

中国总领事馆发文提醒谨防网络务工骗局

韩国济州岛成了“新缅北”？

当中缅泰老警方联合打击缅北诈骗初见成效时，一个“新缅北”似乎冒了出来——韩国济州岛。

中国驻济州总领事馆25日发文提醒谨防网络务工骗局，总领馆近期接到多名中国公民求助，一些受骗者甚至被限制人身自由。“济州岛变新缅北”一度冲上热搜。

韩国文化体育观光部刚刚定下年内吸引200万中国游客赴韩旅游的目标，然而，网络诈骗频发、宰客、游览体验不佳等因素，让被寄予厚望的热门旅游地济州岛有点“凉”了。

“新缅北”其实不新

中国驻济州总领事馆表示，一些不法分子在网络上以高薪为诱饵，招揽国内人员来济州非法务工。被骗人员中有的护照被扣押无法回国，有的被强行索要中介费蒙受经济损失，有的甚至被限制人身自由。总领馆提醒中国公民务必提高警惕，不要被不法分子在网络上发布的不实信息所欺骗。

该消息发出后，迅速引发网络热议。有人推测，是不是缅北打击力度大，骗子混不下去，改道北方了？

不过，一些曾在济州生活过的网民指出，网络诈骗和非法务工在当地并不是新鲜事，一些黑中介为吸引中国人打黑工，甚至举着中文牌子跑到中国使领馆对面“宣传”。“刚来这边的时候，我都惊呆了。”

早在2017年，韩国警方就曾捣毁一个针对中国公民的电话诈骗团伙，现场抓获51名犯罪嫌疑人。该团伙在济州岛设立呼叫中心，面向中国大陆和台湾地区实施诈骗。

随着中韩人员往来愈加频繁，遭遇韩国



■ 济州岛是中国游客喜爱的热门旅游地

图 GJ

网络诈骗的中国人也越来越多，而且中招类型花样百出。近一年里，中国驻韩国使领馆就多次发布电信诈骗提醒。

分析指出，济州岛之所以成为“新缅北”，与其是知名旅游目的地有一定关系，大量游客成了诈骗犯瞄准的目标。骗子们在济州“安营扎寨”，冒充银行工作人员、警察等各种身份，通过精心策划的套路，利用电话、短信、网络等工具，骗取受害人钱财。

想要“拉客”先反诈

为吸引更多中国游客，韩国推出一系列“拉客”措施，包括免除中国游客电子签证手

续费、增加航班数量、提高免税优惠等。济州岛作为曾经备受中国人欢迎的旅游地，也是摩拳擦掌。但就在他们准备在中秋国庆假期大干一场时，“新缅北”话题成了当头一棒。

出门旅游，安全第一。想要吸引更多游客，保障措施首先要到位，更不能让请来的游客变成诈骗犯和黑中介眼中送上门的猎物。

据悉，韩国已开展一定的反诈行动。比如韩国政府去年联合多个部门成立电信诈骗犯罪联合侦查团，韩国总统尹锡悦当时指示要抱着宣战的决心打击整治电信诈骗。

收效如何？或许能从未来中国游客的数量和口碑中找到答案。本报记者 王佳焯

新华社上午电 伊拉克内政部长沙马里27日说，初步调查显示，前一晚发生在尼尼微省的婚礼火灾并非犯罪袭击所致，而是因为安全管理缺位。

伊拉克通讯社援引内政部消息报道，执法人员已经逮捕事发婚礼现场9名工作人员，还对婚礼举办场所4名所有者签发了逮捕令。

尼尼微省哈姆达尼耶镇26日晚间举行的一场婚礼发生严重火灾，事发时婚礼大厅内有约1000人。尼尼微省长朱布里说，截至27日，火灾已造成114人死亡，约200人受伤。

伊拉克总统拉希德和总理苏达尼要求彻查事故原因，内政部长沙马里27日下令成立调查委员会。证据专家和民防部门均确认，事发婚礼大厅使用高度易燃的建筑材料，安全措施缺失加上婚礼期间燃放烟花，导致火灾发生。

流传于社交媒体的视频画面显示，婚礼大厅天花板上装饰物起火，火势蔓延，人群慌忙逃散。34岁的约哈娜说，大家看见火焰燃起，赶紧往外跑，“一些人跑了出来，一些人则没有”。

伊拉克总理苏达尼下令全国哀悼三天，尼尼微省长朱布里宣布全省哀悼一周。

伊拉克婚礼大火死亡逾百 多人涉嫌安全管理缺位被捕

共同守护消费者权益 助力构建安全消保生态

为切实提升社会公众金融素养，维护金融消费者合法权益，营造公平公正、诚信有序市场环境，建设银行上海市分行积极响应号召，在推进消费者权益保护和金融教育宣传工作方面不断发力，全面开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。近日，建行上海市分行全市346家网点以教育宣传月活动为牵引，为民办实工作为抓手，将传递消费者权益保护理念与为民办实相结合，着力提振金融消费信心，切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。

汇聚金融力量 聚焦“一老一少”

作为社会中的弱势群体，老年人在面对电信诈骗时，往往显得更为脆弱和易受伤害，针对老年金融消费者，建行上海市分行不断帮助提升老年人金融素养。9月，芳华路支行前往培花第二居民区开展宣传活动，为社区的老年人群体开展账户安全课等。崇明支行营业部在新闻村村委开展反假币宣传活动，通过结合案例，让社区老人对个人账户安全、理财健康、投资安全等内容有了相对系统的认识。

针对青少年群体，建行上海市分行辖内各级行积极开展青少年金融素养提升工作，六一期间各支行通过开展“小小银行家”、“金融启蒙课”等宣教活动，引导小朋友从小了解金融基本知识，种下一颗健康的金融种子。

9月开学季，上海第六支行团委组建的“张富清金融服务队——建行新中金融小课堂”志愿者讲师团“借助学校选修课时段，为高中生开设了为期近两月的金融选修课。长三角徐泾支行“开学季”走进上海工商职业技术学院，向学生介绍非法金融活动常见的表现形式，揭示相关诈骗手法和主要特点，提醒学生们注意保护个人金融信息；奉贤柘林支行走进上海师范大学，通过防范于心、反诈于行的主题宣传，帮助在学生们掌握必备的金融知识。

如今，“以人民为中心”的消保发展理念已扎根在网点的客户服务中，结合为民办实活动的宗旨，聚焦“一老一少”群体，针对重点人群的金融需求做好特色宣教，将宣教和金融服务相结合，多渠道提升“为民办实”工作质效。

联动线上线下 守住百姓钱袋子

为丰富消费者权益保护教育宣传形式，聚焦市民合法权益，维护和金融风险防范，建行上海市分行积极联合公安、消保委、街镇社区和媒体等，通过开展丰富多彩的讲座科普，为市民朋友带来更加丰富和专业的反诈宣传。

9月26日，上海宝钢宝山支行联合区消保委、上海市公安局宝山分局反诈中心参与开展“关爱银龄 维权护航”法律护老消费体验活动，通过参与线下公益讲座、实地服务体验、金融产品科普等形式，增强老年消费者的金融知识素养，更好防范潜在金

融风险和诈骗风险，将金融反诈、消费者权益保护知识传递给银龄客群，更好维护老年消费者合法权益。

今年，建行上海市分行联合新浪上海共同开展“温暖消保”在线课堂专栏，通过“温暖消保专家说”，联动反诈民警、专家和媒体人士进行主题宣讲，共建消保防线。6月8日，上海市分行联合上海市公安局刑事侦查总队、上海市反电信网络诈骗中心范华警官在黄浦区五里桥街道开展了主题为“预防电信网络诈骗”的科普讲座。此外，中国电信上海公司反诈专家杰哥、上海知名记者陆兰婷女士等分别进行温暖消保专题分享，聚焦真实案例，普及金融消费知识，帮助金融消费者筑牢风险防范意识，提高风险识别能力、树立正确消费观念。

提升基础服务 打造温暖港湾

“劳动者港湾”，是一个劳动者耳熟能详的名字，更是一个个建行人用五年的时间守护，打造的爱回家温暖港湾……建行上海分行深耕“劳动者港湾+”模式，结合多样化需求，拓宽服务半径，让更多有需求的特殊劳动者享受到特色服务。

上海曹路支行“劳动者港湾”和“渔书”平台联合打造的张江地区首家“书香港湾”，通过设置书籍回收站，由网点通过快递方式统一代劳动者完成书籍回收流程，客户可通过服务页面的“回收”功能，预约快递免费上门收书，完成书籍回收。

十字路口的人流量大，又没有树荫遮挡，多亏建行打造起“劳动者港湾”，让一线环卫人员喝杯水喘口气。现在他身边的人都知道“劳动者港湾”，大家都对建行的服务都赞不绝口！

据悉，建行上海市分行已向社会开放“劳动者港湾”约330个，开放对外共享卫生间约240个，累计服务公众超过588万人次。随着惠民功能的不断汇聚，“劳动者港湾”逐步成为了百姓身边不可少的“社区活动中心”，打通了服务民生“最后一公里”。

注重诚信文化 促进市场公平有序

作为金融行业的重要组成部分，建行上海市分行坚守诚信经营底线，规范自身营销宣传行为。在产品、销售、提供服务等环节，强化产品设计的审查和风险评估，确保将合适的产品通过合适的渠道销售给合适的消费者。

近年来，建设银行上海市分行牢固树立“以人民为中心”的初心本源，秉承“以客户为中心”服务理念，始终将消费者权益保护作为业务发展的重要前提，将消费者权益保护工作融入全行业务发展全流程，通过构建“集中化+阵地化”宣教矩阵，纵深推进数字化金融教育，融入百姓民生，不断完善丰富“为群众办实事”的重点举措，以高质量金融服务提升助力金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

未来，建行上海市分行将持续做好关切老年人、青少年、新市民等重点人群，紧贴消费者金融需求做好教育宣传，让金融知识普及更接地气、更有新意、更具影响。通过普及金融知识、传播金融正能量、防范非法金融活动、提高金融安全意识和诚信文化等开展教育宣传，倡导消费者树立理性消费和价值投资观念，将教育宣传工作融入提升服务质量、提供优质金融产品的工作中，不断提升上海金融消费者教育宣传工作质效。