物体的不可思议的颠覆性结合。在一个趣味摄影架上,被雨伞遮盖的枝形吊灯借助粉色拳击吊袋保持平衡。设计师菲利普·斯塔克以幽默和诗意重塑事物的秩序,给观众带来了难以置信的眩暈美感。哈酷塔列朗系列花瓶以雕塑般的线条彰显光影之间的力量美学,将传统与现代、力量与精致、透明与黑暗相结合。该系列香槟杯的诗意和超现实主义,甚至可以作为承载单只花朵的迷你花瓶。哈酷塔列朗系列优雅香槟杯堪称精致品酒的优雅典范之作。而系列中的鱼子酱碗将高雅和功能性结合在一起,适用于雅致的品鉴。

小雪

时值金秋,国外时装周正在进行时,而我新疆近千万亩棉花正在盛花期,滚滚棉海迎着骄阳,在雪山脚下绽放出无尽的耀白。广袤的棉田中,刚刚举办了一场名为“逐光之旅·致敬中国棉”的新疆棉田艺术美学大秀,我们与忙得脚不沾地的设计总监煜月进行了一次“争分夺秒”的采访。

